



南華大學
Nanhua University

2023-2024 永續發展目標報告書

Report on Sustainable Development Goals for 2023-2024



生命教育
Life Education

智慧創新
Intellectual Innovation

環境永續
Sustainable Environment

三好校園
Three Acts of Goodness

2025年10月

Objective 4: Quality Education

Abstract

In order to ensure accessible, fair and high-quality education, and to promote lifelong learning, Nanhua University has set up a first-level "Lifelong College" and runs a "Senior University" to actively develop education for the elderly for groups who have not been able to receive university education. The diverse learning model provides educational opportunities, and a total of 43 students completed their studies in the 112th academic year.

In terms of activities open to the public, targeting the community, and "Modern Huatuo Chiayi Lecture" Dalin Health Lecture held 12 times. The satisfaction rate of the above activities is higher than 95%.

In order to promote high-quality education for all, our school library has been without swipe card access control since its establishment in 1987. We hope that teachers, students and the general public can benefit from the inexhaustible treasure of books. Establish a "Shu Fei Art Gallery" to invite artists from time to time to curate exhibitions or open the campus to teachers and students to display their works. Let the teachers, students and community members of Nanhua feel the cultural atmosphere of the campus and enhance their artistic accomplishment.

In recent years, the e-book budget has been increased year by year to provide teachers and students with diversified reading resources. Reading does not need to be limited by space and time. In addition to being convenient, it can also implement the concepts of paperless and carbon reduction, and move towards net zero carbon. Arrange the goal of sustainable development. The school currently has 3.07 million e-books and 180 types of electronic databases, and is extremely rich in electronic resources. In order to encourage students to make more use of library resources, the official website has an "Electronic Resource Integrated Query System" to facilitate searching of electronic databases such as e-books, journals, newspaper news, and doctoral and master's theses.

"Objective 4: Quality Education" the main achievements from August 2023 to July 2024 are shown below:

Index	Quantity	Remarks
Proportion of first-generation college students working for a bachelor's degree (%)	56.39	the number of first-generation college students starting to pursue a bachelor's degree is 560
Chinese books (volume)	351,293	

Index	Quantity	Remarks
Foreign language books (volume)	78,342	
e-book (volume)	3,073,266	
Electronic database (kind)	180	

目標 4：優質教育(Quality Education)

摘要

本校為確保有教無類、公平以及高品質的教育，以及提倡終身學習，設置一級單位的「終身學院」，辦理「樂齡大學」積極對未能接受大學教育的群體，發展老人教育多元學習模式提供教育機會，112 學年度共有 43 位學員完成學業。

對大眾開放的活動方面，以社區民眾為對象，辦理「現代華佗嘉義開講」大林健康講座 12 場。上述活動滿意度均高於 95%。

為推動全民優質教育，本校圖書館自民國 87 年建置以來，即無刷卡門禁管制，就是希望師生及社會大眾都能受惠於取之不盡用之不竭的圖書寶藏。建置「書扉藝廊」，不定期邀請藝術家策展或開放校內師生展出成果作品。讓南華的師生以及社區民眾一同感受校園文藝氣息，提升藝術涵養。

近年來逐年提升電子書預算，以提供師生多元的閱讀資源，閱讀不需受限於空間及時間，除了具便利性，也能落實無紙化、減碳的理念，並邁向淨零碳排永續發展之目標。校內目前擁有電子書 307 萬冊、電子資料庫 180 種，電子資源極其豐富。為了鼓勵學生多加使用圖書館資源，官網設有「電子資源整合查詢系統」，方便查詢電子書、期刊、報紙新聞和博碩士論文等電子資料庫。

「目標 4：優質教育目標」2023 年 8 月至 2024 年 7 月，主要的成果數據如下表。

指標	數量	備註
第一代大學生開始攻讀學士學位學生佔大一學生的比例(%)	56.39	第一代大學生開始攻讀學士學位的學生人數 560 人
中文圖書(冊)	351,293	
外文圖書(冊)	78,342	
電子書(冊)	3,073,266	
電子資料庫(種)	180	

目標 4：優質教育

目錄

Abstract	i
摘要	iii
壹、推動終身學習的青銀共學	1
一、機制	1
二、績效	3
貳、推動院跨領域學分學程	14
一、機制	14
二、績效	17
參、型塑優質校園倫理文化的三好校園	120
一、機制	120
二、績效	120
附件 1	123
附件 2	125

目標 4：優質教育

壹、推動終身學習的青銀共學

一、機制

（一）台灣青銀共融的發展與現況

「高齡化」已是當前世界先進國家共同面臨到的現象，此一現象攸關社會福利政策與資源分配、地方社會發展興衰……等。依據國家發展委員會對於 2022 至 2070 年國內人口推估，台灣在 1993 年時，已進入高齡化社會。此外，根據國家發展委員會的推估報告，台灣將在 2025 年邁入超高齡社會。與其他先進國家相較，臺灣社會的高齡化發展趨勢更為快速。

近年，政府針對台灣社會高齡化的趨勢，開始逐步推動相應的銀髮照護政策。其中一項重要方針便是「打造青銀共融的環境」，其中具體項目包括了「青銀共居」、「青銀共創」、「青銀共食」等方案。

截至 2017 年底，台灣在銀髮共融領域的成果，仍大多集中在「青銀共居」方面，推出青銀共居的地區除了台北市、新北市等都會區以外，部分鄉村地區也開始重視，並推出適合當地文化的青銀共居方案。然而，除了創造青年與銀髮族群共同相處的環境外，為了深化青、銀兩大族群的交流與知識傳承，「青銀共學」成為嶄新的發展渠道。

（二）嘉義縣銀髮族群與學習渠道分析

內政部統計資料顯示，嘉義縣截至 2025 年 9 月底，總人口數 485,410 人，65 歲以上老人人口有 107,554 人，占全縣人口比例 22.16%，老化比例已居台灣各縣市之冠。此一數據尚未計入嘉義縣青年人口外移的數據，若將此一變因納入考量，則嘉義縣實質的老年人口占比要遠高於 22.16%。

影響銀髮族群參與公共活動的最主要因素，除了交通與興趣因素外，最主要的反而是銀髮族群的身體健康狀況。因此，以下將針對嘉義縣「健康」、「身心微障礙」兩種不同狀況之銀髮族群加以分析：

1. 嘉義縣健康情況良好之銀髮族群：

作為人口老化程度較深的嘉義縣，嘉義縣公私立機構很早便展開設了銀髮族群專屬的學習園地。在銀髮族群生涯、再就業方面，除了嘉義縣政府曾開辦「銀髮族生涯經營班」以外，隸屬於勞動力發展署雲嘉南分署的「雲嘉南勞動力發展學院」，也針對銀髮族群開辦了一系列的銀髮生涯、銀髮就業課程。

綜觀嘉義縣各類型銀髮課程，除了上述提及的銀髮生涯、職涯相關課程外，各鄉鎮樂齡學習中心所開辦的運動類、桌遊類、手做類、旅行類課程相當豐富，也在嘉義各鄉鎮的銀髮族群中廣受好評。

目前嘉義縣各單位所開設的課程，能為銀髮族群帶來許多新知、新事物，但是卻尚未能開展將銀髮族群內在知識技能加以挖掘、傳承的管道。嘉義縣銀髮族群在農、工等方面具備極深厚的實務知識與經驗，這些寶貴的「軟實力」若是無法加以傳承將是社會共同的損失。

2. 嘉義縣身心微障礙之銀髮族群：

伴隨著嘉義人口老化現象而來的是，嘉義地區失能老人的數目也急遽成長。老人的健康問題包括兩大方面，一是生理上的老化、疾病、意外等問題，如中風、關節炎等慢性疾病，都可能使老人產生失能狀態，而影響到日常生活照顧活動。另一方面是心理上的問題，包括了功能性障礙及器官性障礙，常見包括如憂鬱、譖妄、老年失智症及阿茲海默氏症等。

根據銀髮者個別老化的結果，使得老人在生活行動上需要不同程度的協助，這類型的銀髮者在未有輔助者的陪伴下，幾乎無法參與外部單位所開辦的各類銀髮學習課程。在此一情形下，限縮了失能銀髮族群與外界、青年族群共同交流與互動的機會。

(三) 執行

1. 自我成長類-青銀共學特色課程：【課程規劃表】

課程名稱	作法
1. 數位行銷社群小編初階培訓班(第 12 期)。 2. 寵物長照之犬貓經絡按摩實作班(第 06、07、08 期)。 3. 自媒體短影片行銷實戰班(第 04、05、06 期)。 4. Line 官方帳號行銷培訓班(第 04、05 期)。 5. 精油萃取與應用初階實作班(第 01、02 期)。 6. 【熟齡藝術生命故事繪本】帶領人培訓班。 7. 生死教育初階種子師資國際證照班。 8. 【幸福生死學】線上課-愛的正向連結。 9. 【幸福生死學】告別與重生的力量(第四期)。 10. 【禪境·禪靜·禪勁】優人神鼓一日禪鼓體驗營(第三、四期)。 11. 【創藝木頭人】基礎班(第一期)。	延請專業師資進行教學，教學活動以青、銀學員共同參與、交流、反饋為主軸。

二、績效

(一) 數位行銷社群小編初階培訓班(第 12 期)：

1. 舉辦日期：112 年 12 月 28 日至 113 年 01 月 18 日
2. 舉辦地點：終身學院台中教室
3. 參加人數：21 人
4. 活動內容：

當前的數位行銷人才，除了需要具備行銷所需的相關基礎知能外，企業更重視數位行銷人才的「精準行銷」能力，因此針對擬踏入數位行銷領域之「初心者」，應培養其數位行銷的基本能力，對於已具備相關基礎能力之人員，則應強化其顧客分析、行銷成效分析與優化之能力。針對企業管理階層，則應該培育其推動數位轉型之能力。

故終身學習學院辦理【數位行銷社群小編初階培訓班】第 12 期，對於想創業/初創業，希望採用數位行銷的「無經驗」族群以及未來擬投入數位行銷領域之「無經驗」族群之學員，授課師資為業界資深講師，透過自身案例、講述法等方式，將相關技能教授給參訓學員。帶動學員培訓學員對於「數位行銷基礎認識」、「學習接案管道與策略」、「社群媒體營運」、「社群營運計畫書」、「部落格故事行銷」、「商品與活動拍攝」等相關知識技能後，能於工作場域中能夠於企業內執行社群行銷任務。

	
課程大合照	課程講師講述部落格故事行銷
	
課程學員依照講師指導 進行手機拍攝實作	課程學員依照講師指導 介紹組別的行銷策略

(二) 寵物長照之犬貓經絡按摩實作班(第 06、07、08 期)：

1. 舉辦日期：(第 06 期) 112 年 11 月 11 日至 112 年 12 月 16 日；
(第 07 期) 112 年 12 月 23 日至 113 年 02 月 03 日；
(第 08 期) 113 年 05 月 18 日至 113 年 06 月 22 日。
2. 舉辦地點：(第 06 期) 南華大學校本部；(第 07 期) 終身學院台中教室；
(第 08 期) 終身學院台中教室。
3. 參加人數：(第 06 期) 21 人；(第 07 期) 16 人；(第 08 期) 16 人。
4. 活動內容：

由於寵物照護產業於台灣屬初步發展階段，坊間寵物照護課程較少，大多為零星寵物按摩師、營養師、獸醫師自主開設微型課程，且這類型課程的主要教授對象為寵物飼主，而非寵物長照業者或從業人員。當前雖有針對有意從事寵物長照業之相關人員開設寵物長照課程，但多為公部門機關開設之短期課程，很難透過如此短促的時數中學習到完整的高齡寵物照護職能。

故本院針對寵物長照產業開辦【寵物長照之犬貓經絡按摩實作班】第 06、07、08 期，讓參與學員在完成訓練課程後，能夠依據受照護之長照犬貓之生理狀況，能夠透過「犬經絡與穴位」、「貓經絡與穴位」、「經絡按摩手法」、「犬貓常見疾病與痛症」、「犬貓經絡按摩基礎知識」等知識，從而舒緩長照犬貓生理不適症狀。

	
課程大合照	課程講師示範按摩穴位
	
課程講師示範按摩穴位	課程學員進行術科操作考試

(三) 自媒體短影片行銷實戰班(第 04、05、06 期)：

1. 舉辦日期：(第 04 期) 112 年 12 月 01 日至 112 年 12 月 22 日；
(第 05 期) 113 年 06 月 02 日至 113 年 06 月 23 日；
(第 06 期) 113 年 06 月 28 日至 113 年 07 月 19 日。
2. 舉辦地點：(第 04 期) 台中華廈訓評；(第 05 期) 終身學院台中教室；
(第 06 期) 台中華廈訓評。
3. 參加人數：(第 04 期) 22 人；(第 05 期) 16 人；(第 06 期) 21 人。
4. 活動內容：

影音素材之製作技能為當前數位行銷人才應具備之重要能力之一，伴隨著數位行銷的蓬勃發展，大部分的數位行銷人才均非常重視影音行銷的力量。然而，自 2023 年起有越來越多的社群平台願意給予「短影音」更多的曝光流量，並希望藉此來鞏固社群用戶的黏著度。在此一現狀下，各企業的數位行銷人員除了原有的影音素材製作能力外，更應該強化「短影音」的製作能力，諸如短影音議題的設定、短影音版型設定、短影音內容結構等能力，並充分了解短影音與一般影音截然不同的行銷取向。

故終身學院辦理【自媒體短影片行銷實戰班】第 04、05、06 期，讓參與學員在完成訓練課程後，透過所學之「短影片企劃書撰寫」、「腳本設計與規劃」、「運鏡拍攝基本功」、「商品與人物拍攝技巧」等相關知識技能後，能於工作場域內執行自媒體行銷任務。

	
課程大合照(第 05 期)	課程講師教導學員短影片企劃書撰寫
	
課程大合照(第 06 期)	課程學員拍攝行銷短影片

(四) Line 官方帳號行銷培訓班(第 04、05 期)：

1. 舉辦日期：(第 04 期) 112 年 09 月 01 日至 112 年 09 月 22 日；

(第 05 期) 113 年 05 月 17 日至 113 年 06 月 14 日。

2. 舉辦地點：台中華廈訓評

3. 參加人數：(第 04 期) 20 人；(第 05 期) 23 人。

4. 活動內容：

台灣零售業逐步進入「新零售」的嶄新行銷模式中，隨著傳統電商平台的發展，台灣民眾已習慣在網路進行消費的購物模式。因此，零售業者不能忽視網路族群的購買力與行銷擴散性。為了成功在網路建立品牌形象、聚粉、銷售、服務，企業無不積極求取與社群行銷、社群維運的專業人才。台灣地區民眾對於 Line 之使用依賴度極高，各型企業之行銷人才必須掌握 Line 官方帳號之經營技巧，以擴充企業在網路行銷領域所應具備之基礎知能。

故本院辦理【Line 官方帳號行銷培訓班】第 04、05 期，讓參與學員在完成訓練課程後，透過所學之 Line 官方帳號 2.0「帳號建置實作」、「圖文選單設置實作」、「行銷素材實作」等相關知識技能後，運用於自身工作場域內。

	
課程大合照	課程學員依照老師指導 操作 LINE 官方帳號
	
課程學員實際操作 LINE 官方帳號	課程講師示範 LINE 官方帳號 操作方式

(五) 精油萃取與應用初階實作班(第 01、02 期)：

1. 舉辦日期：(第 01 期) 112 年 08 月 26 日至 112 年 09 月 16 日；
(第 02 期) 113 年 06 月 30 日至 113 年 07 月 13 日。
2. 舉辦地點：南華大學校本部
3. 參加人數：(第 01 期) 20 人；(第 02 期) 21 人
4. 活動內容：

響應行政院農委會「新農業創新推動方案」，特別是「推動休閒農遊」與「推動特色型農業精品」兩大政策，本課程應運而生。雲嘉南地區作為台灣重要的農業區，擁有超過 57 萬的農業人口，其中從事花卉與特用作物（包含適合提煉精油的草木作物）的家戶數高達 3 萬 5 千多家，佔全台總數的 32%，顯示該區域具備發展草木植物栽培與萃取產業的雄厚潛力。

然而，許多農民雖具備優良的農耕技術，卻因缺乏相關知識與技術，難以將農產品進一步加工，提升其附加價值。本課程能夠習得「精油萃取-脂吸法(Enfleurage) 實作」、「精油萃取-蒸餾法(Distillation) 實作」、「精油萃取-浸漬法(Maceration) 實作」、「萃取物加工實作」等知識，學員結訓後能夠從事基礎之草木植物精油萃取，以提升其草木農業產品附加價值。

	
<p>課程大合照</p>	<p>課程學員萃取玉蘭花精油</p>
	
<p>課程學員萃取玉蘭花精油</p>	<p>課程學員運用玉蘭花精油 製作玉蘭花香膏</p>

(六) 【熟齡藝術生命故事繪本】帶領人培訓班(第一、二期)：

1. 舉辦日期：(第一期) 113 年 06 月 16 日；(第二期) 113 年 06 月 29 日。
2. 舉辦地點：(第一期) 新竹三民市民活動中心；(第二期) 佛光山福國寺。
3. 參加人數：(第一期) 38 人；(第二期) 34 人
4. 活動內容：

根據國家發展委員會的人口推估，台灣已於 1993 年成為高齡化社會，2018 年轉為高齡社會，2025 年邁入超高齡社會，65 歲以上人口比超過 20%，面對退休生活，擔心孤單寂寞，憂鬱症盛行率亦高達 21%，隨著熟齡人口的增加，對熟齡服務人才的培養為其重要，也為熟齡市場帶來更大商機。

故終身學習學院辦理【熟齡藝術生命故事繪本】，此課程引導學員透過繪本的形式，讓熟齡族群分享豐富的人生閱歷，並透過繪本的引導，讓熟齡族群可以與「內在的自己對話」，並從書寫中「療癒內心」，也可以向外「對世界發聲」，讓不同世代看見熟齡美好的生命價值。

	
課程大合照	課程講師進行繪畫教學
	
課程學員依照講師指導進行繪畫	課程學員依照講師出的題目集思廣益

(七) 生死教育初階種子師資國際證照班(台北・第一期)：

1. 舉辦日期：113 年 07 月 27 日至 113 年 08 月 03 日
2. 舉辦地點：臺北市松山區行政中心禮堂
3. 參加人數： 36 人
4. 活動內容：

在此天災人禍頻仍的年代，人們逐漸意識到生命的脆弱與珍貴。然而，因為人們避談死亡，以致面對死亡時往往倉皇失措；或是未事先安排身後事，以致留下許多遺憾。因此需要更多具有正確生死觀的師資們，將正向生命觀念與態度傳遞給人們。

此課程以「生命價值」、「存在意義」、「實用生死知識」及「生死尊嚴」為課程規劃架構與內涵，以活潑、多元、創意及突破性的教材及教育方式，讓學員獲得符合現代需求之全方位生死教育理念與知識；將所學帶到社區關懷據點、各級學校、長照家庭等，將正向生命態度與觀念廣為宣導與教育。

本課程透過系列有系統、且連貫的生命和死亡面對主題，培訓想投入正向生死教育的師資，汲取生死教育相關知識與資訊，學習生死關懷和照護服務技巧，瞭解如何將正向生命觀念與態度傳遞給他人。

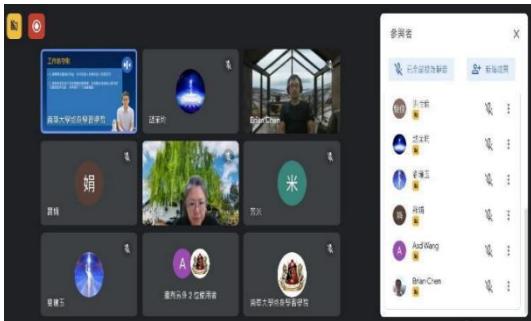
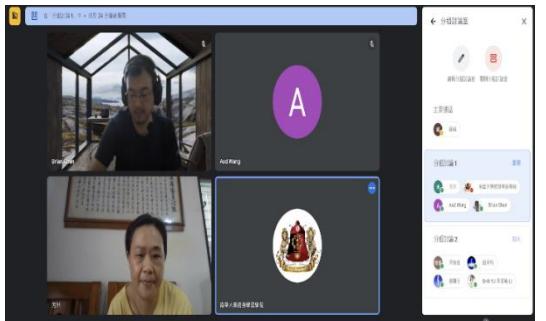
	
課程大合照	課程講師進行學科教學
	
課程講師請學員分享課程內容	課程學員進行學科考試

(八) 【幸福生死學】線上課-愛的正向連結：

1. 舉辦日期：112 年 10 月 22 日
2. 舉辦地點：Google Meet 線上教室
3. 參加人數：8 人
4. 活動內容：

失去至親，對許多人來說，是無法承受之痛，甚至多年無法走出幽谷。有些人以「佯裝無事」的方式繼續生活；有些人以「怨天尤人」的模式生活下去。然而，被蓋住的情緒，終會在某個特殊節日、或類似情景，被引爆，潰堤而出。悲傷恐懼的記憶可能改變嗎？生命的結束，是關係的結束嗎？其實，腦神經科學家發現，人們若是處在安全的環境裡，在此時提取恐懼的記憶，並讓大腦持續暴露到足以形成一個新的記憶，當大腦不再感覺危險後，就有可能轉化負面的記憶 (Phelps, 2004)。而生命的結束，並不是關係的結束，更不是愛的結束。透過合宜的方式，不但能讓喪親者將壓抑的悲傷情緒釋放出來，還能重建與逝者的正向連結關係。

本課程之主要目標對象是針對有志學習如何向喪親者表達安全且溫暖的關懷者、學習釋放喪親悲傷，並重建與逝者的正向連結關係之學習者、以及想要超越死亡恐懼，追求心靈成長者、與促進生命永續之學習者。

	
<p>課程大合照</p>	<p>課程講師進行線上教學</p>
	
<p>課程講師進行線上教學</p>	<p>課程學員進行線上分組討論</p>

(九) 【幸福生死學】告別與重生的力量(第四期)：

1. 舉辦日期：113 年 06 月 23 日
2. 舉辦地點：佛光山福國寺
3. 參加人數： 23 人
4. 活動內容：

根據國發會統計，台灣將於 2025 年進入超高齡社會，屆時每五人就有一位是長者。國人平均壽命已達 79.84 歲，使得死亡成為一個越來越多人和家庭必須面對的議題。然而，許多人因避諱而未事先規劃身後事，導致遺憾與紛爭。如同日本名醫川嶋朗所言：「思考死亡，才能自在享壽」。及早建立正確的生死觀並規劃，能讓生命的終點更加平靜，也讓家人安心。

本課程提供一個輕鬆、安全且具隱私的場域，旨在提供一個輕鬆、安全、且有隱私的場域，藉由體驗向過去告別的活動，體悟重生的輕鬆與智慧，幫助參與者停下腳步回顧過去，讓自身能好好的面對自己，接納自己，與自己和解。

	
課程大合照	課程講師引導學員思考生命課題
	
課程學員談論對於生死議題之想法	課程學員透過閉眼靜心體驗 相互連結的感受

(十) 【禪境・禪靜・禪勁】優人神鼓一日禪鼓體驗營(第三、四期)：

1. 舉辦日期：(第三期) 112 年 12 月 16 日；(第四期) 112 年 12 月 17 日
2. 舉辦地點：南華大學校本部
3. 參加人數：(第三期) 20 人；(第四期) 20 人
4. 活動內容：

本課程以「優人神鼓」的獨特訓練為核心，將藝術與禪修成功結合，旨在傳遞一種簡單、靜定的生命態度。課程遵循「打坐、打拳、打鼓」三力整合原則，引導學員在寧靜中擊鼓，學習活在當下。透過這套獨特的訓練，學員不僅能開發藝術所需要的「技術」，更能提升內在精神的「素質」，最終達到「道藝合一」的境界。

透過本課程的訓練，學員能增進肢體的張力與柔軟度，強化自我專注力。藉由氣力與專注力的養成，以及擊鼓手法的掌握，將擊樂與肢體動作融為一體。此外，課程中的靜心練習，幫助學員專注心神、達到靜定，進而體驗內心的寧靜與喜悅，學習如何在個人與群體中找到和諧共處的方式。

	
<p>課程大合照</p>	<p>課程學員依照老師動作學習打拳</p>
	
<p>課程講師帶領學員沉靜當下</p>	<p>課程講師教導學員打鼓</p>

(十一) 【創藝木頭人】基礎班(第一期)：

1. 舉辦日期：113 年 07 月 20 日至 113 年 08 月 17 日
2. 舉辦地點：南華大學校本部
3. 參加人數： 15 人
4. 活動內容：

在快速變遷的現代社會中，人文與手作的價值日益凸顯。木頭作為一種蘊含文化與情感的天然材料，其溫潤的質感與豐富的歷史內涵，吸引了各年齡層的愛好者。根據海內外調查，學習木工的年齡層主要集中在 35-54 歲，顯示手作已成為許多人尋求心靈寄託與生活樂趣的管道。

故本院善用校內藝術與設計學院的資源，並結合產品與室內設計學系的專業工坊，特別規劃了【創藝木頭人】基礎班。本課程將引導學員從零開始，學習木作的基本知識與技巧，讓您不僅能親手感受木頭的溫暖，更能將獨特的想法化為具體的木藝作品，在創作中表達個人美學觀點，享受從構思到實現的成就感。

此課程透過動手實作，培養學員的動手操作能力與空間概念，學習鋸切、鑽孔、打磨、組裝等基本技法，最終能將其應用於日常創作，讓學員在從無到有的過程中，享受將想法化為實際作品的樂趣與成就感。

	
課程大合照	課程講師丈量學員裁切後木材寬度
	
課程講師教學木材裁切方式	課程學員進行木材裁切

貳、推動院跨領域學分學程

一、機制

跨域修課除了有助於強化學生未來工作能力外，藉由「一學程多師資」之教學模式，經由不同領域的專家和老師，可帶給學生全新的觀點，養成跨界思考、跨域整合的創新能力與自學習慣，藉由多元且富有彈性的學程架構、創新的教學方法，結合學生自主學習、教師跨域團隊及強化在地業師連結，以達到創新跨域結合。

因此，透過教師團隊經常性的相互溝通及協調，在不同專業裡相互成長，教學相互精進，同時經由長時間合作，默契的培養，創造出整合性的學習主題及觀點，真正將跨域內涵融入課程及教學之中。由此，本校跨領域之特色可綜括出六大主軸：

- (一)自主跨域實踐：強調學生主動探索興趣與自我學習的能力，透過跨域專題、社會實踐與創新應用的結合，培養系統性思考與問題解決能力，展現自主行動力與實作創新力。
- (二)教師跨域成長：透過教師之協力合作(教師專業成長社群)，提升教師知能及促進教師專業成長，並將融入課程設計及教學之中。
- (三)專業整合創新：強調強化問題解決及跨域整合能力，業師與本校師資團隊一同進行課程規劃與執行，同時在教師成長團體的討論學習中，相互刺激成長，慢慢發展出俱備更高整合性及創新性之知識內容。
- (四)成果導向評量：每個學程都必須設計總整課程，透過不同的成果展演，如實作、社會服務、展演、靜態影片或文字等等方式，展現學習歷程及其成效。
- (五)多元創新教學：推動跨域學習、彈性革新之課程型態、共創共學之教育多元生態。
- (六)彈性課程架構：課程操作上，改變傳統做法，達到在「課程場域多元化」，「課程操作多樣化」，「學分設定彈性化」等三目標，創造以學生能力為本位之課程設計及規劃。

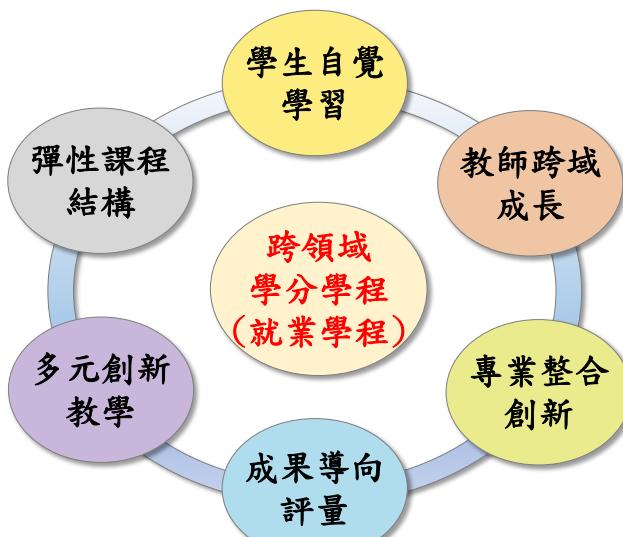


圖 1:跨領域特色六大主軸

112 年執行清單

編號	開課單位	開課學年度	學分學程名稱	課程名稱	召集人
1	管理學院	112 113	永續生態旅遊跨領域 分學程	社區環境教育	許澤宇
				鄉村旅遊與社區發展	
				生態觀光與遊憩衝擊	
				生態旅遊活動與遊程設計規劃	
2	管理學院	112 113	金融科技學跨領域分 學程	金融科技概論	吳依正
				金融 APP 設計與應用	
				創新與創業管理	
				金融科技應用	
3		112 113	創意生活科技跨領域 學分學程	未來生活科技	洪林伯
				創意與生活	
				創意生活 APP	
				創意生活科技專題	
4	人文學院	112 113	長期照顧與安寧療護 跨領域學分學程	長期照顧與社會工作	張國偉
				老年心理學	
				社區照顧	
				臨終關懷與安寧療護	
5	人文學院	112 113	身心靈療癒跨領域學 分學程	瑜珈與身心靈	呂凱文
				意識技術與生命促進	
				生活美食學	
				自我健康管理與重量訓練	
6	社會科學院	112 113	數位公民行動跨領域 學分學程	媒體近用與公民參與：自己的政策 自己提！	彭安麗
				數位公民社群影音實作	
				理性的公民素養：花錢花在刀口上	
				數位化公民參與：我要當家作主！	
7	院	112 113	跨文化溝通與實踐跨 領域學分學程	跨文化行銷與實踐	孫國祥
				多元文化與媒體再現	
				跨文化的人類發展	
				跨文化溝通與交流	
8	藝術與設計學院	112 113	寵物經濟學跨領域學 分學程	寵物繪畫	葉宗和
				寵物療癒	
				寵物行銷	
				寵物文創	
9	計學院	112 113	元宇宙創作實務跨領 域學分學程	3D 角色設計與雕刻	黃淑菡
				3D 空間與建模	
				3D 動畫與分鏡	
				元宇宙專題創作	
10	科技學院	112 113	植物栽培與遠端智能 服務跨領域學分學程	科技農業與植物工場(含實驗)	吳浩群
				食物與料理科學	

編號	開課單位	開課學年度	學分學程名稱	課程名稱	召集人
				健康食譜電子書 智能農場專題實作	
11		112 113	人工智慧照護應用跨領域學分學程	人工智慧 機器學習 資料探勘 智慧照護物聯網	蕭紋旭
12		112 113	就業力職能培育跨領域學分學程	核心職能養成 企業人文與創新創業 創客實作 職場體驗及見習	丁誌鯉
13	通識教育中心	112 113	慢城學跨領域學分學程	慢城生活推廣 認識在地食材與行動調查 慢城生態與環境 慢城行動方案 慢城行銷與營造 慢城實踐與創新	陳萌智

備註：111 級開設 13 個跨領域學分學程，各學程均於 112、113 學年度，兩年開課完成，於大二(112 學年度第一學期)開始授課。

二、績效

(一)管理學院

1.永續生態旅遊跨領域學分學程：

南華大學跨領域課程成果



南華大學跨領域課程成果摘要表			
課程名稱	社區環境教育		
跨領域學程名稱	永續生態旅遊跨領域學分學程		
開課學年	112 學年度第 1 學期		
授課老師	系所		
楊惠玲	管理學系		
洪耀明			
學程助理	柯亞汝	系所	旅遊管理學系
課程學生人數	65	課程之學程階段	<input checked="" type="checkbox"/> 第一學期 <input type="checkbox"/> 第二學期 <input type="checkbox"/> 第三學期 <input type="checkbox"/> 第四學期
經費補助	<p>無經費補助 <input checked="" type="checkbox"/>學程課程補助每學期_38,000_元 其它校內外補助(每學期)</p>		
	補助計劃名稱	計劃經費	
	南華大學 112-116 高等教育深耕計畫	35534 元(含工讀金)	
成果摘要	透過授課教學，讓修課學生對於社區環境教育能有一定得了解，並引發他們對環境議題的關注，並提出能引起大眾關注的方法。		

一、課程大綱
<p>(1)課程概述</p> <p>環境教育是達成永續生態旅遊重要元素之一，社區則為生態旅遊操作的基本單元。本課程透過案例、教案分享，讓同學能對環境教育有初步認識了解，並學習如何以寓教於樂的方式推動環境教育。</p> <p>希望修課學生們能在修課後了解社區在生態旅遊系統中之重要性，以及環境教育與生態旅遊中之操作方法。並且在學期末的時候能規劃設計具不同社區屬性之環境教案，並且能分析不同環境教案之優缺點。</p>
<p>(2)教學目標</p> <p>能了解環境教育的重要性。 能了解環境教育之操作方式。 能分析不同環境教育教案之優缺點。 能規劃設計具不同社區屬性之環境教育教案。</p>

二、課程授課概況描述			
主要課程單元或活動名稱	時間	地點	與課程之關聯性或學習成效
課程介紹與上課注意事項	9/11 9:00~12:00	H329	讓修課學生了解課程內容與注意事宜
認識環境教育法及國內推動情形、環境教育教材教法、環境污染與廢棄物回收再生、環境資源與污染、友善生產與生態食材、生態保育與生態旅遊、氣候變遷與永續發展	9/18、9/25 10/25、10/9 10/16、 10/23、11/6 9:00~12:00	H329	透過聆聽及探討社區環境教育的相關元素，讓修課學生們更加了解該堂課程，並且具備了社區環境教育基本基礎知識，為期中報告打下基礎
四湖海岸植物園戶外教學	10/30 7:00~13:00	四湖海岸 植物園 憶豐昌畜 牧場	透過戶外實際參訪了解了人們對環境的努力
期中報告	11/19 9:00~12:00	H329	透過上學期半學期的學習，同學們自行發想環境議題、抽籤決定教育對象，並發想以什麼方式的遊戲進行，提高大眾對環境保育的認識
教案撰寫/綠色設計與綠色消費、飲食文化、碳排放與減碳生活、水土保持與災害防救	11/20、 11/27、12/4 12/18 9:00~12:00	H329	針對其中所發想的議題進行教案撰寫、並透過更多實際案例增進對環境的認知
期末報告(教案實戰練習)	12/25、1/08 9:00~12:00	H329	承接期中的報告，在課堂上傳達所發現的環境議題並傳達該議題所要表達的主要理念

三、課堂學習進行方式
透過上課時所老師所講解的內容，讓修課學生們能更加了解社區環境教育這門課程，並且透過分組方式，讓學生們自行發想有關環境的議題，並且對於該議題所要宣導的人群制定適合他們的小遊戲。
期初： 老師講解完課程的大綱及注意事項後，便開始為以後的報告進行分組。老師也開始用實際案例向我們講解環境現在所面臨的問題，並用相關影片做為輔助讓我們能透過別人的鏡頭更加的了解，藉由這個方式，讓我們能從中去發想關於環境的議題
期中： 訂定有關環境的報告主題，抽取所要報告的人群，例如：國中生、大學生等等。並且將該議題所要傳達的理念及意涵以及自己所發想的遊戲該如何運行，與老師討論過後，進行初步的定稿。

期末:

實際操作期中所訂定的策劃，在課堂上將課程的同學當作自己所要報告的人群，向同學們傳達自己所發想的環境議題的環教意涵，傳達完後，每組派一個人出來體驗該組所設計的遊戲，在遊戲進行時，同組沒參與遊戲的其他同學也可以一起初來旁觀遊戲的進行，遊戲結束後，同學和老師再根據報告人的報告內容及遊戲進行的方式提出建議及改善方式。

四、經費運用情形

日期	業務支出項目	金額
112/10/30	業界講師鐘點費	2000
112/10/30	保險費	2006
112/10/30	遊覽車	19990
112/10/30	餐費	4635
112/10/30	文具費	1255
112/11/27	印刷費	605
112/11/27	課程耗材	1171

五、成果附件清單

TA 期末工作報告表

四湖海岸植物園戶外教學成果報告

期末成果影片

課程/活動相關照片



南華大學跨領域課程成果



南華大學跨領域課程成果摘要表

課程名稱	鄉村旅遊與社區發展		
跨領域學程名稱	永續生態旅遊跨領域學分學程		
開課學年	112 學年度第 2 學期		
授課老師	系所		
楊惠玲		旅遊管理學系	
學程助理	黃瀚宇	系所	建築學系
課程學生人數	75	課程之學程階段	<input type="checkbox"/> 第一學期 <input checked="" type="checkbox"/> 第二學期 <input type="checkbox"/> 第三學期 <input type="checkbox"/> 第四學期
經費補助	無經費補助 <input checked="" type="checkbox"/> 學程課程補助每學期_18,000_元 其它校內外補助(每學期)		
	補助計劃名稱	計劃經費	
	南華大學 112-116 高等教育深耕計畫	32,714 元(含工讀金)	
成果摘要	本課程透過生態旅遊與地方創生之活動，進一步帶學生認識鄉村旅遊與社區發展的結合，並輔以課程報告和課堂活動，以分組方式使學生間相互學習；同時，也會安排業師入校演講，使學生更為了解生態旅遊實際操作之方式，讓學生更深的認識社區發展之過程。		

一、課程大綱

(1)課程概述

社區參與是達成永續生態旅遊之重要元素，本課程透過案例介紹，讓學生了解在生態旅遊的過程中，何以需要以社區為單位，操作生態旅遊的過程，利害關係者間彼此可能因生態旅遊活動可能導致之衝突，讓學生可以以更宏觀、多元的角度，了解生態旅遊，此外，更可透過課程培養學生尊重多元想法。

(2)教學目標

- 1.了解社區生產型態與生態資源間之互動衝突。
- 2.了解鄉村旅遊如何處理人與資源利用間之衝突議題。
- 3.了解鄉村旅遊社區之操作經營管理模式。
- 4.了解鄉村旅遊與旅遊地區社區居民之關係、鄉村旅遊之永續議題，以及公、私部門之角色扮演及其應盡之責任等相關議題。

二、課程授課概況描述			
主要課程單元或活動名稱	時間	地點	與課程之關聯性或學習成效
課程概述、分組、導論	113/02/19 9：00~12：00	H307	使修課學生了解課程評分規定與要求。
從農村再生到地方創生	02/26 9：00~12：00	H307	使修課學生最初的認識農村旅遊與地方創生
芋頭主題食農教育與鄉村旅遊(業師授課)	03/04 9：00~12：00	H307	業界講師直接進入校園教學芋頭相關知識
農村旅遊的發展與困境、農村旅遊行不行、鄉村旅遊的重要元素	03/11、03/18、 03/25 9：00~12：00	H307	使學生慢慢認識農村旅遊之發展，並介紹鄉村旅遊之相關元素
慢食、慢遊與慢城	04/01 9：00~12：00	H307	課程結合慢食、漫遊與慢城，認識更多的村落與社區發展
期中報告	04/08、04/15 9：00~12：00	H307	同學透過期中報告，更加認識一個地方的農存活動之設計與規劃
環境教育與食農教育、休閒農場與鄉村旅遊、鄉村旅遊行銷推廣	04/22、04/29、 05/06 9：00~12：00	H307	使同學們開始學習活動設計與各種活動背後之利處與弊處
餐桌計畫、永續農業	05/13、05/20 9：00~12：00	H307	讓學生認識到不只有活動設計才能吸引或留下觀光客，利用美食也是很好的方法
吳家蜂場戶外教學	05/27 9：00~12：00	H307	同學們走入蜂場學習，最直接的了解到蜜蜂、花粉、蜂巢、蜂蜜之關係
國外經典案例分析	06/03 9：00~12：00	H307	欣賞與分析國外鄉村旅遊，讓學生眼界更廣，看得更多，以增進自己之能力。
期末報告	06/10、06/17 9：00~12：00	H307	讓學生完整的設計一次鄉村活動並且報告

三、課堂學習進行方式
<p>本課程透過從政府推行農村再生到地方創生的過程為起點，帶領學生認識鄉村旅遊與社區發展的結合，並輔以課程報告和課堂活動，以分組方式使學生間相互學習；同時，也會安排業師入校演講，使學生更為了解鄉村旅遊實際操作之方式，除了學生更深的認識社區發展之過程外，也讓學生藉由學期報告準備過程，針對案例，找出該鄉村旅遊案例的問題，並藉由學生的創意與重新設計，提升鄉村旅遊的吸引力。</p> <p>期初：</p> <p>期初由教師進行課堂相關規定與評分制度講解後，便進行課堂分組，為期中報告做準備。教師並透過各個低方之鄉村旅遊案例之探討，讓修課學生對於鄉村</p>

旅遊有一定程度的知識儲備。

期中：

透過各小組的分組討論告，並進行互相觀摩後由教師進行講評與檢討，讓各個組別在與老師討論過程中觀念釐清、拓展自己視野，以及增加自己思考點。期中報告中也是為期末做一個鋪陳，讓學生照著進度，一步一步學習與成長。並且開始思考期末報各之活動流程設計。

期末：

經過一學期的學習，同學們了解了鄉村旅遊活動之設計，老師更帶著學生進入到蜂場實地的學習與參訪，實作過程與結果。透過整學期最後的期末報告來整合一學期的學習，並且製作海報來宣傳。

四、經費運用情形

日期	業務支出項目	金額
113/3/4	材料費&講師費	12000 元
113/5/27	蜜蜂小旅行保險費、鐘點費、耗材費	14094 元
113/5/30	課程耗材費	700 元
113/6/20	印刷費	778 元

五、成果附件清單

<https://youtu.be/smbwULV6oGg>

課程/活動相關照片



說明:教師期中報告問題解析

說明:教師聆聽學生期中報告



說明:教師針對報告內容提出問題

說明:教師期末報告解說



說明:教針對期末報告提出問題思考

說明:期末報告總說

2. 金融科技跨領域學分學程：

南華大學跨領域課程成果



南華大學跨領域課程成果摘要表			
課程名稱	金融科技概論		
跨領域學程名稱	金融科技跨領域學分學程		
開課學年	112 年度第 1 學期		
授課老師	系所		
白宗民	財務金融學系		
學程助理	吳俞蓁	系所	資訊工程學系
課程學生人數	80	課程之學程階段	<input checked="" type="checkbox"/> 第一學期 <input type="checkbox"/> 第二學期 <input type="checkbox"/> 第三學期 <input type="checkbox"/> 第四學期
經費補助	<input type="checkbox"/> 無經費補助 <input checked="" type="checkbox"/> 學程課程補助每學期_20,000_元 <input type="checkbox"/> 其它校內外補助(每學期)		
	補助計劃名稱	計劃經費	
	112-116 年高等教育深耕計畫	18,689 元(含工讀金)	
成果摘要	學生共分為 9 組，針對課堂上所學習之，各大市面上所流通之支付案例、結合科技整合，如何創新，所作之期末彙整。		

一、課程大綱

課程目標：

本課程旨在介紹金融科技 (Fintech) 的基本概念、技術與應用，以及其對金融產業和社會的影響。學生將透過理論講授、實務案例分析和實作機會，深入了解金融科技的發展趨勢、技術驅動以及未來可能的發展方向。

課程目標：

1. 瞭解金融科技的基本概念、演進歷程和核心技術。
2. 探討金融科技在金融產業中的應用，以及對傳統金融體系的挑戰與影響。
3. 分析金融科技在風險管理、支付系統、投資理財、區塊鏈等領域的實際應用案例。
4. 了解金融科技對消費者、企業和政府的影響，以及相應的法規與倫理議題。
5. 提升學生的問題解決和創新能力，培養在金融科技領域的專業素養。

二、課程授課概況描述

主要課程單元或活動名稱	時間	地點	與課程之關聯性或學習成效
課程簡介及金融科技發展的環境	112/9/11 9：00~12：00	H302	金融科技概論與課程目標、金融科技的發展歷程與環境分析
金融科技業務	112/9/18、9/25	H302	金融科技業務的基本概念、網路

	9：00~12：00		金融平台與金融科技創業
人工智能與物聯網 金融	112/10/2 9：00~12：00	H302	人工智能在金融領域的應用、物聯網技術與金融產業整合案例
網路與行動銀行	112/10/9、10/16 9：00~12：00	H302	行動銀行的發展與特色、行動支付與金融科技整合
數位銀行	112/10/23、10/30 9：00~12：00	H302	數位銀行的概念與特點、數位銀行的技術支持與安全機制
期中考	112/11/6 9：00~12：00	H302	複習與小結
互聯網金融	112/11/13 9：00~12：00	H302	互聯網金融平台與模式、數字資產交易與區塊鏈應用
行動支付-他支付工具	112/11/20 9：00~12：00	H302	行動支付的演進、其他新興支付工具的應用
金融科技的產品與定價策略	112/11/13、12/4 9：00~12：00	H302	金融科技產品的開發與設計、定價策略與市場定位
保險科技	112/12/11 9：00~12：00	H302	保險科技的基本概念、數據分析在保險業務中的應用
監管科技與金融監理沙盒	112/12/18 9：00~12：00	H302	監管科技的作用與挑戰、金融監理沙盒的概念與實踐
大數據與社群行銷	112/12/25 9：00~12：00	H302	大數據在金融業的應用、社群行銷與金融服務的整合
期末考	112/1/8 9：00~12：00	H302	期末考試與個人報告評分

三、課堂學習進行方式
金融科技概論課程的授課內容旨在深入探討金融科技（Fintech）的核心概念、演進趨勢以及對金融產業的革新影響。在課程的初週，我們將首先介紹金融科技的基本概念，包括其定義、發展歷程和當前全球的應用現況。透過深度分析金融科技發展的環境與趨勢，學生將能夠建立對這一迅速演進領域的整體了解。
課程的後續內容將聚焦於不同層面的金融科技應用，包括金融科技業務模式、人工智能與物聯網在金融的應用、網路與行動銀行的發展、以及數位銀行的興起。透過深入研究各領域的案例，學生將瞭解金融科技如何透過創新的技術和商業模式改變傳統金融服務的運作方式。
此外，課程也涵蓋了互聯網金融、行動支付、金融產品與定價策略等主題，使學生能夠深入了解不同金融科技領域的特點和發展趨勢。同時，我們將聚焦保險科技、監管科技、大數據與社群行銷等議題，以全面探討金融科技在不同面向的應用及其影響。
最後，透過期中期末考、個人報告、參與度等多元評量方式，學生將有機會應用所學知識，並培養解決金融科技相關問題的能力。整體而言，本課程將以理論講解、實務案例分析和實作機會為基礎，使學生能夠深刻理解金融科技領域的複雜性，並具備應對未來挑戰的專業素養。
期初:

在課程的開始，我們將著重建立學生對金融科技概念的基本理解。透過深入介紹金融科技的定義、演進歷程以及當前全球應用的情境，學生將獲得一個全面而清晰的金融科技領域概觀。同時，期初的內容將著眼於分析金融科技發展的環境與趨勢，使學生能夠理解金融科技對傳統金融體系的挑戰和影響，為接下來的深入學習奠定基礎。

期中：

進入期中階段，我們將深入研究金融科技的核心主題，包括金融科技業務、人工智能與物聯網在金融中的應用、網路與行動銀行等。透過案例分析和實作機會，學生將能夠更具體地了解金融科技的實際應用和影響。期中考試將為學生提供機會檢視所學內容，確保他們對金融科技的理解達到一定深度。

期末：

課程的期末階段將集中於總結和應用學習成果。學生將進行更深入的研究，通過個人報告展現對金融科技特定領域的專業理解。同時，期末考試將測試學生對整個課程內容的掌握程度，包括理論知識、實際案例分析和實作技能。這個階段也是學生展現他們在金融科技概論課程中所達成的專業素養和能力的重要時刻。

四、經費運用情形

日期	業務支出項目	金額
112/11/1	文具費	280
112/11/6	文具費	280
112/11/6	文具費	265
112/11/7	文具費	320
112/11/14	文具費	456
112/11/24	文具費	97
112/11/24	雜支	288
112/11/05	印刷費	5972
112/11/29	印刷費	6360
112/11/05	文具費	384
112/11/28	文具費	467

五、成果附件清單

TA 期末工作報告表

期末簡報影片*2

課程/活動相關照片



南華大學跨領域課程成果



南華大學跨領域課程成果摘要表

課程名稱	金融 APP 設計與應用		
跨領域學程名稱	金融科技跨領域學分學程		
開課學年	112 年度第 2 學期		
授課老師	系所		
陳耀賢	財務金融系		
學程助理	黃宥維	系所	建築系
課程學生人數	80	課程之學程階段	<input type="checkbox"/> 第一學期 <input checked="" type="checkbox"/> 第二學期 <input type="checkbox"/> 第三學期 <input type="checkbox"/> 第四學期
經費補助	<input type="checkbox"/> 無經費補助 <input checked="" type="checkbox"/> 學程課程補助每學期_18,000_元 <input type="checkbox"/> 其它校內外補助(每學期)		
	補助計劃名稱	計劃經費	
	112-116 年高等教育深耕計畫	9,541 元(含工讀金)	
成果摘要	學生共分為 17 組，針對課堂上所學習之創新思考及 app 設計整合，結合金融科技等不同面向，進行發想及行動，於期末彙整報告。		

一、課程大綱

課程目標：

行動裝置的普及，帶動了虛擬應用程式「App」的興起，無形中成為人類不可或缺的隨身裝置，App 平台所提供的應用程式為數眾多，設計者也會針對使用者的需求推出適合的應用程式，提供的服務涵蓋了「食、衣、住、行、育、樂」。本課程以跨領域 App 程式初學者的視角進行規劃，從最基本的認識程式邏輯，再進到程式設計流程的學習，訓練運算思維，深入淺出一窺 APP 程式應用的奧妙，並以各種金融相關的問題與實作，以加深同學在金融科技的程式能力。

課程目標：

- 1.強化數位金融知識與應用為主要核心能力。
- 2.跨領域整合「財務金融學系」與「資訊工程學系」之專業能力。
- 3.培養程式設計與應用的能力。
- 4.培養資料挖礦的方法與相關領域進階運用的能力。
- 5.提升金融創新、創意與創業的概念，積極參與競賽，結合實習與企業參訪，建構職場競爭力。

二、課程授課概況描述

主要課程單元或活動 名稱	時間	地點	與課程之關聯性或學習成效

課程概述	113/2/19 9：00~12：00	C107	課程概述、雲端 app 開發環境介紹、手機 app 測試
使用者介面元件	113/2/26 9：00~12：00	C107	金融科技與運算思維、程式邏輯之關係
變數與輸出入設計	113/3/4 9：00~12：00	C107	變數與輸出入設計，簡易計時器與數字跑動碼錶、擲骰子 APP
運算子與運算式	113/3/11 9：00~12：00	C107	運算子與運算式，求一元二次方程式、華攝溫度轉換
程式判斷結構	113/3/18 9：00~12：00	C107	程式判斷結構，密碼登入、猜數字遊戲、計算 BMI
迴圈結構	113/3/25 9：00~12：00	C107	迴圈結構，計算級數、二層迴圈結構繪星形圖、蒙第卡羅模擬
陣列與串列	113/4/1 9：00~12：00	C107	陣列與串列，大樂透隨機選號 App
資料儲存與讀取	113/4/8 9：00~12：00	C107	資料儲存與讀取，隨身記帳本
期中考試週 (分組期中報告)	113/4/15 9：00~12：00	C107	期中作品發表
網路服務 app 設計	113/4/22 9：00~12：00	C107	網路服務 app 設計，購物 APP 設計
資料擷取 app 設計	113/4/29 9：00~12：00	C107	資料擷取 app 設計，台指股要即時查詢 APP、即時台幣匯率計算
業師協同教學	113/5/6 9：00~12：00	C107	業師協同教學，專題講演，講題：企業管理與營運計畫書架構與撰寫
資料擷取 app 設計	113/5/13 9：00~12：00	C107	資料擷取 app 設計，發票對獎王
雲端應用 app 設計	113/5/20 9：00~12：00	C107	雲端應用 app 設計，客服機器人 APP 設計
機器人 APP 設計	113/5/27 9：00~12：00	C107	機器人 APP 設計，聊天機器人 App
機器人 APP 設計	113/6/3 9：00~12：00	C107	機器人 APP 設計-金融服務
期末成果報告	113/6/17 9：00~12：00	C107	期末作品發表

三、課堂學習進行方式

在「金融 APP 設計與應用」課程中，學生將從基礎知識開始，逐步深入理解並應用於實際情境。初期，課程介紹金融科技發展趨勢、智能功能在金融決策中的角色及數據分析應用。中期，通過業界專家分享和案例分析，學生分組進行設計與應用研究。期末，學生展示研究成果、創新點子和解決方案，將理論轉化為實際應用。此外，課程鼓勵參與競賽或實際項目，強化專業素養和影響力。這樣的設計旨在培養學生的深度理解和專業能力。

期初：

在課程的開始階段，教師將深入介紹金融 APP 設計與應用的基本概念和相關的學術知識。這包括金融科技的發展趨勢、智能化功能的應用、數據分析在金融決策中的角色等主題。學生將建立對這一領域的基礎理解，為後續的學習打下堅實的基礎。

期中：

課程進行到中期時，教師將邀請業界專家或業師進行實務案例分享和演講。這些案例將深入探討金融 APP 在實際企業中的應用，學生將從業界專家那裡學到實際操作中的洞見和經驗。同時，學生將分成小組，每個小組選擇一個特定的金融 APP 設計與應用主題進行研究和討論，以深化對課程內容的理解和應用能力。

期末：

課程的最後階段，即期末，每個小組將向全班進行報告。報告主題由學生在期中階段自主選擇，內容涵蓋他們對於特定金融 APP 設計與應用的研究成果、創新點子、解決方案等。此外，課程結束後，鼓勵學生參與相關的競賽或實際項目，以展示他們在金融 APP 設計與應用方面的創意和實踐能力，並將學習成果轉化為實際的成就和影響力。

四、經費運用情形

日期	業務支出項目	金額
113/5/3	印刷費	600
113/5/3	鐘點費	4000

五、成果附件清單

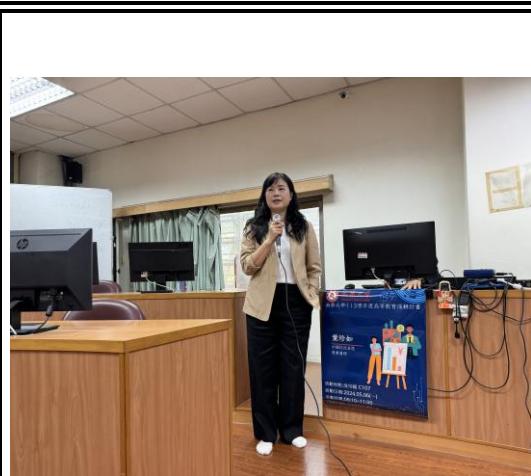
期末簡報成果

期末成果影片

TA 期末工作報告表

高教深耕計畫-活動議程&活動成果表單

課程/活動相關照片



業師演講 1



業師演講 2



演講合照



感謝狀



抽獎活動 1



抽獎活動 2

3.創意生活科技跨領域學分學程：

南華大學跨領域課程成果



南華大學跨領域課程成果摘要表			
課程名稱	未來生活科技		
跨領域學程名稱	創意生活科技跨領域學分學程		
開課學年	112 學年度 1 學期		
授課老師	系所		
洪林伯	文化創意事業管理學系		
學程助理	王宏	系所	文化創意事業管理學系
課程學生人數	60 人	課程之學程階段	<input checked="" type="checkbox"/> 第一學期 <input type="checkbox"/> 第二學期 <input type="checkbox"/> 第三學期 <input type="checkbox"/> 第四學期
經費補助	<input type="checkbox"/> 無經費補助 <input checked="" type="checkbox"/> 學程課程補助每學期 20,000 元 <input type="checkbox"/> 其它校內外補助(每學期)		
	補助計劃名稱	計劃經費	
	112-116 年度高教深耕計畫	17,523 元	
成果摘要	本課程致力於深入研究與未來生活科技相關的概念和應用，強調對理論、基礎及可行性的深入探討。透過介紹主要國家在生活科技方面的發展，旨在加強學生對不同地區、文化和科技進步基礎的全面理解。同時，本課程以明確的授課目標，鼓勵學生進一步探索未來科技趨勢，激發其對創新和應用的思考，培養跨文化、跨領域的科技視野。		

一、課程大綱

本課程的目標在於深入探討與未來生活科技相關的概念與應用，並剖析其理論、基礎，以及可行性的發展。透過介紹與討論主要國家的生活科技，強化學生對於不同地區、文化與科技發展基礎的了解。同時，將科技融入生活的實際操作，提升學生對未來生活的想像力，以及科技如何在日常生活中應用的能力。

課程將以人工智慧的「4P」為出發點，探討在各產業中可能衍生出的應用。以下是幾個應用案例：

人工智慧在智慧醫療中的應用：人工智慧技術已經開始在醫療健康產業中協助臨床決策、疾病診斷，並進一步擴展至預防醫學、精準醫療等領域。這不僅減輕了醫護人員的工作負擔，降低了出錯率，同時也克服了人類難以應對的醫療挑戰。

人工智慧在智慧交通中的應用：透過影像辨識技術，人工智慧能夠增強車輛辨識、號誌管理、交通安全等資訊整合。台灣交通領域的人工智慧應用已經

發展到自駕車、車流計算、路況安全預警、路網優化等多個方面。

人工智能在其他智慧產業中的應用：在生活中，我們經常見到智慧音箱和手機 AI 助理運用的語音辨識功能，以及影音軟體推薦的影音演算法。AI 客服也能夠辨識客戶的需求，提供個人化的回應。人工智能應用已經無所不在，不斷地改善著我們的生活品質。

二、課程授課概況描述

主要課程單元或活動名稱	時間	地點	與課程之關聯性或學習成效
課程介紹	2023/09/11	H203	課程進行方式 說明與討論
未來世界的想像	2023/09/18	H203	未來生活的發想與科技如何導入生活的運用
預測未來的工具、創新 I	2023/09/23	H203	預測分析使用模型化和資料採集來預測未來結果
預測未來的工具、創新 II	2023/09/25	H203	引入新商品或服務的實際想法
議題討論 1：未來農業	2023/10/02	H203	促成傳統農業流程缺乏的尖端技術，進而達成精準農業。
議題討論 2：潔淨能源	2023/10/16	H203	提高利用可再生能源效率的新科技和新方法
議題討論 3：製造業新革命	2023/10/23	H203	第四次工業革命的開端
議題討論 4：服務業新思維 演講：林楷堯（好瓜造智慧農場場長）題目：智慧科技栽種與未來農業趨勢：以好瓜造智慧農場為例	2023/10/30	H203	服務業之創新研發，主由營運之角度提出創新服務之構想。
期中提案報告	2023/11/06	H203	討論未來科技發展與社會變遷所創新的生活型態
人工智能時代的來臨 專題演講：虛實整合的數位世界-AR/VR 應用	2023/11/13	H203	透過普通電腦程式來呈現人類智慧的技術
科技美學	2023/11/20	H203	科學的推論美學表現，所形成的藝術科學綜合體。
價值的重新定義	2023/11/27	H203	主體表現出來的正面意義和有用性
議題討論 5：軟、硬體與人體的融合	2023/12/04	H203	系統各元件彙整、建構成單一系統。
議題討論 6：人類新的生活面貌	2023/12/11	H203	虛擬世界與真實世界的碰撞
議題討論 7：社會結構的重塑	2023/12/18	H203	虛擬世界與真實世界的碰撞
議題討論 8：文化的傳承與創新	2023/12/25	H203	文化創新是人類社會發展實踐的內在要求，是人類文化發展的實質。
期末報告	2023/01/08	H203	期末成果報告

三、課堂學習進行方式

期初：

本篇探討未來科技發展的趨勢和領域，尤其聚焦在「智慧技術」的結合，涵蓋了人工智慧、數據、機器人技術、無人駕駛車輛以及未來的移動技術。超自動化作為一項先進技術，結合了機器運算和人工智慧，不僅提升了自動化的過程，還加強了人類的增能。該技術不僅能實現器械的自動化，更能使精細的思考過程自動化，例如研發、分析、設計、測量、自動化、監控以及再評估等。超自動化的目標在於增進人工智慧導向的決策，並成為組織的「數位分身」，促使企業能夠思考工作運行、流程和關鍵績效指標如何互相協作以創造價值。數位分身本身也將成為超自動化的一部分，提供組織即時、持續的智能資訊，為企業帶來重要的商機。授課老師強調超自動化技術的重要性，並解釋其在自動化過程中和人類增能方面的應用。透過實際案例，展示超自動化如何影響工作流程、決策過程以及企業價值的創造。鼓勵學生參與討論，分享他們對未來科技的看法，促進思想交流。

期中：

在期中階段，希望同學們能分組探討未來科技發展與社會變遷所帶來的創新生活型態，並深入研究主要國家的發展案例。我們將探討「以人為本的科技」如何取代了「以科技為本的人」。在這樣的趨勢下，傳統的電腦單一式互動已轉變成多裝置的多點式互動，例如智慧型穿戴裝置和先進的電腦感應器。目前，多重體驗著重於運用擴增實境、虛擬實境、多頻道人機介面和感應科技的整合體驗。我們期待同學們能在課堂中分享他們的看法和發現。授課老師引導學生分組，讓他們深入研究未來科技發展與社會變遷的創新生活型態，同時深入了解主要國家的發展案例。提倡以人為本的科技觀點，引導學生思考科技如何服務於人，並探討多裝置、多點式互動等新型態的科技應用。

期末：

在期末成果中，每位同學需撰寫一份報告，結合課程中學到的知識和同學們的討論成果，發揮個人創意，提出五款具體構想的 APP。報告應詳細描述每個 APP 的可行性以及如何實現普及化。普及化的目標是讓每個人都能輕鬆掌握科技的專業能力，而無需進行高度的訓練和投入大量的時間。這包括應用發展、資料與分析、設計與知能等四個關鍵領域。普及化同時也被視為「公民參與」，引領公眾資料科學和公眾軟體工程師的崛起。這一趨勢能讓開發者在無需資料科學家的協助下建立資料模型，應用人工智慧建置程式碼並進行自動測試。授課老師指導學生在期末報告中提出五款具體構想的 APP，鼓勵他們發揮創意，結合課程學到的知識和期中分組討論的成果。強調普及化的目標，讓學生思考如何使科技專業能力普及化，並提供公民參與的概念，引導學生思考科技如何促進社會參與和貢獻。

四、經費運用情形

日期	業務支出項目	金額
112/10/30	課程講座-鐘點費	6,000

112/11/13	課程講座-鐘點費	6,000
112/11/13	課程講座-餐飲費	45
112/11/25	課程耗材費	716
112/11/28	文具費	418
112/11/30	文具費	366
112/11/30	雜支	1,864
112/11/30	文具費	80
112/11/30	文具費	1,256
112/12/01	文具費	700
112/12/01	課程耗材費	78

五、成果附件清單

課程/活動相關照片

課程/活動相關照片



南華大學跨領域課程成果



南華大學跨領域課程成果摘要表

課程名稱	創意與生活		
跨領域學程名稱	創意生活科技跨領域學分學程		
開課學年	112 學年度 2 學期		
授課老師	系所		
賴文儀	文化創意事業管理學系		
學程助理	邱鈺婷	系所	文化創意事業管理學系
課程學生人數	60 人	課程之學程階段	<input type="checkbox"/> 第一學期 <input checked="" type="checkbox"/> 第二學期 <input type="checkbox"/> 第三學期 <input type="checkbox"/> 第四學期
經費補助	<input type="checkbox"/> 無經費補助 <input checked="" type="checkbox"/> 學程課程補助每學期 18,000 元 <input type="checkbox"/> 其它校內外補助(每學期)		
	補助計劃名稱	計劃經費	
	112-116 年度高教深耕計畫	19,432 元(含工讀金)	
成果摘要	這門課程介紹創意思考技法，通過案例練習與應用，幫助學生自然學習並實際應用於生活中的專題研究。課程涵蓋創意概念、創意廣告和影片製作，並安排手作和職人系列的業界專家講座。學生將學習品牌創建、創意行銷和活動企劃等知識。評估包括期中考、分組報告和期末考，以及各行各業創意與生活的拍攝與訪問，了解台灣和國外的創意產業。透過這些活動，學生將提升創意思考能力並深入了解創意產業。		

一、課程大綱

課程概述：

本課程介紹主要的創意思考技法並輔以案例進行創意思考技法的練習與應用，引導學生在活動中自然而然學習到創意思考的方法與習慣，使學生能實際應用創意思考技法在生活領域中相關專題應用。

教學目標：

1. 瞭解創意思考的基本概念。
2. 學習主要創意思考技能。
3. 應用創意思考技能於問題解決。
4. 應用創意團隊合作問題解決。

二、課程授課概況描述			
主要課程單元或活動名稱	時間	地點	與課程之關聯性或學習成效
課程簡介與說明	2024/02/19	H102	授課大綱與作業規定
創意概念的認知	2024/02/26	H102	創意廣告
創意能力與技巧的實現/創意廣告	2024/03/04	H102	創意影片
業界專家講座 I-手作系列	2024/03/11	H102	業界專家講座 I-手作系列
創意理論與價值/創意影片	2024/03/18	H102	文創產業介紹
業界專家講座 II-職人系列	2024/03/25	H102	業界專家講座 II-職人系列
創意思考方法、技巧與原則/品牌	2024/04/01	H102	創意與生活(品牌)
創意商機與創意行銷/活動企劃	2024/04/08	H102	活動企劃
期中考	2024/04/15	H102	期中考
期中報告(分組報告)	2024/04/22	H102	期中報告-共好計畫
各行各業創意與生活 I/創意書籍.文章.旅遊.美食..	2024/04/29	H102	櫥窗我
各行各業創意與生活 II/各行各業拍攝與訪問(以台灣170家創意生活產業為主)	2024/05/06	H102	各行各業拍攝與訪問、迷宮作業
台灣創意產業概況	2024/05/13	H102	活動企劃書
國外創意產業概況	2024/05/20	H102	校園散步路線規劃與生活紀錄
期末報告 I	2024/05/27	H102	期末報告-創意與生活產業訪問與報告
期末報告 II	2024/06/03	H102	期末報告-創意與生活產業訪問與報告
期末考	2024/06/17	H102	期末考

三、課堂學習進行方式			
期初:	<p>期初授課內容包括課程簡介與說明、創意概念的認知、創意能力與技巧的實現，以及創意廣告和影片的製作。學生參加業界專家講座 I-手作系列和業界專家講座 II-職人系列，並學習創意理論與價值。這些課程單元將幫助學生了解創意與生活的知識，掌握創意廣告和影片製作的技巧，並從業界專家處獲取寶貴的實務經驗。</p>		
期中:	<p>期中授課內容包括創意思考方法、技巧與原則、品牌創建、創意商機與創意行銷以及活動企劃。學生將進行期中考和期中報告(分組報告)，並探索各行各業的創意與生活，包括創意書籍、文章、旅遊和美食。這些課程單元將幫助學生掌握創意思考的基本原則和實用技巧，學會如何將創意應用於品牌創建和行銷。</p>		

策略中，並提升他們的企劃能力。此外，學生將通過期中考和分組報告來檢驗和展示他們的學習成果。

期末：

期末授課內容包括各行各業創意與生活的拍攝與訪問（以台灣 170 家創意生活產業為主），學生將實際去訪問創意與生活文化產業的店家。台灣創意產業概況、國外創意產業概況，以及期末報告的準備。學生將實際去訪問文化產業的店家。

四、經費運用情形

日期	業務支出項目	金額
113/03/11	課程講座-鐘點費	4,000
113/03/11	課程講座-餐飲費	90
113/03/11	課程耗材費	2,460
113/03/11	海報列印	240
113/03/25	課程講座-鐘點費	4,000
113/03/25	課程講座-餐飲費	180
113/03/25	課程耗材費	3,098
113/03/25	海報列印	240

五、成果附件清單

課程/活動相關照片

課程/活動相關照片



業界專家講座 II-職人系列 大合照



欣賞作品



認真聽演講



業界專家講座 I-手作系列 大合照



手提袋作品欣賞



杯墊作品欣賞

(二)人文學院

1.長期照顧與安寧療護跨領域學分學程：

南華大學跨領域課程成果



南華大學跨領域課程成果摘要表			
課程名稱	長期照顧與社會工作		
跨領域學程名稱	長照與安寧跨領域學分學程		
開課學年	112 學年度第 1 學期		
授課老師	系所		
張國偉	生死學系		
學程助理	林莉媛	系所	生死學系
課程學生人數	78	課程之學程階段	<input checked="" type="checkbox"/> 第一學期 <input type="checkbox"/> 第二學期 <input type="checkbox"/> 第三學期 <input checked="" type="checkbox"/> 第四學期
經費補助	<input type="checkbox"/> 無經費補助 <input checked="" type="checkbox"/> 學程課程補助每學期_20,000_元 <input type="checkbox"/> 其它校內外補助(每學期)		
	補助計劃名稱	計劃經費	
	112-116 年度高教深耕計畫	9,280 元(含工讀金)	
成果摘要	藉由文字紀錄撰寫、授課大綱、課程照片、課程影片，了解這學期所授課之內容，並呈現學生學習成效及狀況。		

一、課程大綱

本課程主要先從人口結構變遷的角度出發，講述人口結構變遷與演化，人口老化的由來；其次，養老資源的不足（少子女化）所帶來的社會影響；第三，國家介入人口結構老化的相關社會政策；最後，討論老人長期照顧與社會工作實施之專業與挑戰。此為未來面對人口老化社會之跨領域重要專業選修科目，未來台灣即將邁入老年人口高達 20% 的社會，此項人口結構不可逆的變化，將會衍生出許多社會工作專業服務上的討戰，將藉由本課程學習更多元的角度面對未來的服務挑戰。

學生能了解長期照護工作領域與社會工作職場之關連，接觸長者與觀察並提供更多服務並具有獨立思考及展現專業的能力、人文專業知識與工作能力，並導入服務學習課程能認識社會工作職場領域，能將人文理論與實務結合，擁有勝任職場專業的實務能力，且與未來社會工作職場接軌，以人文知識促進溝通協調及團隊合作，了解長期照護工作領域與社會工作職場之關連，並富有感恩回饋、熱心助人、環境永續及奉獻社會的人文精神。

二、課程授課概況描述

主要課程單元或活動名稱	時間	地點	與課程之關聯性或學習成效

課程單元 1:制度政策篇；長期照顧發展趨勢，政策與實施的運作	112/9/18	學慧樓 H202	長期照顧是當前先進國家社會政策的重點，隨著醫療科技的進步，人類壽命的延長和失能率不斷提升，長照成高齡新課題，認識長照工作，須以整合性角度從國外到國內的發展，照顧理論與服務連結，照護科技應用的思考，使學生都要有一系列的專業認識
課程單元 2:理論運用篇；照顧者壓力與福利服務需求、了解居家式長照服務、機構住宿式長照服務，其他長照多元服務之探討	112/10/16	學慧樓 H202	以「整合觀點」出發，以政策理論為經，照顧實務為緯，從照顧者壓力與福利需求、各機構的服務內容，加以探討理論應用與議題，讓同學分組討論主要照顧者所承受的壓力有哪些？並具例個案實例說明，且試述課本的「主要家庭照顧者調查報告」重點內容為何？說明照顧者福利需求觀點。
校外參訪:若竹兒永久家園	112/11/01	嘉義縣民雄鄉大丘園 18-26 號	本活動主要目標在於長期照顧跨領域學分學程中的基礎課程具有相當重要的意義，因此，除了提供學生上課時的實習準備課程與知識，財團法人私立天主教附設安納家園(屬於老人長期照顧永久型居住機構)。讓學生實地參訪了解社會福利機構機關團體的社區型照顧業務，能對長照的專業領域有更多不一樣的視野角度。
楊筱慧業師演講:期照顧產業趨勢與照服員考照技巧	112/11/27	學慧樓 H202	透過業師演講，學生們可以清楚知道社會安全制度下的老人、兒童、少年、婦女、身心障礙者、更生人、中高齡、單親家庭……等等經濟弱勢與高風險的個人與家庭可以順利被社會安全網接住，並且透過學生的專業服務慢慢建構出一套屬於自己的專業服務技術與技巧，也希望透過校友與專家及顧問來校分享知識與工作經驗，使未來學生可以有更多知識力、實踐力、並且運用學習力、來達成專業力與服務力。
期末報告:長照課題篇；長照服務與照護科技、長照人力與團隊管理、常照倫理與實務。	112/12/25	學慧樓 H202	生死是人生必修的課題，在長照過程中，照顧者及工作人員經常面對倫理的衝擊，還有面臨生死兩難之抉擇，透過期末報告，讓學生加以探討長照倫理的課題，及處理實務的分析，作為經驗及專業知識的累積，專業知識的吸收與消化，需要透過不斷討論，提出更多元、更審慎的想法與意見，才能讓學生未來在實務場上做好周全的準備。

三、課堂學習進行方式

期初課程介紹:

說明跨領域學分學程相關規定與評分，除了使用簡報 PPT 對課本內容進行講述，每節課利用學習單讓同學自行翻找課本答案，並加入自己的觀點與想法，對相關議題進行反思與回饋，提升學生自主學習的能力，如何抓住課本學習重點。重點章節為下述幾點：

- 1.長期照顧定義、體系與發展歷史
- 2.先進國家的長照制度
- 3.臺灣長照的供需問題
- 4.臺灣長照政策實施與運作
- 5.健康老化與長照理論

期中參訪及業師演講:

機構參訪與體驗學習，地點為：大林安納家園，讓學生實際與機構服務對象互動，並訪問機構工作人員，了解現今長照面臨的議題及困境，在活動結束製作個人參訪影片及機構介紹簡報、個人心得想法等。另外，透過業師演講長期照顧產業發展趨勢與照顧服務員考照技巧，採取互動式教學方式，提供學生可以發表意見與提問，並提供縣市政府小禮物給予獎勵，提升同學互動與參與的程度，提升學生學習的士氣。

期末分組報告:

各組針對課本章節做延伸探討及導讀，製作簡報呈現期末學習成果，在報告過程中，老師除了給予回饋，也幫忙資料補充、以及內容資訊的更新，並留十分鐘的備詢時間，請各組提出觀點及問題，對報告組別進行發問或是給予意見及想法，老師也會在報告過程中，給每個人填寫學習單，內容含報告重點為何，以及印象深刻的部份，確保同學聽課及學習的情況。

各組報告主題如下：

健康老化與長照理論/照顧者壓力與服務需求/居家式長照服務/社區式長照服務/機構住宿式長照服務/失智照護與預防/其他長照多元服務/長照服務與照護科技/長照人力與團隊管理/長照倫理與實務

11/29	12/30
第一組 (26) 第二組 (30)	第三組 (27) 第四組 (28)
1112001 連昭暉	1112201 連昭暉
1112004 連昭暉	1112205 連昭暉
1112003 連昭暉	1112206 連昭暉
1112001 連昭暉	1112207 連昭暉
1112004 連昭暉	1112208 連昭暉
1112005 連昭暉	1112209 連昭暉
1112006 連昭暉	1112210 連昭暉
1112007 連昭暉	1112211 連昭暉
1112008 連昭暉	1112212 連昭暉
1112009 連昭暉	1112213 連昭暉
1112010 連昭暉	1112214 連昭暉
1112011 連昭暉	1112215 連昭暉
1112012 連昭暉	1112216 連昭暉
1112013 連昭暉	1112217 連昭暉
1112014 連昭暉	1112218 連昭暉
1112015 連昭暉	1112219 連昭暉
1112016 連昭暉	1112220 連昭暉
1112017 連昭暉	1112221 連昭暉
1112018 連昭暉	1112222 連昭暉
1112019 連昭暉	1112223 連昭暉
1112020 連昭暉	1112224 連昭暉
1112021 連昭暉	1112225 連昭暉
1112022 連昭暉	1112226 連昭暉
1112023 連昭暉	1112227 連昭暉
1112024 連昭暉	1112228 連昭暉
1112025 連昭暉	1112229 連昭暉
1112026 連昭暉	1112230 連昭暉
1112027 連昭暉	1112231 連昭暉
1112028 連昭暉	1112232 連昭暉
1112029 連昭暉	1112233 連昭暉
1112030 連昭暉	1112234 連昭暉
1112031 連昭暉	1112235 連昭暉
1112032 連昭暉	1112236 連昭暉
1112033 連昭暉	1112237 連昭暉
1112034 連昭暉	1112238 連昭暉
1112035 連昭暉	1112239 連昭暉
1112036 連昭暉	1112240 連昭暉
1112037 連昭暉	1112241 連昭暉
1112038 連昭暉	1112242 連昭暉
1112039 連昭暉	1112243 連昭暉
1112040 連昭暉	1112244 連昭暉
1112041 連昭暉	1112245 連昭暉
1112042 連昭暉	1112246 連昭暉
1112043 連昭暉	1112247 連昭暉
1112044 連昭暉	1112248 連昭暉
1112045 連昭暉	1112249 連昭暉
1112046 連昭暉	1112250 連昭暉
1112047 連昭暉	1112251 連昭暉
1112048 連昭暉	1112252 連昭暉
1112049 連昭暉	1112253 連昭暉
1112050 連昭暉	1112254 連昭暉
1112051 連昭暉	1112255 連昭暉
1112052 連昭暉	1112256 連昭暉
1112053 連昭暉	1112257 連昭暉
1112054 連昭暉	1112258 連昭暉
1112055 連昭暉	1112259 連昭暉
1112056 連昭暉	1112260 連昭暉
1112057 連昭暉	1112261 連昭暉
1112058 連昭暉	1112262 連昭暉
1112059 連昭暉	1112263 連昭暉
1112060 連昭暉	1112264 連昭暉
1112061 連昭暉	1112265 連昭暉
1112062 連昭暉	1112266 連昭暉
1112063 連昭暉	1112267 連昭暉
1112064 連昭暉	1112268 連昭暉
1112065 連昭暉	1112269 連昭暉
1112066 連昭暉	1112270 連昭暉
1112067 連昭暉	1112271 連昭暉
1112068 連昭暉	1112272 連昭暉
1112069 連昭暉	1112273 連昭暉
1112070 連昭暉	1112274 連昭暉
1112071 連昭暉	1112275 連昭暉
1112072 連昭暉	1112276 連昭暉
1112073 連昭暉	1112277 連昭暉
1112074 連昭暉	1112278 連昭暉
1112075 連昭暉	1112279 連昭暉
1112076 連昭暉	1112280 連昭暉
1112077 連昭暉	1112281 連昭暉
1112078 連昭暉	1112282 連昭暉
1112079 連昭暉	1112283 連昭暉
1112080 連昭暉	1112284 連昭暉
1112081 連昭暉	1112285 連昭暉
1112082 連昭暉	1112286 連昭暉
1112083 連昭暉	1112287 連昭暉
1112084 連昭暉	1112288 連昭暉
1112085 連昭暉	1112289 連昭暉
1112086 連昭暉	1112290 連昭暉
1112087 連昭暉	1112291 連昭暉
1112088 連昭暉	1112292 連昭暉
1112089 連昭暉	1112293 連昭暉
1112090 連昭暉	1112294 連昭暉
1112091 連昭暉	1112295 連昭暉
1112092 連昭暉	1112296 連昭暉
1112093 連昭暉	1112297 連昭暉
1112094 連昭暉	1112298 連昭暉
1112095 連昭暉	1112299 連昭暉
1112096 連昭暉	1112300 連昭暉
1112097 連昭暉	1112301 連昭暉
1112098 連昭暉	1112302 連昭暉
1112099 連昭暉	1112303 連昭暉
1112100 連昭暉	1112304 連昭暉
1112101 連昭暉	1112305 連昭暉
1112102 連昭暉	1112306 連昭暉
1112103 連昭暉	1112307 連昭暉
1112104 連昭暉	1112308 連昭暉
1112105 連昭暉	1112309 連昭暉
1112106 連昭暉	1112310 連昭暉
1112107 連昭暉	1112311 連昭暉
1112108 連昭暉	1112312 連昭暉
1112109 連昭暉	1112313 連昭暉
1112110 連昭暉	1112314 連昭暉
1112111 連昭暉	1112315 連昭暉
1112112 連昭暉	1112316 連昭暉
1112113 連昭暉	1112317 連昭暉
1112114 連昭暉	1112318 連昭暉
1112115 連昭暉	1112319 連昭暉
1112116 連昭暉	1112320 連昭暉
1112117 連昭暉	1112321 連昭暉
1112118 連昭暉	1112322 連昭暉
1112119 連昭暉	1112323 連昭暉
1112120 連昭暉	1112324 連昭暉
1112121 連昭暉	1112325 連昭暉
1112122 連昭暉	1112326 連昭暉
1112123 連昭暉	1112327 連昭暉
1112124 連昭暉	1112328 連昭暉
1112125 連昭暉	1112329 連昭暉
1112126 連昭暉	1112330 連昭暉
1112127 連昭暉	1112331 連昭暉
1112128 連昭暉	1112332 連昭暉
1112129 連昭暉	1112333 連昭暉
1112130 連昭暉	1112334 連昭暉
1112131 連昭暉	1112335 連昭暉
1112132 連昭暉	1112336 連昭暉
1112133 連昭暉	1112337 連昭暉
1112134 連昭暉	1112338 連昭暉
1112135 連昭暉	1112339 連昭暉
1112136 連昭暉	1112340 連昭暉
1112137 連昭暉	1112341 連昭暉
1112138 連昭暉	1112342 連昭暉
1112139 連昭暉	1112343 連昭暉
1112140 連昭暉	1112344 連昭暉
1112141 連昭暉	1112345 連昭暉
1112142 連昭暉	1112346 連昭暉
1112143 連昭暉	1112347 連昭暉
1112144 連昭暉	1112348 連昭暉
1112145 連昭暉	1112349 連昭暉
1112146 連昭暉	1112350 連昭暉
1112147 連昭暉	1112351 連昭暉
1112148 連昭暉	1112352 連昭暉
1112149 連昭暉	1112353 連昭暉
1112150 連昭暉	1112354 連昭暉
1112151 連昭暉	1112355 連昭暉
1112152 連昭暉	1112356 連昭暉
1112153 連昭暉	1112357 連昭暉
1112154 連昭暉	1112358 連昭暉
1112155 連昭暉	1112359 連昭暉
1112156 連昭暉	1112360 連昭暉
1112157 連昭暉	1112361 連昭暉
1112158 連昭暉	1112362 連昭暉
1112159 連昭暉	1112363 連昭暉
1112160 連昭暉	1112364 連昭暉
1112161 連昭暉	1112365 連昭暉
1112162 連昭暉	1112366 連昭暉
1112163 連昭暉	1112367 連昭暉
1112164 連昭暉	1112368 連昭暉
1112165 連昭暉	1112369 連昭暉
1112166 連昭暉	1112370 連昭暉
1112167 連昭暉	1112371 連昭暉
1112168 連昭暉	1112372 連昭暉
1112169 連昭暉	1112373 連昭暉
1112170 連昭暉	1112374 連昭暉
1112171 連昭暉	1112375 連昭暉
1112172 連昭暉	1112376 連昭暉
1112173 連昭暉	1112377 連昭暉
1112174 連昭暉	1112378 連昭暉
1112175 連昭暉	1112379 連昭暉
1112176 連昭暉	1112380 連昭暉
1112177 連昭暉	1112381 連昭暉
1112178 連昭暉	1112382 連昭暉
1112179 連昭暉	1112383 連昭暉
1112180 連昭暉	1112384 連昭暉
1112181 連昭暉	1112385 連昭暉
1112182 連昭暉	1112386 連昭暉
1112183 連昭暉	1112387 連昭暉
1112184 連昭暉	1112388 連昭暉
1112185 連昭暉	1112389 連昭暉
1112186 連昭暉	1112390 連昭暉
1112187 連昭暉	1112391 連昭暉
1112188 連昭暉	1112392 連昭暉
1112189 連昭暉	1112393 連昭暉
1112190 連昭暉	1112394 連昭暉
1112191 連昭暉	1112395 連昭暉
1112192 連昭暉	1112396 連昭暉
1112193 連昭暉	1112397 連昭暉
1112194 連昭暉	1112398 連昭暉
1112195 連昭暉	1112399 連昭暉
1112196 連昭暉	1112400 連昭暉
1112197 連昭暉	1112401 連昭暉
1112198 連昭暉	1112402 連昭暉
1112199 連昭暉	1112403 連昭暉
1112200 連昭暉	1112404 連昭暉
1112201 連昭暉	1112405 連昭暉
1112202 連昭暉	1112406 連昭暉
1112203 連昭暉	1112407 連昭暉
1112204 連昭暉	1112408 連昭暉
1112205 連昭暉	1112409 連昭暉
1112206 連昭暉	1112410 連昭暉
1112207 連昭暉	1112411 連昭暉
1112208 連昭暉	1112412 連昭暉
1112209 連昭暉	1112413 連昭暉
1112210 連昭暉	1112414 連昭暉
1112211 連昭暉	1112415 連昭暉
1112212 連昭暉	1112416 連昭暉
1112213 連昭暉	1112417 連昭暉
1112214 連昭暉	1112418 連昭暉
1112215 連昭暉	1112419 連昭暉
1112216 連昭暉	1112420 連昭暉
1112217 連昭暉	1112421 連昭暉
1112218 連昭暉	1112422 連昭暉
1112219 連昭暉	1112423 連昭暉
1112220 連昭暉	1112424 連昭暉
1112221 連昭暉	1112425 連昭暉
1112222 連昭暉	1112426 連昭暉
1112223 連昭暉	1112427 連昭暉
1112224 連昭暉	1112428 連昭暉
1112225 連昭暉	1112429 連昭暉
1112226 連昭暉	1112430 連昭暉
1112227 連昭暉	1112431 連昭暉
1112228 連昭暉	1112432 連昭暉
1112229 連昭暉	1112433 連昭暉
1112230 連昭暉	1112434 連昭暉
1112231 連昭暉	1112435 連昭暉
1112232 連昭暉	1112436 連昭暉
1112233 連昭暉	1112437 連昭暉
1112234 連昭暉	1112438 連昭暉
1112235 連昭暉	1112439 連昭暉
1112236 連昭暉	1112440 連昭暉
1112237 連昭暉	1112441 連昭暉
1112238 連昭暉	1112442 連昭暉
1112239 連昭暉	1112443 連昭暉
1112240 連昭暉	1112444 連昭暉
1112241 連昭暉	1112445 連昭暉
1112242 連昭暉	1112446 連昭暉
1112243 連昭暉	1112447 連昭暉
1112244 連昭暉	1112448 連昭暉
1112245 連昭暉	1112449 連昭暉
1112246 連昭暉	1112450 連昭暉
1112247 連昭暉	1112451 連昭暉
1112248 連昭暉	1112452 連昭暉
1112249 連昭暉	1112453 連昭暉
1112250 連昭暉	1112454 連昭暉
1112251 連昭暉	1112455 連昭暉
1112252 連昭暉	1112456 連昭暉
1112253 連昭暉	1112457 連昭暉
1112254 連昭暉	1112458 連昭暉
1112255 連昭暉	1112459 連昭暉
1112256 連昭暉	1112460 連昭暉
1112257 連昭暉	1112461 連昭暉
1112258 連昭暉	1112462 連昭暉
1112259 連昭暉	1112463 連昭暉
1112260 連昭暉	1112464 連昭暉
1112261 連昭暉	1112465 連昭暉
1112262 連昭暉	1112466 連昭暉
1112263 連昭暉	1112467 連昭暉

四、經費運用情形

日期	業務支出項目	金額
112.11.27	業師鐘點費	4000

五、成果附件清單

1.書面資料

2.業師演講活動成果表單

課程/活動相關照片



2. 身心靈療癒與永續經營跨領域學分學程：

南華大學跨領域課程成果



南華大學跨領域課程成果摘要表			
課程名稱	瑜伽與身心靈		
跨領域學程名稱	身心靈療癒跨領域學分學程		
開課學年	112 學年度 1 學期		
授課老師	系所		
羅涼萍	宗教學研究所		
學程助理	陳逸臻	系所	生死學系
課程學生人數	69	課程之學程階段	<input checked="" type="checkbox"/> 第一學期 <input type="checkbox"/> 第二學期 <input type="checkbox"/> 第三學期 <input type="checkbox"/> 第四學期
經費補助	<input type="checkbox"/> 無經費補助 <input checked="" type="checkbox"/> 學程課程補助每學期 33,000 元 <input type="checkbox"/> 其它校內外補助(每學期)		
	補助計劃名稱	計劃經費	
	112-116 年高等教育深耕計畫	32,391 元(含工讀金)	
成果摘要	本課程透過瑜伽知識講解及實際操作，讓學生認識瑜伽對身心之益處，並以期中筆試及期末瑜伽實作來考核學生對課程內容的了解程度；以及邀請業師入校演講，讓學生能夠更了解瑜伽，若學生有興趣，亦可以參加師資培訓，增加一項新的專長及考取專業證照。		

一、課程大綱

本課程主要介紹瑜伽的理論與方法。瑜伽是一門很古老的科學，是一種身心靈的修煉法，包含生理、心理、精神等三個層次的訓練、控制與改變。瑜伽對於身心靈修煉的養生觀，主要是來自於古印度的吠陀養生學，著重以飲食、運動、生活習慣來預防疾病，或是以斷食、減食、特殊食物或藥草來恢復身體的平衡。直到今日，在現代的印度仍有很多人遵循這種傳統的養生觀及生活方式，而且盛行於全世界，形成一股瑜伽風潮。身心靈健康是一門經由各種多樣不同的實務操作，來探索身體整合的哲學。這些實務內容包括規律修養、動作練習、呼吸技巧和操作，藉以啟發冥想的藝術並帶領學習者的感官知覺至更高的境界。透過實務操作使心靈意識擴展，引導了解自我並幫助我們充分發揮真正的潛力。

二、課程授課概況描述

主要課程單元或活動 名稱	時間	地點	與課程之關聯性或學習成效
課程評分與規定說 明、身體檢測	112/09/18 9：00~12：00	H124	使修課學生了解課程評分規 定及要求。

瑜伽的本質、種類及知識	112/09/25、10/01 9：00~12：00	H124	使修課學生認識瑜伽入門知識及本質概念。
瑜伽-暖身拜日式練習	112/10/16 9：00~12：00	C313、 C314	讓修課學生練習瑜伽拜日式，鍛鍊身心及活動筋骨。
業師演講(三瑜伽的自我覺察之旅)	112/10/23 9：00~12：00	C313、 C314	邀請業師分享瑜伽招式及師資培訓課程說明。
期中筆試	112/10/30 9：00~12：00	H124	檢核上半學期學生的學習效果。
瑜伽-體位法練習	112/11/06、13 9：00~12：00	C313、 C314	讓修課學生練習瑜伽體位法，鍛鍊身心及活動筋骨。
業師演講(瑜伽對脊椎正位的調整功效)	112/11/19 9：00~12：00	C313、 C314	邀請業師分享瑜伽如何對脊椎關節有正向益處。
瑜伽招式教學及練習	112/11/20、27 9：00~12：00	C313、 C314	讓修課學生學習新的瑜伽姿勢，並加以操作。
業師演講(昆侖之秘：從遊觀到內觀的丹道修煉)	112/11/23 9：00~12：00	H241	邀請業師分享現代的養生觀，如何對身體健康有正向良好益處。
考前複習	112/12/04、11、18 9：00~12：00	C313、 C314	複習期中考後所學的瑜伽招式。
期末測驗	113/12/25、01/08 9：00~12：00	C313、 C314	檢核下半學期的學習效果。

三、課堂學習進行方式
介紹瑜伽的理論及方法。瑜伽是一門古老的科學，是一種身心靈的修練法，包含生理、心理、精神等三個層次的訓練、控制與改變。瑜伽對於身心靈的養生觀，主要來自於古印度的吠陀養生學，並著重以飲食、運動、生活習慣來預防疾病，或是以斷食、減食、特殊食物或藥草來恢復身體的平衡。直到今日，現代的印度仍有很多人遵循著這種傳統的養生觀及生活方式，而且盛行於全世界，形成一股瑜伽風潮。瑜伽與身心靈是一門經由各種多樣不同的實務操作，來探索身體整合的哲學。這些實務的內容包括規律修養、動作練習、呼吸技巧和操作，藉以啟發冥想的藝術並帶領學習者的感官知覺至更高的境界。透過實務操作使心靈意識擴展，引導了解自我並幫助我們充分發揮真正的潛力。
期初： 期初由教師進行課堂相關規定與評分制度講解後，讓修課學生藉由彎腰、柔軟度動作進行身體檢測，並進行簡單熱身與呼吸技巧練習，邀請同學對比其出和期末的柔軟度和身體狀態之差別；另外，教師使用課程 PPT 說明瑜伽理論、瑜伽本質概念。
期中： 教師使用課程簡報教授瑜伽養生觀、飲食觀、播放教學影片進行瑜伽動作練習，教師會輪流到兩間教室看同學的練習狀況，若練習有困難的人，教師會給予建議；邀請業師分享瑜伽體位法實務及瑜伽師資培訓課程相關資訊，包含如何放鬆肌肉和頸椎、如何矯正關節、吃健康的飲食才能使身體健康，免遭於化學藥劑

的荼毒、瑜伽做得越多，越能保持身心健康等等；期中考週進行期中筆試測驗，期中考範圍是期初所教的瑜伽理論和本質概念。

期末：

學期最後兩周期末考核，學生一一找教師進行瑜伽動作考核，可一人一組或是兩人一組，找老師排隊考試，考試須做出瑜伽拜日式以及期中考後教過的任意十個動作，動作的流暢度、標準度以及動作的順序合適度為評分依據；另外，有曠課預警者，由 TA 進行輔導。

四、經費運用情形

日期	業務支出項目	金額
112/9/23	印刷費	1200
112/10/04	文具費	400
112/10/04	雜支-電池	55
112/10/16	印刷費	1200
112/10/20	印刷費	120
112/10/20	印刷費	32
112/10/23	業界講師鐘點費(賴秋玉)	6000
112/10/23	餐費	4960
112/11/09	印刷費	240
112/11/13	印刷費	1300
112/11/19	業界講師鐘點費(張廷禎)	6000
112/11/21	印刷費	240
112/11/23	業界講師鐘點費(李豐林)	4000
112/11/23	餐費	2400
112/11/27	印刷費	20

五、成果附件清單

TA 期末工作報告表

教師社群會議紀錄

業界講師入校成果報告

期末成果影片

課程/活動相關照片



教師帶領修課學生伸展

講座-邀請賴秋玉理事長進行分享



講座-邀請張廷禎老師分享瑜伽對脊椎
正位的功效

修課學生練習瑜伽



教師示範瑜伽姿勢

教師調整同學姿勢

南華大學跨領域課程成果



南華大學跨領域課程成果摘要表

課程名稱	意識技術與生命促進		
跨領域學程名稱	身心靈療癒跨領域學分學程		
開課學年	112 學年度 2 學期		
授課老師	系所		
呂凱文	宗教教學研究所		
學程助理	陳映而	系所	應用社會學系
課程學生人數	82	課程之學程階段	<input type="checkbox"/> 第一學期 <input checked="" type="checkbox"/> 第二學期 <input type="checkbox"/> 第三學期 <input type="checkbox"/> 第四學期
經費補助	<input type="checkbox"/> 無經費補助 <input checked="" type="checkbox"/> 學程課程補助每學期 18,000 元 <input type="checkbox"/> 其它校內外補助(每學期)		
	補助計劃名稱	計劃經費	
	112-116 年高等教育深耕計畫	11,215 元(含工讀金)	
成果摘要	<p>這門課程帶領同學們探索意識的奧秘，並運用意識技術提升生命品質，打造更美好的人生。課程的核心是正念學與催眠學，兩者相互關聯，共同引導同學們深入內在，覺察自我，並突破心理障礙。</p> <p>正念學著重於顯意識層面的覺知。透過一系列正念練習，如呼吸之道、覺知走路、覺知飲食，同學們將學習在當下時刻保持覺察，留意自己的思緒、感受和行為。課程更結合茶禪，讓同學們在品茗過程中體驗正念覺知，感受內心寧靜與平和。</p> <p>催眠學則深入潛意識層面，引導同學們探索內在的智慧與力量。課程將傳授催眠引導技巧，讓同學們學會運用語言的妙用與誤用，練習放鬆技巧，並透過次第減敏感法、自由聯想與語詞聯想法等方法，釋放潛意識中的能量，化解心理困擾，提升自信和自我價值。</p> <p>課程中，同學們將學習分析常見的心理防衛機制和心理困擾，並透過空椅對話法、善待過往記憶等技巧，處理負面情緒和心理創傷。最終，課程引導同學們進入生命實相之境，探索人生的意義與價值。</p> <p>此外，課堂也邀請了業師薄培琦來教授同學們「正念茶禪」透過沉浸在喝茶的過程來培養正念。這種實踐不僅僅是關注於品茶本身，更是關注於整個體驗的每一個細節，從而培養對當下的覺察與接納。</p>		

一、課程大綱

課程概述：

本課程名稱為意識技術與生命促進。所謂意識技術在這個課程裡主要是指兩層次互為相關與互為表裡的學科，一個是正念學，一個是催眠學，前者涉及人類顯意識層面的覺知，後者涉及人類潛意識層面的探索。生命促進則是指，將前述兩種學科的身心技術用於突破不良的心理慣性障礙並創造美好人生。課程內容除了基本學術理論介紹外，更將帶領參與者透過覺知個人的動機、語言與行為，以及透過五種感官的認識，讓參與者有深入體驗。

教學目標：

1. 了解人類生命與意識、潛意識的關係。
2. 認識意識技術中的正念學與催眠學。
3. 認知意識引導與潛意識探究對於生命健康的重要性。
4. 學習如何於生活中保持覺知以及自我意識引導。

二、課程授課概況描述

主要課程單元或活動名稱	時間	地點	與課程之關聯性或學習成效
課程介紹－意識技術與生命促進導論	113/2/19 9:00-12:00	H124	課程介紹及撰寫人生待完成事件清單。
常見心理防衛機制分析	113/2/26 9:00-12:00	H124	4-7-8 呼吸練習。
常見的心理困擾分析	113/3/4 (線上非同步)	(線上非同步)	正念療法、催眠療法、善生倫理學。
正念練習：善生倫理學：佛陀教導(男)人好運好命的生存之道	113/3/11 9:00-12:00	H124	善生倫理學。
正念茶禪：正念覺知表（配合業師薄培琪老師的茶禪）	113/3/18 9:00-12:00	H124	正念茶禪。
正念練習：認識身體、身體掃描	113/3/25 9:00-12:00	H124	練習「身體掃描」並將練習前後的身心歷程與變化記錄下來。
正念練習：覺知身體與走路	113/4/1 9:00-12:00	H124	根據老師提供的「身體掃描」正念引導詞，自行錄音。
正念練習：正念步行	113/4/8 9:00-12:00	H124	每天抽空於適當地點練習正念步行，並詳細寫下與上傳練習過程中身心變化觀察。
同學的閱讀與實作報告一期中報告	113/4/15 9:00-12:00	H124	期中報告、檢查作業。
催眠引導：語言的妙用與誤用	113/4/22 9:00-12:00	H124	實作：自行找對象，為對方進行「E-01 開心時光引導」。並撰寫回饋心得。
催眠引導：練習幾種放鬆法	113/4/29 9:00-12:00	H124	實作：自行找對象，為對方進行「E-01 開心時光引導」

			及「E-02 專注學習引導」。 並撰寫回饋心得。
催眠引導：次第減敏感法 (配合業師薄培琪老師的茶禪)	113/5/6 9:00-12:00	H124	正念茶禪。
催眠引導：自由聯想與語詞聯想法	113/5/13 9:00-12:00	H124	了解與催眠相關學者，如佛洛伊德及榮格
催眠引導：空椅對話法	113/5/20 9:00-12:00	H124	實作：自行找對象，為對方進行「C-10 五種感官測試引導」。並撰寫回饋心得。
催眠引導：如何善待過往的記憶	113/5/27 9:00-12:00	H124	配合 ChatGPT，用 AI 撰寫催眠引導詞。
催眠引導：深層潛意識探索	113/6/3 9:00-12:00	H124	更深入地理解意識技術並應用。
期末自我評估回饋	113/6/17 9:00-12:00	H124	了解自身的學習成效。

三、課堂學習進行方式	
本課程以口述與 PPT 呈現介紹基本學術理論，旨在幫助同學深入理解意識技術與生命促進的理論與實務應用。教師將會以清晰且簡潔的語言，講解課程的核心概念，包括正念學、催眠學的理論基礎，以及意識技術在生命促進中的應用。課程中會安排時間進行課堂討論，鼓勵同學分享自身經驗與觀點，並透過相互交流，提升對課程內容的理解。同時，教師將會引導同學思考問題，並鼓勵同學主動探索、研究與思考，進而促進同學獨立思考與解決問題的能力。	
課程中將會安排各種實作活動，例如正念練習、催眠引導練習等。期中更邀請業師來課堂進行「正念茶禪」活動，此亦是「意識技術與生命促進」中的其中一種意識技術，透過沉浸在喝茶的過程來培養正念。讓同學透過實際操作，深刻體驗意識技術的功效，並學習如何將這些技術應用於日常生活。	
同學於期末撰寫自我評估題目，題目都引導同學重新審視和整理課程內容，將知識和技能與自身生活經驗結合，促進學習的內化和應用。同時，授課教師可以評估同學對課程內容的理解程度，包括對正念、催眠、意識技術、自我覺知和五感體驗等方面的手握情況，從而了解教學成果以及課程設計是否有效。	

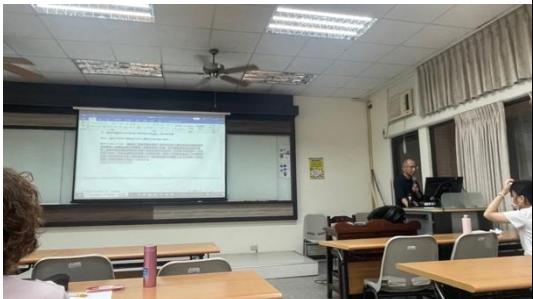
四、經費運用情形		
日期	業務支出項目	金額
113/3/18	講座鐘點費	3,000
113/5/6	講座鐘點費	3,000

五、成果附件清單
正念茶禪活動成果報告
成果影片 5 分鐘

課程/活動相關照片



老師說明身體掃描之概念



老師授課中



正念茶禪活動



老師示範催眠



同學示範催眠



老師示範催眠

(三)社會科學院

1. 數位公民行動跨領域學分學程：

南華大學跨領域課程成果



南華大學跨領域課程成果摘要表			
課程名稱	媒體近用與公民參與：自己的政策自己提！		
跨領域學程名稱	數位公民行動跨領域學分學程		
開課學年	112 學年度 1 學期		
授課老師			系所
陳婷玉			傳播系
學程助理	林姿沂	系所	應用社會學系
課程學生人數	70	課程之學程階段	<input checked="" type="checkbox"/> 第一學期 <input type="checkbox"/> 第二學期 <input type="checkbox"/> 第三學期 <input type="checkbox"/> 第四學期
經費補助	<input type="checkbox"/> 無經費補助 <input checked="" type="checkbox"/> 學程課程補助每學期 20,000 元 <input type="checkbox"/> 其它校內外補助(每學期)		
	補助計劃名稱	計劃經費	
	112-116 高等教育深耕計畫	19,284 元(含工讀金)	
成果摘要	修完這門課的學生們，將課堂所學以及講座所得融會貫通，運用在期末實踐報告當中，在期末進入社區進行議題的實際參與及倡議，在講座中讓學生更加意識到學期末的自己，要成為一個從旁協助社區變得更好的角色，眼光能放遠，能夠不只在意自己生活之處的大小事，更關心平時不會踏入的、周遭的土地；不只是在意自己過得好不好，也關心身旁的其他人過得怎麼樣。		

一、課程大綱

本課程是以當代公民的概念與實際作為越來越多元的背景下，諸如公民新聞、公共政策網路參與平台等。本課程擬加強大學生對於媒體運作與公民參與的認知，將生活中、網路上實際的案例融入課程中，課程內容包含商業行銷、媒體再現中的刻板印象、媒體資訊的真偽新、科技的媒體素養、媒體的接近與使用……，進而能接近使用媒體，並透分組完成每個議題相關之作業，希望學生能學習公共議題如何論述、宣傳、以引起討論、共鳴、乃至連署或附議，以達成公共政策提案的成功。

教學目標：

- 了解各種媒體的發展歷史與社會角色。
- 洞察各種媒體的運作邏輯與生態。
- 習得數位時代的媒體素養：倫理與法規。
- 熟悉媒體整合行銷理論與實務。

- | |
|----------------------|
| 5. 熟習並能運用媒體近用的管道。 |
| 6. 公共(社會)議題的發掘與論述訓練。 |

二、課程授課概況描述

主要課程單元或活動名稱	時間	地點	與課程之關聯性或學習成效
課程架構、任務介紹與成績評量說明	112/9/18 9:00-12:00	學海堂 S350	使修課學生了解課程評分規定與要求。
無孔不入的商業行銷	112/9/23 9:00-12:00	學海堂 S350	讓學生了解媒體的運作，以追求最大利益為前提的考量，衍生出的媒體亂象。
媒體中的刻板印象	112/9/25、 112/10/2 9:00-12:00	學海堂 S350	向學生揭示媒體以單一的刻板印象，重塑了社會中某些人、事、物的印象，偏離真實世界的豐富面貌，透過廣告案例使學生了解媒體簡化的這些刻板印象，不只針對弱勢族群。
媒體資訊的真實性	112/10/9、 112/10/16、 112/10/23 9:00-12:00	學海堂 S350	先從傳統媒體切入，第一階段以實際案例向學生分析媒體未審先判的原因以及造成的影响，最後探討為了刺激銷售量與引發話題性的典型案例，第二階段是解釋網路寫手如何運作，以及用惡評攻擊競爭對手後可能遭受的法律懲處，第三階段向學生說明商業行銷對資訊的影響，介紹廣告中如何隱藏商品的負面訊息，再介紹不實廣告會運用的話術。
期中報告與檢討	112/10/30 9:00-12:00	學海堂 S350	透過上半學期的學習，將學習成果以分組找出媒體錯誤及反應至媒體回應之形式展現，讓小組間互相觀摩，讓學生更能明白閱聽人責任。
新科技的媒體素養	112/11/6、 112/11/13 9:00-12:00	學海堂 S350	向學生介紹新傳播科技的內容型態轉變，如:內容農場、過濾氣泡等，並說明在使用的過程中，可能會產生的問題、法律、影響性、注意事項，使學生知曉每個人已經從傳統的被動接收者，轉為資訊的傳遞者，肩負資訊查證與謹慎面對資訊的責任，以培養良好的使用習慣。
講座:真假辨析-新聞工作者的查證之路	112/11/22 15:00-18:00	學海堂 S350	透過業師演講，對期末實踐報告有更多啟發。
講座:用鏡頭說社區的故事-以媒體近用為取徑的社區參與	112/11/27 9:00-12:00	學海堂 S350	透過業師演講，對期末實踐報告有更多啟發。
媒體的接近與使用	112/12/4、 112/12/11、	學海堂 S350	第一階段先從實際案例來探討台灣濫用言論自由的媒體亂象，第二階段連結期

	112/12/18 9:00-12:00		末實踐，使學生將拍照及攝影的日常技能，不只停留在生活瑣事的分享，可以更多對於表達公共議題的想法，這也是這門課最終的目的，希望學生能運用手邊的工具記錄生活周遭的事物，發表對公共議題的看法。
期末實踐行動(實作)報告	112/12/25、 113/1/8 9:00-12:00	學海堂 S350	讓各個小組的學生上台，將自己從其中後開始準備的社區參與之實踐過程，與全班同學分享，學生們互相觀摩及學習，也反觀自己在這門課中所得所獲。

三、課堂學習進行方式
本課程透過實際案例及社會時事，使修課學生對於媒體相關專有名詞、現象、時事，有一定程度的了解，也安排兩位資深講師於課堂中，向同學分享個人與媒體之工作相關經歷，並且以分組方式在期中和期末，分別進行糾正媒體及社區實踐報告，使學生除了有想法，還能擁有提案的能力。
期初:
提出由教師進行課堂相關規定與評分制度講解後，便進行課堂分組，為期中糾正媒體報告及期末社區參與實踐報告做準備。教師透過影片以及實際案例結合媒體近用相關知識的探討，使修課學生對於媒體相關專有名詞、現象、時事，有一定程度的知識儲備。
期中:
以小組為單位，進行糾正媒體的實踐報告，報告前老師也做了幾次各組的進度確認，經過老師關心以及說明後，各個小組自行從網路上，找尋媒體在報導過程中的各式各樣錯誤，並對其進行留言、私訊、打電話、電子郵件……各種方式進行糾正，直到媒體回復，過程中也經過兩次課堂邀請業師授課，透過業師演講，同學們更了解媒體人的工作及其身負的重任，也更加意識到要成為一個從旁協助社區變得更好的角色，眼光要能放遠，不只在意自己生活之處的大小事，更關心平時不會踏入的、周遭的土地，學生們也如老師期待，將這些所學帶入期中實踐報告中。
期末:
教師於期末讓每一組分別上台，報告這學期公共議題實際參與的點點滴滴，報告的主題有:1.衛生棉包裝改善 2.行人條款弊端-新法上路後的不平等現象 3.南華大學登革熱防治議題 4.廢除動物安樂死-然後呢???收容和安樂死外的解決辦法 5.豐收社區無路燈的問題與提案 6.臺南圓環議題 7.道路交通修復 8.路平、燈亮還給用大家安全的環境 9.廢除大專院校強制服務學習。老師在各個組別報告後給予建議以及回饋，希望學生能繼續透過各式各樣的方式及管道將訴求的聲音傳出去，讓學生明白公民參與是條漫漫長路，或許不容易，卻很有意義。

四、經費運用情形

日期	業務支出項目	金額
112/11/22	用鏡頭說社區的故事-餐費	400
112/11/22	用鏡頭說社區的故事-鄭智仁鐘點費	6000
112/11/22	用鏡頭說社區的故事-印刷費	300
112/11/27	真假辨析-新聞工作者的查證之路-餐費	300
112/11/27	真假辨析-新聞工作者的查證之路-顏凡裴鐘點費	6000
112/11/27	真假辨析-新聞工作者的查證之路-印刷費	300

五、成果附件清單
TA 期末工作報告表
業界講師入校成果報告
(講座:用鏡頭說社區的故事-以媒體近用為取徑的社區參與)
業界講師入校成果報告
(講座:真假辨析-新聞工作者的查證之路)

課程/活動相關照片



南華大學跨領域課程成果



南華大學跨領域課程成果摘要表			
課程名稱	數位公民社群影音實作		
跨領域學程名稱	數位公民行動跨領域學分學程		
開課學年	112 學年度 2 學期		
授課老師		系所	
呂立翔		傳播系	
學程助理	蕭芷晴	系所	傳播學系
課程學生人數	68	課程之學程階段	<input type="checkbox"/> 第一學期 <input checked="" type="checkbox"/> 第二學期 <input type="checkbox"/> 第三學期 <input type="checkbox"/> 第四學期
經費補助	<input type="checkbox"/> 無經費補助 <input checked="" type="checkbox"/> 學程課程補助每學期 18,000 元 <input type="checkbox"/> 其它校內外補助(每學期)		
	補助計劃名稱	計劃經費	
	112-116 高等教育深耕計畫	17,604 元(含工讀金)	
成果摘要	課程設計從最開始的設定成果、發想主題開始教起，其中還包含田野調查、撰寫訪綱、攝影構圖等細節，教導學生們經營社群及採訪的完整流程，並讓學生們實作，最後成果發表。		

一、課程大綱

課程概述：

社群媒體影音內容是數位公民發聲與論述的重要管道工具。本課程旨在培養學生在主流社交媒體平台如 Instagram、Facebook 和 YouTube 上運用自媒體內容製作的能力，涵蓋企劃、腳本編寫、拍攝、剪輯等技能。透過數位公民影片，引導學生理解社交媒體媒體論述，提升公共政策提案的品質。

本課程教學架構以數位社群中公民發聲影音文本為例，帶領學生檢視媒介文本，理解數位社群中社會關係的論述內容與型態，進而引導學生學習影音內容產製與實作能力。

教學目標：

- 1.學習數位公民在自媒體時代所需具備的社群影音工具操作與內容產製。
- 2.實務操盤培養內容企劃發想、影音文本編撰、影音內容拍攝製作剪輯，與社群媒體傳佈路徑。培養洞察社會議題、思辨理論與實務關係，社媒影音工具運用能力，與新媒體識讀能力。
- 3.透過對於社群媒體內容的內容創作，思索身為網路公民所尊重生命價值，具備責任感及公民意識，應具備的素養與意識。
- 4.培養學生具有邏輯思辨、溝通整合、協調及團隊合作的能力。

二、課程授課概況描述

主要課程單元或活動名稱	時間	地點	與課程之關聯性或學習成效
發掘議題：社群影音內容企劃與田野調查	第二、三週	S350	議題發掘與資料蒐集深化問題意識
讓人看見：社群媒體傳播路徑與受眾設定	第四週	S350	受眾輪廓分析與適切社群傳播路徑規劃
去採訪吧：訪綱編列與採訪沙盤推演	第五、六週	S350	凝聚田野調查資料與問題意識設定議題與採前規劃
畫面說話：畫面構圖與燈光佈置	第九、十週	校園內	畫面強度與鏡頭語彙
訊息強度：影音素材與圖卡字幕製作	第十四週	S350	強化訊息與畫面訊息建構
擴散影響：社群影音傳播擴散	第十五週	S350	社群傳播路徑規劃與觸及率強度提升
大編輯台：多影音平台形式內容轉換	第十六週	S350	各影音平台媒體特性內容轉置

三、課堂學習進行方式	
期初：	老師首先講授數位公民與社群媒體在公共政策參與中的應用，以及社群影音內容的企劃和田野調查方法。此外，還會介紹社群媒體的傳播路徑和受眾設定等相關學術知識。通過這些理論學習，老師會帶領學生發掘社會議題，設定課題主題並進行實作。每一節課，學生都會以小組為單位完成特定任務，以增進學生的實務操作經驗。
期中：	老師邀請業界專家來授課，這些專家將教導學生畫面構圖與燈光佈置、拍攝技巧、收音與旁白錄製、以及影音剪輯和畫面轉場的技術。除此之外，還會介紹剪輯節奏的控制和如何通過畫面引導觀眾情緒的方法。每一節課，學生仍然以小組為單位完成任務，這樣的安排旨在提升他們的實務技能和團隊合作能力。
期末：	老師安排每個小組分別上台報告他們的成果。這些報告將展示學生在整個學期中的學習和實作成果。老師同時會安排老師和同學進行同儕互評，這個環節能夠促進學生之間的交流與反思。最終，通過討論與分享，學生可以全面總結他們的學習經驗，並從同儕和老師的反饋中得到進一步的提升。

四、經費運用情形		
日期	業務支出項目	金額
113/05/13	如何以編輯思維實踐地方創意-黃銘彰鐘點費	6,000
113/05/13	數位公民社群影音實作課程-如何以編輯思維實踐地方創意-餐費	240
113/04/08	讓內容成為你的品牌力-圖文創作者的觀察路徑-	6,000

	楊寧凱鐘點費	
113/04/08	讓內容成為你的品牌力-圖文創作者的觀察路徑-餐費	240

五、成果附件清單
活動照片
成果影片

課程/活動相關照片

	
各組上台發表期末成果	5/13 黃銘彰演講後的 QA 問答
	
4/8 楊寧凱老師演講前的自我介紹	各組說明針對各組主題的受眾分析
	
5/13 黃明章老師介紹演講主題	黃銘彰老師演講過程

2.跨文化溝通與實踐跨領域學分學程：

南華大學跨領域課程成果



南華大學跨領域課程成果摘要表			
課程名稱	跨文化行銷與實踐		
跨領域學程名稱	跨文化溝通與實踐跨領域學分學程		
開課學年	112 學年度 1 學期		
授課老師	系所		
黃彥穎	傳播系		
學程助理	劉韋頤	系所	傳播學系
課程學生人數	69	課程之學程階段	<input checked="" type="checkbox"/> 第一學期 <input type="checkbox"/> 第二學期 <input type="checkbox"/> 第三學期 <input type="checkbox"/> 第四學期
經費補助	<input type="checkbox"/> 無經費補助 <input checked="" type="checkbox"/> 學程課程補助每學期 20,000 元 <input type="checkbox"/> 其它校內外補助(每學期)		
	補助計劃名稱	計劃經費	
	112-116 年高等教育深耕計畫	19,901 元(含工讀金)	
成果摘要	藉由文字撰寫授課大綱、課程照片，了解這學期的授課內容，再透過外聘業師到課堂裡講課，以增加同學們對不同領域上的工作內容、行銷方式以及須具備何種能力有更多、更深的了解。在期末也讓同學能夠考取行銷上國際認證的證照，增加未來就業可使用之成果展現。		

一、課程大綱

課程主旨是在培養學生具備跨文化溝通的能力，理解不同文化背景下的溝通挑戰，並能夠應用相應的策略進行有效的跨文化合作。課程結構：單元一：跨文化理論基礎 1.1 跨文化溝通的定義和重要性 1.2 文化的概念和多元文化主義 1.3 文化差異的類型：價值觀、信仰、禮儀等 1.4 跨文化溝通的理論模型。先讓同學們對於跨文化行銷有基礎的了解。接著邀請業師來課程中演講，藉由業師的講解同學們能夠對於跨文化上該如何行銷有更大的認識，也可以藉由業師的講解去認識不同的產業所需要具備的特質，及會面臨的問題。單元二：跨文化衝突管理，2.1 跨文化衝突的成因和特點、2.2 解決跨文化衝突的策略、2.3 文化敏感性和包容性的溝通方法、2.4 跨文化團隊建設與領導。接著再次邀請不同領域的業師來課程上講課，讓同學們能夠接觸到不同的產業，去了解他們的行銷方式。接近期末開始複習期末證照考試的題目，緊接著考證照。加上最後一周的期末報告。

二、課程授課概況描述

主要課程單元或活動名稱	時間	地點	與課程之關聯性或學習成效
課程評分表準介紹及簡單行銷基礎	9/25 9:10-12:00	學海堂 2 樓 S201 教室	讓同學們了解該堂課評分表準，以及對行銷的基本概念有初步的了解。
跨文化溝通理論模型	10/23 9:10-12:00	學海堂 2 樓 S201 教室	在課堂中和同學們講解跨文化溝通的基本理論，以及如何實際運用。
跨文化行銷與芳香療法的綜合應用 (業師)	10/30 9:10-12:00	學海堂 2 樓 S201 教室	透過此演講，業師將自己在業界所學習到的經驗與同學們分享，並分享自己的故事，以及該類型產業的發展模式。
行銷心理學概念分享	12/04 9:10-12:00	學海堂 2 樓 S201 教室	透過此演講，業師將自己對於投入職場後所遇見的事和同學們分享，並且介紹了許多案例，讓同學們知道在業界裡甚麼樣的東西才會吸引人注意，以及需要具備那些特質。
CEO 國際認證 考照	12/25 9:10-12:00	學海堂 2 樓 S201 教室	考取國際認證證照
期末報告	1/8 9:10-12:00	學海堂 2 樓 S201 教室	全班共 15 組上台期末報告-跨文化企業介紹

三、課堂學習進行方式
期初課程介紹: 第一堂課老師首先講解課程的評分標準，期初老師先透過 PPT 再加上自己在業界工作的經驗帶同學們了解基礎的行銷方法及手段，先讓同學們對於行銷有初步的了解，接著向同學們講述了跨文化的基本理論並教同學如何去討論相關問題。
期中課程介紹: 接近期中時老師邀請了業師授課 題目:跨文化行銷與芳香療法的綜合應用講解，希望同學們透過業師的演講能夠學到不同領域的行銷方法，以及可以知道不同領域的工作生態，及需要具備哪一些特質、能力。接著老師上了對於跨文化衝突管理的課程，透過 PPT 的教學同學能夠加了解老師上課的重點，在課堂上老師也會向同學們提問，用以增加同學們的記憶。
期末課程介紹: 在接近期末時老師邀請了另一位講師來課堂上授課，授課內容為行銷心理學，透過講師分享自己的經歷，讓同學們更了解在行銷上可能會遇到的問題，並且學習解決之道。講師也在課堂最後講授了幾個她認為在職場上很有效的小方法給同學們知道。接著於 12/25 參與 CEO 國際認證 市場行銷管理師證照考照，老師在考前認真幫同學上課、複習題庫，希望每一位同學在課堂結束後能有一份證照，來增加自己未來履歷的豐富度。最後一周 1/8 老師讓班上共 15 組的同學上台做期末報告，題目是跨文化的企業行銷介紹。希望藉由這個報告讓課程有完美的 ENDING，也可以讓老師有一個評分標準。

四、經費運用情形

日期	業務支出項目	金額
112/12/07	文具費	99 元
112/12/04	業師:古欣代鐘點費	6,000 元
112/12/04	餐飲費	1,500 元
112/10/30	印刷費	300 元
112/10/30	業師:黃敏菁鐘點費	6,000 元
112/10/30	餐飲費	300 元

五、成果附件清單

1.書面資料

2.業師演講活動成果報告

課程/活動相關照片



頒發感謝狀給業師(黃敏菁)



全體同學與業師(黃敏菁)大合照



課程中講師讓同學體驗精油



授課教師頒發感謝狀給業師(古欣代)



全體同學與業師(古欣代)大合照



業師古欣代授課過程

南華大學跨領域課程成果



南華大學跨領域課程成果摘要表

課程名稱	跨文化溝通與實踐		
跨領域學程名稱	跨文化溝通與實踐跨領域學分學程		
開課學年	112 學年度 2 學期		
授課老師	系所		
王慧蘭	傳播系		
學程助理	賴亭蓁	系所	生死學系
課程學生人數	69	課程之學程階段	<input type="checkbox"/> 第一學期 <input checked="" type="checkbox"/> 第二學期 <input type="checkbox"/> 第三學期 <input type="checkbox"/> 第四學期
經費補助	<input type="checkbox"/> 無經費補助 <input checked="" type="checkbox"/> 學程課程補助每學期 18,000 元 <input type="checkbox"/> 其它校內外補助(每學期)		
	補助計劃名稱	計劃經費	
	112-116 年高等教育深耕計畫	17,304 元(含工讀金)	
成果摘要	藉由文字撰寫授課大綱、課程照片，了解這學期的授課內容，再透過外聘業師到課堂裡講課，以增加同學們對不同領域上的工作內容、行銷方式以及須具備何種能力有更多、更深的了解。在期末也讓同學能夠考取行銷上國際認證的證照，增加未來就業可使用之成果展現。		

一、課程大綱

本課程藉由講解、示範、分組討論、課外操作練習以及作品之創作、發表與觀摩 使學生能掌握實際性別、族群以及階級個案研究的製作內容。1992 年世界聯合媒體素養研討會上，與會相關學者給了媒體素養教育一個共同的定義，所謂媒體素養教育就是教育公民具備近用、分析、評估與溝通媒體的能力，包括主動關心扭曲弱勢族群的報導，看懂媒體「再現」的背後動機，而這些能力正關係著我們對建構美好公民社會的基礎，關係集體公民意識的形成，也關係著我們對文化與世界觀的想像。

面對全球化競爭的壓力及媒體惡性競爭，媒體錯誤誇大並扭曲再現弱勢族群形象的問題層出不窮，如何教育公民具有辨識批判媒體再現的素養與能力，成為當今公民素養教育重要的一環。為了教育公民具有媒體素養及跨文化溝通的知能與能力，結合專業倫理的概念與精神，本課程以性別、族群以及階級媒體再現為例，帶領同學了解媒介社會與文化交互產生之定義與觀點，以及對於台灣社會之溝通型態、社交互動模式之影響，並觀察跨族群間之文化價值觀異同，冀望學生透過文化中他者的理解，不但反思自己生命與文化經驗外，也意識與思索到跨文化同理與尊重之重要，進而能夠以行動實踐反抗社會中媒體再現的不平等現象，培養傳播文化專業素養。

二、課程授課概況描述			
主要課程單元或活動名稱	時間	地點	與課程之關聯性或學習成效
認識文化與媒體	2/19-3/18	S201	透過老師上課所介紹的文化與媒體，讓同學們先有一個初步的了解以及基礎，也讓大家分組去做討論。
在地文化經營	3/18	S201	透過講師的分享，讓同學們可以深入地去了解在大林這一塊土地的文化，也讓我們去思考，可以為這裏如何再創新。
認識網路經營	4/1-4/15	S201	透過網路經營，讓同學們可以更了解在媒體識讀這一塊，礁島我們如何去判別以及去思考，接收到的第一手資料。
美國文化之我見	4/22	S201	透過講師，可以讓我們去了解第一手的美國文化與台灣有些資料上的差異，讓同學們也可以更清楚，想像中與現實中的美國文化。
期中報告-各組分別製作反制海報發表	4/29-5/13	S201	讓同學們過小組的發想去設計一張在現代的社會中，想要傳達的理念，讓我們去試著表達出來。
中美文化衝突	5/20	S201	透過講師，讓我們可以去深入的了解在東方與西方的不同文化與理念的差異，也讓我們可以了解，中美的之間的政治和觀念的一些差別。
期末報告-分組報告期末展演	6/3-6/17	S201	讓學生期末反思回饋與分享，也讓學生反思文化差異，並從異中求同，發掘人類文化的共通處，學習從不同角度思考跨文化互動與溝通經驗及啟示。

三、課堂學習進行方式	
期初:	<p>在期初的時候，講授文化和媒體的相關學術知識，那這些的教學內容也都是讓同學們淺顯易懂的，教授了一些關於文化在一個群體或社會中共享的價值觀、信仰……等形式。文化和媒體也是人類社會生活的基處，透過人們塑造和傳遞他們的認同、思想和情感，也讓我們有不同的文化和一些第一手資訊的媒體。</p>
期中:	<p>老師邀請大林蒲林庄的業師來授課，跟我們分享有關他後來跟兄弟們回來自己的家鄉開始創業的過程，也很希望可以透過演講，來讓同學們去反思，自己在未來的道路上，最終是否能回到自己的家鄉去讓更多人認識自己的家鄉文化，而後老師也透過海報讓我們每一組的同學去透過討論和分工的方式，把想說的話，或是想表達的東西用報告來做呈現。</p>

期末:

老師邀請一位從美國而來的王業師，透過中美文化衝突的介紹以及他在美國的第一手資料，透過他讓去看看、去了解美國的文化差異，以及東方和西方不同的價值觀、理念跟政治觀又或者是發明的器物，讓我們去深入的了解，而後老師在期末報告時，就請我們去看看或去實地走訪，在不同族群又或者是新住民去讓我們深入的了解是否有我們大眾都誤會的刻板印象呢？比如說：新住民在台灣是不是就很窮？又或者客家人就一定很節儉嗎？

四、經費運用情形

日期	業務支出項目	金額
3/25	業師鐘點費	3200
3/25	國際影展保險費	2679
4/22	業師鐘點費	3000
5/23	文具費	301
5/20	業師鐘點費	3000

五、成果附件清單

112-2 跨領域課程期末成果報告

112-2 跨領域課程期末成果影片

課程/活動相關照片



(四)藝術與設計學院

1.寵物經濟學跨領域學分學程：

南華大學跨領域課程成果



南華大學跨領域課程成果摘要表			
課程名稱	寵物繪畫		
跨領域學程名稱	寵物經濟學跨領域學分學程		
開課學年	112 學年度第 1 學期		
授課老師	系所		
郭正雄	視覺藝術與設計學系		
學程助理	王侑欣	系所	視覺藝術與設計學系
課程學生人數	46	課程之學程階段	<input checked="" type="checkbox"/> 第一學期 <input type="checkbox"/> 第二學期 <input type="checkbox"/> 第三學期 <input type="checkbox"/> 第四學期
經費補助	<input type="checkbox"/> 無經費補助 <input checked="" type="checkbox"/> 學程課程補助每學期 20,000 元 <input type="checkbox"/> 其它校內外補助(每學期)		
	補助計劃名稱		計劃經費
	112-116 年高等教育深耕計畫		14,207 元(含工讀金)
成果摘要	本課程透過軟體的應用及實作，從基礎數位捏塑開始，透過觀察、描繪自身建立的模型，培養學生基礎的造型能力，並進一步讓學生透過數位捏造軟體設計個人寵物相關角色，於期末有成果輸出。		

一、課程大綱

本課程以「寵物」為觀察與描繪對象，了解寵物的生活習慣與姿態行為，以及各部位結構，同時從基礎描繪技巧之學習開始，進而學習專業認知與操作不同的東西方繪畫媒材，再透過向史上藝術家所創作之寵物肖像畫學習，探討畫面構成與象徵意涵，藉以學習畫面構成理論，探討圖像語彙之運用，最終以創作完整寵物肖像畫為目標。期初：從基礎數位捏塑開始，透過觀察、描繪自身建立的模型，培養學生基礎的造型能力。期中：引導學生收集平面寵物肖像化案例，並進行個人寵物肖像化創作。期末：寵物造型相關產品賞析，建立寵物造型商品之設計概念，透過數位捏塑軟體設計個人寵物相關角色產品。

二、課程授課概況描述

主要課程單元或活動 名稱	時間	地點	與課程之關聯性或學習成效
數位素描工具概述	112/9/18	Z503 電腦教室	使修課學生認識軟體及其工具的應用。

向量上色操作基礎	112/10/16	Z503 電腦教室	使修課學生認識軟體工具的基礎應用。
期末創作	112/12/11	Z503 電腦教室	讓修課學生在此時間能夠進行期末成果的創作。
寵物畫的應用與商機	112/12/25	Z503 電腦教室	使修課學生對未來的應用有更多的認識。
期末總評	112/1/8	Z503 電腦教室	期末成果、作品討論，成果列印。

三、課堂學習進行方式			
期初:	從基礎數位捏塑開始，透過觀察、描繪自身建立的模型，培養學生基礎的造型能力。老師透過 3D 數位軟件教學，運用立體模型，來建構學生對於比例、角度及骨架的基礎；同時運用軟件裡的打光功能，探討畫面中不同角度的光線的陰影面積，使學生創作能更有立體度。		
期中:	引導學生收集平面寵物肖像化案例，從而達到能使學生擁有多創作的靈感，激發學生的創意度；並讓學生運用老師所教學的軟件和繪畫軟體，進行個人寵物肖像繪畫創作，也在課堂中實際操作示範給學生看，讓學生對課堂內容有更深的認識。		
期末:	寵物造型相關產品賞析，建立寵物造型商品之設計概念，透過數位捏塑軟體設計個人寵物相關角色產品。期末作業老師以動物為主題，讓學生結合課程內容來進行創意發想及創作，期末作業製作過程老實會進行短期驗收，以確保進度；在驗收過程中，學生可即時將遇到的問題向老師討論，老實也會就看到的問題給予建議以及技術指導。		

四、經費運用情形		
日期	業務支出項目	金額
112/11/20	課程耗材	8400

五、成果附件清單
南華大學跨領域課程成果摘要表
課程照片、成果展照片

課程/活動相關照片



南華大學跨領域課程成果



南華大學跨領域課程成果摘要表			
課程名稱	寵物療癒		
跨領域學程名稱	寵物經濟學跨領域學分學程		
開課學年	112 學年度第 2 學期		
授課老師	系所		
葉裕民	旅遊管理學系		
陳秋媛	自然生物科技學系		
學程助理	蔡孟桓	系所	視覺藝術與設計學系
課程學生人數	60	課程之學程階段	<input type="checkbox"/> 第一學期 <input checked="" type="checkbox"/> 第二學期 <input type="checkbox"/> 第三學期 <input type="checkbox"/> 第四學期
經費補助	<input type="checkbox"/> 無經費補助 <input checked="" type="checkbox"/> 學程課程補助每學期 18,000 元 <input type="checkbox"/> 其它校內外補助(每學期)		
	補助計劃名稱	計劃經費	
	112-116 年高等教育深耕計畫	15,832 元(含工讀金)	
成果摘要	本學期的寵物療癒課程著重於讓學生了解「寵物」在居家生活中的歷史與意義，並掌握其作為陪伴、觀賞和玩賞動物的特性及情感價值。課程內容涵蓋寵物的生理、心理以及人與動物的依附關係，延伸至陪伴效益和動物輔助治療的實際應用，並探討其在藝術、管理、教育等領域的應用。這門課程促進了學生在不同領域中的創新應用，使動物輔助治療和陪伴效益不僅限於傳統治療，還擴展到藝術、管理和教育等多元領域。		

一、課程大綱

課程概述：

「寵物」是最早出現於人類在居家生活中馴養，並作為陪伴、觀賞、玩賞且具有情感意義的動物稱呼。近年來，動物陪伴對於兒童、青少年、中老年、身心障礙者生理與心理方面皆有正向的影響，例如同理心的培養、責任的學習、增加社會互動與社會支持等，因此將動物獨有的特性與對人類產生的影響，亦逐漸被應用在替代治療方法上，以增進人類生理、社會、情緒或認知功能。本課程使學生了解寵物生理、心理以及人與動物依附關係，延伸至陪伴效益與動物輔助治療應用，期待透過本課程將其應用於藝術、管理與教育等領域。

教學目標：

- 1.學習寵物相關的專業知能。
- 2.學習飼養寵物的膳食設計與疾病預防。
- 3.習透過寵物各種行為達到與其溝通的技巧。
- 4.學習人與各種寵物間的情感連結與陪伴效益。
- 5.透過參訪安養機構了解寵物輔助治療的實際案例。

二、課程授課概況描述			
主要課程單元或活動 名稱	時間	地點	與課程之關聯性或學習成效
課程導覽	2月19日	Z510	課程介紹
寵物產業	2月26日	Z510	1.課程介紹與寵物產業趨勢與未來 2.寵物產業補充資訊
寵物療癒產業	3月4日	Z510	1.寵物療癒產業 2.寵物療癒-個案
動物輔助治療介紹-以人為主體	3月11日	Z510	人類與動物的情感連結
人類與動物的情感連結	3月18日	Z510	1.寵物輔助治療的療效 2.生活與寵物關係 3.寵物與人類健康 4.寵物的意義變遷與轉變
寵物的陪伴效益	3月25日	Z510	寵物的陪伴效益說明
寵物營養與膳食設計	4月1日	Z510	1.解釋不同花精如何療癒寵物情緒 2.根據寵物的年齡、品種、健康狀況和生活方式設計平衡的膳食計劃。
寵物照護輔助療法介紹-以寵物為主體	4月8日	Z510	介紹寵物照護輔助療法，強調以寵物為主體的照護理念
寵物芳療及穴位按摩	4月15日	Z510	寵物的芳療照護與按摩應用
訓犬師在寵物產業的功能角色-訓犬師的學習地圖	4月22日	Z510	1.介紹訓犬師的職責 2.介紹訓犬師須具備的經驗與執照
寵物行為與溝通	4月29日	Z510	1.倡導與自然連結的效益 2.照顧寵物：培養同理心、善良與責任感，促進人與自然連結
療癒犬養成	5月6日	Z510	1.動物行為與溝通 2.訊號及幼犬養成 3.訓練理論與技術
動物保法與社會議題	5月13日	Z510	平衡人類需求與尊重動物權利、保障動物福利以及維護社會秩序
專題講座	5月20日	Z510	「低壓力寵物美容」講座 1.寵物美容工作內容 2.理解寵物的情緒與行為 3.寵物與主人溝通橋梁之角色
專題講座	5月27日	Z510	「TTouch 之於寵物的運用」講座 1.介紹 TTouch 由來與功效 2.放鬆自己情緒與動物建立更深的連結 3.TTouch 實際現場示範
期末成果	6月3日~ 6月17日	Z510	報告 1.於片尾顯示參考文獻

		2.於片尾說明組員及分工(若有使用 AI， 也請說明協作方式 3.影像內容皆須自創
--	--	---

三、課堂學習進行方式
這學期上課的主要內容如下：
1.寵物學概論 2.寵物生命週期 3.寵物營養與膳食設計 4.寵物常見疾病預防 5.寵物行為與溝通 6.人類與動物的情感連結 7.動物的陪伴效益 8.動物輔助治療介紹
期初： 期初老師講授課程使用 PPT 講課方式帶領學生了解寵物產業方向，講授寵物行銷知識，分析寵物消費者行為及買賣經營之基礎專業知識與相關法條，來探討行銷組合策略，以此有效吸引消費者；詳細講解發展市場區隔、目標市場與定位，培養同學其相關邏輯能力。
期中：在期中階段，老師為了讓學生更深入地接觸和學習寵物行業，安排了業界專家來授課。這些專家將探討在寵物行業中所需具備的專長和技能，這對學生來說是一個寶貴的學習機會。此外，老師還計劃使用線上答題的方式來幫助學生回顧課程內容。這種方法不僅可以幫助學生檢驗他們的理解和記憶，還可以促進他們對課堂知識的深入思考和應用
期末： 老師安排每組學生上台進行報告，每組可以根據他們選擇的寵物行為或相關議題來進行報告。這種教學活動不僅能夠讓學生展示他們在課堂上學到的知識和理解，還能夠提高他們的表達能力和溝通技巧。這樣的報告形式可以讓每個組別深入探討他們感興趣的主題，並從不同角度來分析和呈現。同時，這也鼓勵學生們積極參與和合作，共同準備和展示他們的成果。這種教學方法不僅有助於學生的學術和專業發展，還能夠培養他們的團隊合作精神和自信心，因為他們需要在全班同學面前展示他們的研究成果和分析能力。

四、經費運用情形		
日期	業務支出項目	金額
5/18	A2 海報	270
5/20	講師鐘點費	6,000
5/25	A2 海報	135
5/25	A2 海報	120
5/27	講師鐘點費	4,000

五、成果附件清單

「低壓力寵物美容」跨領域課程業界講座活動紀錄

「TTouch 之於寵物的運用」跨領域課程業界講座活動紀錄

課程/活動相關照片



「低壓力寵物美容」跨領域課程業界
講座 頒發感謝狀



「低壓力寵物美容」跨領域課程業界
講座 大合照



「TTouch 之於寵物的運用」跨領域
課程業界講座 頒發感謝狀



「TTouch 之於寵物的運用」跨領域
課程業界講座 大合照



葉裕民老師上課



陳秋媛老師上課

2. 元宇宙創作實務跨領域學分學程：

南華大學跨領域課程成果



南華大學跨領域課程成果摘要表			
課程名稱	3D 角色設計與雕刻		
跨領域學程名稱	元宇宙創作實務跨領域學分學程		
開課學年	112 學年度 1 學期		
授課老師	系所		
黃淑菡	產品與室內設計學系		
學程助理	莊宜中	系所	視覺藝術與設計學系
課程學生人數	47	課程之學程階段	<input checked="" type="checkbox"/> 第一學期 <input type="checkbox"/> 第二學期 <input type="checkbox"/> 第三學期 <input type="checkbox"/> 第四學期
經費補助	<input type="checkbox"/> 無經費補助 <input checked="" type="checkbox"/> 學程課程補助每學期 20,000 元 <input type="checkbox"/> 其它校內外補助(每學期)		
	補助計劃名稱	計劃經費	
	112-116 高等教育深耕計畫	26,699 元(含工讀金)	
成果摘要	從頭開始帶領學生認識元宇宙領域及相關產業並一步步接觸熟悉建模軟體，同學從一開始的不熟悉到慢慢能做出具體的模型，甚至進行 3D 列印將課程的學習成果變為實體，在未來的學習中會是一份很大的動力。		

一、課程大綱

本學程主要以元宇宙 VR 影片製作作為主軸，因應元宇宙興起之世界潮流趨勢，藉由實務專題的製作，讓學生可以一窺元宇宙的浩瀚世界及其實際運作的軌跡與技巧。本課程使用 Blender 進行 3D 角色設計與雕刻。包括 Blender 基礎介紹、建模工具、角色設計原則、雕刻技巧等。學生將學會創建基本角色模型、雕刻細節，並應用紋理和材質。適合對 3D 角色設計有興趣的學生，透過實際案例和示範，提升對 3D 角色設計和雕刻的理解和應用能力。本課程的主題為 3D 角色建模，由基本的觀念到進階的技巧使用，藉由每週單元主題的說明與範例練習，循序漸進了解人物角色設計、建模、雕刻細節、貼圖繪製與渲染輸出。最終製作之 VR 影片的所有角色之 3D 建立均需在本課程中養成，有助於對於元宇宙基本環境架構的認識，與動畫 3D 人物繪製的基本核心的了解，從架構出 3D 人物來逐步進入元宇宙世界的核心理念。

二、課程授課概況描述

主要課程單元或活動名稱	時間	地點	與課程之關聯性或學習成效
元宇宙介紹與 3D 軟體介紹及目前業界發展趨勢	9/18	Z405	課程大綱及相關軟體介紹

Blender 安裝與設定及介面	9/25	Z405	老師帶領學生初步認識 Blender Launcher 與基礎操作
Blender 基礎與介面	10/2	Z405	帶領學生認識 Blender 快捷鍵與基本功能
建模工具與技巧(修改器)	10/16	Z405	同學實際進入 Blender 動手建模教學
建模工具與技巧(編輯要領)	10/23	Z405	老師加深同學印象與加強技能
角色雕刻技巧	10/30	Z405	老師示範並帶領學生使用擠出與圓切功能，算繪功能介紹
期中評量	11/6	Z405	期中評量
進階角色雕刻技巧	11/13	Z405	期中檢討及重點複習算繪練習
進階角色雕刻技巧 1	11/20	Z405	老師介紹皮膚功能與學生實作練習
進階角色雕刻技巧 2	11/27	Z405	老師介紹皮膚功能與學生實作練習
進階角色雕刻技巧 3 打光技巧	12/4	Z405	帶領同學認識雕塑功能與攝影機知識、光源擺放集上述技巧練習
進階角色雕刻技巧 4 材質算繪技巧	12/11	Z405	帶領學生了解打光、材質紋理練習及介紹 cycles 渲染
製作打樣檔案	12/18	Z405	介紹布林運算及練習 stl 檔案格式的匯入與匯出
作品集製作及模型修補	12/25	Z405	stl 檔案修正及製作作品集
期末成果	1/8	Z204	成果展

三、課堂學習進行方式
1.了解元宇宙趨勢中之角色架構的定位。 2.熟悉 Blender 軟體的介面與基本操作。 3.3D 角色架構之基礎理念。 4.3D 角色建模相關各核心觀念之養成。
期初: 老師以元宇宙相關領域作為切入點，用簡報呈現並大致介紹其產業鏈及各領域之作品，帶領同學初步進入建模軟體的學習。並透過實際動手操作示範基礎加深印象。
期中: 逐步講解 Blender 各項功能並讓同學自行發想與摸索，每次上課皆先實作示範講解步驟與原理，而後讓學生進行練習。也同時鼓勵同學利用課堂多餘時間或課後閒暇時間進行自主練習與軟體探索，進一步拓展學生的創造力與動手能力。
期末: 老師指導同學從過往主題當中挑選模型並轉檔，並從專案主題的挑選到檢討本學期所學的基礎知識，再到運用設計工具，同學們逐步轉換創意為具體設計。

四、經費運用情形

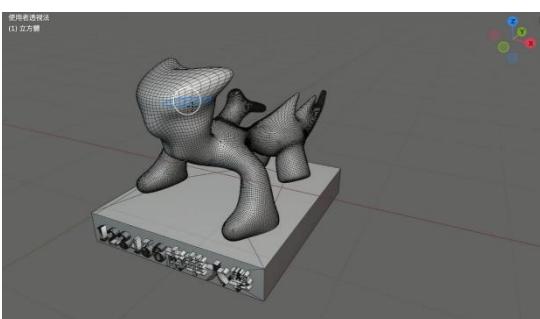
日期	業務支出項目	金額
112/12/18	設計模型打樣	7,497
113/04/17	設計模型打樣(含稅)	13,923

五、成果附件清單

1.期末成果影片

2.期末成果報告

課程/活動相關照片

	
老師指導同學	角色雕刻練習
	
皮膚實作練習	學生操作練習
	
成果展示	學生創作

南華大學跨領域課程成果



南華大學跨領域課程成果摘要表			
課程名稱	3D 空間與建模		
跨領域學程名稱	元宇宙創作實務跨領域學分學程		
開課學年	112 學年度 2 學期		
授課老師	系所		
張碧嬌	產品與室內設計學系		
學程助理	莊宜中	系所	視覺藝術與設計學系
課程學生人數	51	課程之學程階段	<input type="checkbox"/> 第一學期 <input checked="" type="checkbox"/> 第二學期 <input type="checkbox"/> 第三學期 <input type="checkbox"/> 第四學期
經費補助	<input type="checkbox"/> 無經費補助 <input checked="" type="checkbox"/> 學程課程補助每學期 10,000 元 <input type="checkbox"/> 其它校內外補助(每學期)		
	補助計劃名稱	計劃經費	
	112-116 高等教育深耕計畫	5,150 元(含工讀金)	
成果摘要	<p>從了解元宇宙和生成式 AI 開始，介紹 3D 建模軟體、生成式 AI 軟體。完成初階教學，學生具備相關知能及軟體輔助設計的技能後，重點學習居家各空間與建築景觀的設計與繪製，並通過平時作業及期中成果統整反思，並實施補救教學，提升學生能力。期末總結所學，統整各空間設計，最終完成並發表期末作品集，展示同學對空間設計的能力及運用 3D 建模軟體、生成式 AI 軟體輔助空間設計的技能。</p>		

一、課程大綱

3D 空間與建模課程主要以目前業界常用且易用之生成式 AI 軟體、SketchUp 3D 建模軟體及 Enscape 3D 渲染軟體作為主要教學軟體，本課程透過建模與實務操作之運用，協助同學以電腦輔助設計，並且指導同學將軟體之檔案輸出各種檔案格式，以滿足延伸性空間模擬的需求。本課程的主題為 3D 建模，由基本的觀念到進階的技巧使用，藉由每週單元主題的說明與範例練習，循序漸進了解建模工具如何實際的運用。

教學目標：

1. 具備 3D 空間模擬的專業知識與工作能力。
2. 具有自主學習其他 3D 軟體及技能的能力。
3. 具備電腦 3D 模擬實務執行與資訊整合的能力。

二、課程授課概況描述

主要課程單元或活動名稱	時間	地點	與課程之關聯性或學習成效
-------------	----	----	--------------

元宇宙關領域發展 介紹及生成式 AI 功能展示	2/19	Z405	老師說明課程注意事項與成績計算標準。講解課堂摘要以及內容相關產業、領域的應用，簡要介紹元宇宙。示範生成式 AI (MyEdit) 的功能使用；介紹 SketchUp，展示軟體作品。進行分組。
SketchUp Web 版註冊及使用教學	2/26	Z405	深入介紹 SketchUp 的特色，展示 SketchUp Pro 進階功能。帶領同學註冊 SketchUp Web 版，指導學生進行基礎操作、存檔轉出。
臥室空間規劃設計 MyEdit 註冊及使用教學	3/4	Z405	介紹各國床墊尺寸與臺規差異、單位換算及室內設計家具設備符號講解。臥室空間規劃教學，實作練習設計臥室空間，匯出並使用 MyEdit 對房間設計進行風格化處理。
介紹不同種類生成式 AI 及書房空間規劃設計教學	3/11	Z405	介紹 Chat-GPT 及 MID journey 等文本/圖像/影片生成式 AI 基礎觀念與其運作原理。講解書房空間規劃及家具尺寸；練習書房空間設計與貼材質。
天花板設計	3/18	Z405	房屋面積計算及單位換算。平面圖（天花板）圖例介紹。貼天花板材質以及嵌燈位置配置講解。
SketchUp Web 版功能介紹	3/25	Z405	在 SketchUp Web 版中匯入及調整材料/貼圖，介紹不同性屬性物件分類的圖層功能。
介紹玻璃及元件	4/1	Z405	製作落地窗窗框、玻璃，貼透明材質及元件功能介紹。材質貼圖製作教學。
客廳燈光設計	4/8	Z405	樑柱及層板介紹，客廳圓形吊頂燈光安排及放置教學。
期中考周	4/15	Z405	作品集初步排版及完成客廳方形吊頂。
窗簾盒製作	4/22	Z405	檢討期中作業，並依成績重新分配小組。窗簾盒及窗簾放置教學。
餐廚空間	4/29	Z405	客廳電視牆安排，電視尺寸挑選及公式介紹 (X/2.5/2.54)。餐廚空間教學。
路徑跟隨功能介紹	5/6	Z405	講解餐廚空間家具高度及安排。兩種門元件製作方法，用路徑跟隨製作天花板裝飾線板。
生成式 AI 在設計上的幫助與應用及 浴室規劃	5/13	Z405	介紹廚房動線安排、流理臺與餐桌或中島的配置，以及空調位置，檯面材質的挑選。使用 ChatGPT 產生提示詞，並在 MyEdit 中進行設計的風格優化。講解衛浴空間規劃。
衛浴空間規劃及天 空穹頂製作	5/20	Z405	檢討上周作業，針對個別問題進行小組討論。圓形穹頂大小設定及材質挑選教學。
弧形背景教學及期 末成果製作	5/27	Z405	弧形背景的繪製與使用教學，製作期末成果冊。
期末作品集指導與 欣賞	6/3	Z405	剖面及平面圖匯出注意事項，期末作品集指導及優秀作品集欣賞。樓梯教學。
成果展	6/17	Z204	成果展

三、課堂學習進行方式

- 1. 具備生成式 AI 軟體及運用 3D 空間模擬的知識能力。
- 2. 具有自主學習其他 3D 軟體及技能的能力。
- 3. 具備電腦 3D 模擬實務執行與資訊整合的能力。

期初：

老師帶領同學了解元宇宙，初步介紹生成式 AI 及其衍生軟體、功能等，相關領域與應用講解，入門 SketchUp 與 MyEdit，也同步介紹其他建模軟體如 Enscape 以及 Lumion 作品欣賞。

期中：

完成初階教學後，學習進入更複雜的軟體功能及空間設計相關課程，重點放在建築景觀及居家各空間的設計。通過期中成果的統整，對所學的知識和技能進行全面回顧和反思，發現同學的優勢和不足之處並進行改進，同時接觸更多與居家整體設計相關的新領域。

期末：

總結本學期所學，統整空間之間的協調與平衡，完成居家及建築景觀空間設計。通過深入的學習和實踐，提升了對室內設計的理解和技能。期中成果的統整為期末作品集奠定了基礎，最終完成作品集並發表期末成果。

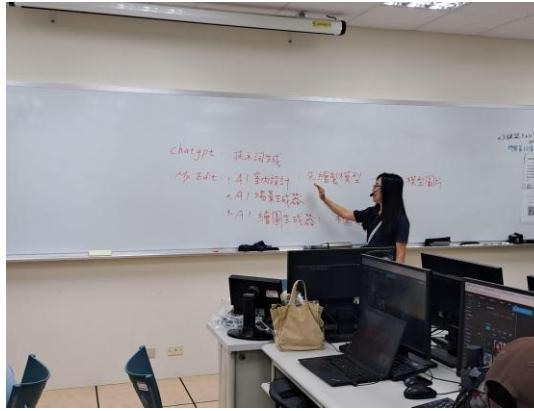
四、經費運用情形

日期	業務支出項目	金額
113/2/29	MyEdit 軟體購買費用	2160

五、成果附件清單

- 1. 期末成果影片
- 2. 期末成果報告

課程/活動相關照片

	
講解生成式 AI 的應用	老師講解床墊尺寸差異
	
老師指導同學	期中檢討
	
期末作品欣賞	期末成果展

(五)科技學院

1.植物栽培與遠端智能服務跨領域學分學程：

南華大學跨領域課程成果



南華大學跨領域課程成果摘要表							
課程名稱	科技農業與植物工場(含實驗)						
跨領域學程名稱	植物栽培與遠端智能服務						
開課學年	112 學年度 1 學期						
授課老師	系所						
吳浩群	自然生物科技學系						
楊恩騏	資訊工程學系						
學程助理	朱瑋甄	系所	自然生物科技學系				
課程學生人數	40	課程之學程階段	<input checked="" type="checkbox"/> 第一學期 <input type="checkbox"/> 第二學期 <input type="checkbox"/> 第三學期 <input type="checkbox"/> 第四學期				
經費補助	無經費補助 <input checked="" type="checkbox"/> 學程課程補助每學期 32,000 元 其它校內外補助(每學期) <table border="1"> <tr> <td>補助計劃名稱</td><td>計劃經費</td></tr> <tr> <td>112-116 高等教育深耕計畫</td><td>31,978 元</td></tr> </table>			補助計劃名稱	計劃經費	112-116 高等教育深耕計畫	31,978 元
補助計劃名稱	計劃經費						
112-116 高等教育深耕計畫	31,978 元						
成果摘要	透過植物工場，學生獲得實際操作經驗並深入了解現代農業技術。他們學會了應用垂直種植系統和自動化管理，掌握了 LED 照明和水耕栽培等技術。這些技術不僅能提升他們的農業知識，還培養了解決問題和操作的能力。學生們可以透過實踐掌握環境控制的技巧，並學會如何營造理想的種植環境，以提高農產品的生產效益。此外，他們的在課堂上還能促進對城市農業的深刻認識，認識到植物工廠在解決糧食安全和永續發展方面的潛力。						

一、課程大綱

本課程介紹植物工場環控設施內植物生理與生長條件之技術，利用垂直種植和環境控制技術，實現全年無季節限制的高效種植。透過 LED 照明、自動化管理和水培技術，植物工場提供理想生長環境，極大提高產量並節省資源，透過智能環控調節適合植物生長環境，生產高品質高營養之作物。

教學目標

- 了解網路、感測和網路技術的角色及其在作物生產中的應用。
- 了解和應用植物繁殖、生長和栽培的最新技術，包括品質控制和收穫。
- 掌握營養液/整地、種子播種、灌溉和植物施肥所需的技能，以及用於管理栽培過程的感測技術。
- 了解和分析與室內種植作物相關的問題，並使用最新技術開發創新解決方案來

克服挑戰。

5.能夠了解各種對環境和社會有益的植物工廠化栽培技術和管理方法。

二、課程授課概況描述

主要課程單元或活動名稱	時間	地點	與課程之關聯性或學習成效
實驗操作(播種)	9/25 10:00-11:30	S432	使修課學生了解播種子至海綿之正確操作。
實驗操作(播種)	10/9 10:00-11:30	S432	使修課學生了解播種子至海綿之正確操作。
實驗操作(移植)	10/2 10:00-11:00	S432	使修課學生了解如何正確移植植物之操作內容。
實驗操作(移植)	10/16 10:00-11:00	S432	使修課學生了解如何正確移植植物之操作。
實驗操作(配藥)	10/23 10:30-12:00	S432	使修課學生了解配置培養液之實際操作過程。
實驗操作(配藥)	10/30 10:30-12:00	S432	使修課學生了解配置培養液之實際操作過程。

三、課堂學習進行方式

期初:

在課程期初，同學會被分成 8 組，每組同學會共同進行播種、移植和配藥相關的實驗操作。老師會先詳細講解課程結構和學習目標，強調每組同學之間合作的重要性。每次上課時，每組同學會共同參與播種、移植、配藥等實驗操作。老師會提供相應的材料，然後會請 TA 示範和指導，並且在旁邊協助，確保同學們理解實驗的步驟和相關概念。

期中:

在課程期中，每組同學會將期初所做的播種、移植、配藥等實驗來做討論和報告。老師將提供指導，確保同學清楚了解實驗操作的步驟和相關知識。在每次上課時，同學會透過 TA 示範和教師的解說，理解如何進行播種、移植、配藥等實驗操作。這些操作會讓學生親身參與並獲得實際經驗，從而更深入地理解農業技術的應用。期中報告中，每組同學將分享他們的實驗過程、結果和觀察到的現象。他們會描述實驗步驟、遇到的挑戰以及成功的因素。這樣的報告不僅強化了他們的學習，也鼓勵了合作和溝通能力的發展。

期末:

課程期末會統整整個學期所學到的植物工場之相關內容，並進行和同學的討論和分享。老師會彙整本學期的內容，包括垂直種植水耕系統、環境控制技術、LED 燈照明等，強調其在農業上的應用和意義。同學們將有機會分享他們的學習體驗和對植物工場的看法。這樣的課程學習進行方式強調知識的總結和實際應用，同時倡導學生間的互動和討論，使學生在植物工場這一領域獲得更豐富、更全面的學習體驗。

四、經費運用情形		
日期	業務支出項目	金額
112/11/21	課程教材費	820
112/11/25	課程教材費	1060
112/11/26	課程教材費	604
112/11/27	課程教材費	160
112/11/14	課程教材費	49
112/11/20	課程教材費	119
112/11/23	課程教材費	9850
112/11/20	課程教材費	159
112/11/20	課程教材費	827
112/11/10	課程教材費	49
112/11/13	課程教材費	176
112/11/2	課程教材費	690
112/11/7	課程教材費	267
112/9/6	課程教材費	53
112/9/6	課程教材費	1300
112/10/11	課程教材費	490
112/9/8	課程教材費	590
112/10/6	課程教材費	392
112/10/16	課程教材費	210
112/9/7	課程教材費	297
112/9/2	課程教材費	198
112/10/4	課程教材費	109
112/10/19	課程教材費	597
112/9/6	課程教材費	65
112/9/27	課程教材費	79
112/9/21	課程教材費	103
112/10/16	課程教材費	52
112/9/28	課程教材費	93
112/10/22	課程教材費	207
112/10/21	課程教材費	451
112/10/2	課程教材費	2100
112/10/21	課程教材費	1380
112/11/10	課程教材費	5874
112/11/21	課程教材費	165

112/11/26	課程教材費	2153
112/11/28	課程教材費	190

五、成果附件清單
TA 期末工作報告表
期末成果影片
課程照片

課程/活動相關照片



南華大學跨領域課程成果



南華大學跨領域課程成果摘要表			
課程名稱	食物與料理科學		
跨領域學程名稱	植物栽培與遠端智能服務		
開課學年	112 學年度 2 學期		
授課老師	系所		
羅俊智	自然生物科技學系		
學程助理	吳冠穎	系所	自然生物科技學系暨 自然療癒研究所
課程學生人數	40	課程之學程階段	<input type="checkbox"/> 第一學期 <input checked="" type="checkbox"/> 第二學期 <input type="checkbox"/> 第三學期 <input type="checkbox"/> 第四學期
經費補助	無經費補助 <input checked="" type="checkbox"/> 學程課程補助每學期 18,000 元 其它校內外補助(每學期)		
	補助計劃名稱	計劃經費	
	112-116 高等教育深耕計畫	5,613 元	
成果摘要	學生將依照課堂所學的食物營養知識自己設計出營養均衡的食譜並利用課堂時間分組烹調，學習辨識食材的品質，分析其養分，規劃合理的餐食食譜，並鍛鍊烹調技巧，最後以官能品評方式多角度評論餐點，了解一份餐食的好與壞如何客觀表達與優化。		

一、課程大綱

本課程在教導學生具備飲食素養，能規劃、管理、選擇、準備和食用健康的飲食。透過本課程學會食品科學的基本內容，以及飲食素養相關的知識、技藝和溝通能力。

In this course students can learn healthy diet literacy and know how to plan, manage, select, prepare, and consume healthy foods. Students are able to acquire the basics of food science and the knowledge, ability and communication skills associated with healthy diet literacy.

In this course students can learn healthy diet literacy and know how to plan, manage, select, prepare, and consume healthy foods. Students are able to acquire the basics of food science and the knowledge, ability and communication skills associated with healthy diet literacy.

教學目標：

- 能分析與解釋美食背後的基本科學。
- 能執行料理科學實務所需技術、技巧及製作健康飲食食譜的能力。
- 能發掘、分析、應用食物科學的研究成果。
- 能認識時事議題，了解食物與料理對環境、社會及全球的影響。

5.能理解及應用食物與料理專業倫理，認知社會責任。

二、課程授課概況描述			
主要課程單元或活動名稱	時間	地點	與課程之關聯性或學習成效
課程說明	2/19	S519	讓學生了解課程內容與教學模式
料理實作	3/4~4/12	S519	針對課堂設計的食譜進行實作，給班上同學品評給分。
期中報告	4/15	S519	針對課堂教學的營養成分進行分組報告。
料理實作	4/22~6/21	S519	針對課堂設計的食譜進行實作，給班上同學品評給分。
期末考試	6/17	S519	檢核學生對於上課內容的學習程度。

三、課堂學習進行方式
期初老師除了介紹課程內容，會進行分組讓學生自己選擇要做的料理，有可能設定早餐或午餐，規則是營養全面，每週做完的料理給班上同學品嚐，並進行官能品評與評分。
在目標營養全面的部分，學生在設計料理食譜時須依照食材的營養成分進行搭配，要符合衛福部推廣的「每日均衡飲食指南」。而辨認食材的營養與其對人體的優點則是每週的課堂內容。
課堂最後學生做完料理有報告環節，會介紹料理手法（影響營養成分完整性）、食材搭配（運用什麼營養）、心得、檢討等等內容。

四、經費運用情形		
日期	業務支出項目	金額
3/16~4/19	課程耗材	5,613

五、成果附件清單
成果影片

課程/活動相關照片



製作牛奶鬆餅過程

製作奶油蔬菜義大利麵



備料過程

烹煮食材



分裝成品

備料過程

2. 人工智慧照護應用跨領域學分學程：

南華大學跨領域課程成果



南華大學跨領域課程成果摘要表			
課程名稱	人工智慧		
跨領域學程名稱	人工智慧照護應用跨領域學分學程		
開課學年	112 學年度第 1 學期		
授課老師	系所		
葉芳銘	資訊工程學系		
學程助理	黃祥瑋	系所	資訊工程學系
課程學生人數	60	課程之學程階段	<input checked="" type="checkbox"/> 第一學期 <input type="checkbox"/> 第二學期 <input type="checkbox"/> 第三學期 <input type="checkbox"/> 第四學期
經費補助	<input type="checkbox"/> 無經費補助 <input checked="" type="checkbox"/> 學程課程補助每學期 20,000 元 <input type="checkbox"/> 其它校內外補助(每學期)		
	補助計劃名稱	計劃經費	
	112-116 年高等教育深耕計畫	7,744 元(含工讀金)	
成果摘要	<p>本課程是一門以實踐作主線的人工智慧導入型課程，其一方面希望提高學生的動手能力，另一方面也提高學生對於相關主題內容的感知度、興趣度。通過本課程的學習，使學生掌握基本概念、設計原理與實施方法，在教學方式上，鼓勵學生多動手實踐提高實際解決問題的能力。學生應該勤于閱讀及溝通；透過孜孜不倦的學習來提高自己的創新能力。</p> <p>就素質培養而言，培養學生的自主學習能力以及主動學習的意識作培養過程關鍵的一環，通過該課程讓學生可就自己感興趣的內容自主的查找資料、探究演算法之開發進而加以實踐。</p>		

一、課程大綱

- 使學生掌握人工智能的基本原理、方法和研究應用領域。
- 了解人工智能中常用的知識表示技術、啟發式搜索策略、理解原理和非確定性推理技術。
- 通過對典型系統的分析，可以進一步掌握人工智能的主要技術，解決人工智能的一些實際問題。
- 增強學生的邏輯思維和實驗能力，為未來的高等學科智慧奠定基礎。

教學目標：

- 1.瞭解人工智能的概念、學習人工智能的目的和意義、應用；瞭解人工智能的分支。
- 2.瞭解 Python 在不同環境下的安裝；熟練使用 python 的基本程式設計，包括各

種資料結構；掌握協力廠商模組的安裝和使用，檔的讀寫；掌握 NumPy 包的熟練使用；掌握 Python 的繪圖基礎。

3. 瞭解機器學習的概念、其與人工智慧的關係、機器學習的分類；瞭解資料預處理與特徵工程，包括資料清洗、資料變化、過濾、特徵工程；熟練使用 Sklearn 包；熟練使用回歸分析。掌握聚類的基本原理與常見的聚類演算法。

4. 瞭解自然語言處理的概念；掌握文本分詞與詞彙還原的方法；掌握文本分塊與詞袋模型；熟練使用 TF-IDF 演算法，並據此構建文檔類別預測器。

5. 瞭解處理語音信號的方式，視覺化處理的過程；掌握處理語音信號的相關技術；能夠獨立建立一個英文的語音辨識系統。

6. 瞭解什麼是電腦視覺，掌握安裝流行的電腦視覺庫—OpenCV。瞭解利用幀間差分法檢測視頻中的移動部分。掌握使用色彩空間和背景差分法來跟蹤物件，使用 CAMShift 演算法來構建一個目標跟蹤器，並學習光流的基本知識。熟悉人臉檢測的相關概念，構造一個人臉檢測和跟蹤器。

二、課程授課概況描述

主要課程單元或活動名稱	時間	地點	與課程之關聯性或學習成效
◆ 什麼是人工智能，它能解決什麼問題？ ◆ 為什麼選擇 Python 開發人工智能	113/9/11 9:10-12:00	C225	使學生具備人工智慧的基本概念
◆ 在 Google Colaboratory 上面進行深度學習的模型訓練 ◆ 人工智能、機器學習和深度學習有什麼區別？	113/9/18 9:10-12:00	C225	使學生具備 colabotatory 的基本概念
◆ AI 常用專業術語 ◆ 機器學習之工作原理	113/9/25 9:10-12:00	C225	透過實例讓學生了解機器學習的觀念，專業術語，並融合講義重點讓學生可以更好吸收
◆ 機器學習數學理論 ◆ 機器學習的模型、訓練與推論	113/10/2 9:10-12:00	C225	讓學生了解機器學習的基礎是有關部分數學模型，以及訓練與推論的要點
◆ 使用機器學習解決問題的五步驟 ◆ 使用 Tensorflow 框架在 Colab 上跑貓狗識別代碼	113/10/9 9:10-12:00	C225	使用利用 tensorflow 貓狗圖像識別模型帶學生實際演練圖像辨識的模型，使學生可以更了解圖像辨識。
◆ 機器學習-監督式學習、非監督式學習以及強化式學習之基本概念	113/10/16 9:10-12:00	C225	透過講議講解，使學生了解機器學習的三大概念
◆ 監督學習 -Supervised learning ◆ 【機器學習】實驗一：典型監督學習方法分類實踐與比較分析	113/10/23 9:10-12:00	C225	在課堂上，使用實際例子繞學生更加了解監督學習，並且與學生討論其中優缺。

期中報告討論	113/10/30 9:10-12:00	C225	分組報告及檢討，老師會讓學生在一些題中挑選出自己的題目，讓學生參考網路上的資料，制作出指的題目的作品，對於不懂的問題也都要於第一時間向老師提問，才能有效的解決問題。
◆ 無 監 督 學 習 Unsupervised learning ◆ 【機器學習】實驗二：無監督學習分析	113/11/6 9:10-12:00	C225	課堂上利用實際例子掩飾給學生看，是學生能透了解無監督學習，並且對比監督學習有何差別
◆ 強 化 學 習 -Reinforcement learning ◆ 在 Google Colab 平台下實作基於強化學習分析金融之動態數據	113/11/13 9:10-12:00	C225	使用 colab 代入實際例子讓學生了解強化學習的要點
◆ 機器學習演算法之整理	113/11/20 9:10-12:00	C225	使學生重新複習機器學習的要點，讓學生可以完整的銜接下一階段課程
◆ 數學一：迴歸分析 ◆ 線 性 回 歸 詳 解 及 Tensorflow 實戰	113/11/27 9:10-12:00	C225	使學生透過 colab 實際演練了解數學演算法，讓學生可以更加瞭解機器學習的多種作法
◆ 數學二：梯度下降法 ◆ 數學二之實作：用 TensorFlow 實作梯度下降	113/12/4 9:10-12:00	C225	使學生可以了解梯度下降法的演算法，並且使用實際演練的方式讓學生對此的印象更加深刻
◆ 如何選擇機器學習模型	113/12/11 9:10-12:00	C225	使學生學習如何有效且高效的選用適當的工具，並且分析其不同工具間的利弊
◆ 使用 Google Colab 訓練的圖像分類模型	113/12/18 9:10-12:00	C225	使用 colab 來讓學生獨自訓練模型，並且能夠對圖像進行有效分析，學生需要作到能夠成功對圖像進行分類
◆ (新技術)AI 換臉：以 Roop 來作單圖、視頻一鍵換臉之 Colab 腳本使用方法！	113/12/25 9:10-12:00	C225	利用 AI 工具讓學生體驗，並學習一鍵換臉的模型，讓學生更加了解機器學習在實際用途上的可拓展性
◆ 深度學習--神經網路	114/1/1 9:10-12:00	C225	使學生了解機器學習終身深度學習的其中一種模式，並且透過實際例子讓學生了解其中進行方式
期末報告討論	114/1/8 9:10-12:00	C225	由學生自行指定或是老師安排題目在一定的時間內對題目進行分析並且參考網路資料完成題目要求之作品

三、課堂學習進行方式

期初:

講授機器學習相關要點，學術知識，並且提供實際例子演練讓學生可以對機器學習有一定程度上的了解。

期中:

讓學生從眾多議題中選擇一個作為報告的題目，並以網路上資料作為參考，完成題目要求，報告完成後，以 github 作為報告繳交平台，繳交並付上 readme 檔對報告進行說明。

期末:

讓學生從眾多議題中選擇一個作為報告的題目，或是自己提供題目，並以網路上資料作為參考，並且要求對題目進行有效分析，在 colab 上完成題目要求之作品，報告完成後，以 github 作為報告繳交平台，繳交並付上 readme 檔對報告進行說明。

四、經費運用情形

日期	業務支出項目	金額
無使用經費		

五、成果附件清單

期中未報告明細

課堂照片

課程/活動相關照片



課程操作



操作練習



製作作品



老師授課

南華大學跨領域課程成果



南華大學跨領域課程成果摘要表			
課程名稱	機器學習		
跨領域學程名稱	人工智能照護應用跨領域學分學程		
開課學年	112 學年度第 2 學期		
授課老師	系所		
陳萌智	資訊工程學系		
學程助理	嚴芳馨	系所	資訊工程學系
課程學生人數	57	課程之學程階段	<input type="checkbox"/> 第一學期 <input checked="" type="checkbox"/> 第二學期 <input type="checkbox"/> 第三學期 <input type="checkbox"/> 第四學期
經費補助	<input type="checkbox"/> 無經費補助 <input checked="" type="checkbox"/> 學程課程補助每學期 18,000 元 <input type="checkbox"/> 其它校內外補助(每學期)		
	補助計劃名稱	計劃經費	
	112-116 年高等教育深耕計畫	5,124 元(含工讀金)	
成果摘要	<p>本課程主要是以 python 程式開發為基礎，藉由簡單好上手的 python 來教導不同科系的同學，使同學們學習到關於機器學習、演算法等等相關知識；讓同學們掌握機器從數據中「學習」的框架模型和技術，pandas、numpy 資料處理工具、matplotlib 視覺化工具、scikit-learn 機器學習工具技術，讓同學們能夠使用機器學習應用在生活中。</p>		

一、課程大綱

機器學習已廣泛應用於資料探勘、重腦視覺、自然語言處理、生物特徵識別、搜尋引擎、醫學診斷、檢測信用卡欺、市場分析、INA 序列預測、語音和手寫識別、戰略域和機人等領域。本課程可以幫助學生了解並習最先進的機器學習相關知識與技術，透過 pandas、matplotlib、numpy 等工具函式庫進行實務層面的操作技能，scikit-learn 開源相關技術實現機器學習理論，本課程希望學生可以將機器學習的理論原理與實際程式的製作相結合並使用 Python 完成實作。

中文教學目標	對應能力指標
掌握能讓機器從數據中「學習」的框架、模型和技術	AC1. 具備科技專業知識與工作能力。
使用 scikit-learn 進行機器學習	AC1. 具備科技專業知識與工作能力。
結合機器學習模型與 Web 應用程式	CC1. 具備理論與實務結合，勝任科技專業的實務能力。
探索機器學習不同應用面向	BC1. 具有多元思維、瞭解科技對環境、社會、生命及全球的影響，並培養學生自主與終身學習之能力。

二、課程授課概況描述			
主要課程單元或活動名稱	時間	地點	與課程之關聯性或學習成效
課程大綱、授課要求與環境 安裝	113/2/19(一) 9:00~12:00	C225	使學生初步認識 python 及 安裝開發環境
python 入門	113/2/26(一) 9:00~12:00	C225	使學生對 python 有熟悉感
numpy 統計與機率	113/3/4(一) 9:00~12:00	C225	使學生對 Series 與 DataFrame 的有基礎操作
matplotlib 視覺化統計圖表	113/3/11(一) 9:00~12:00	C225	將 Python 程式變成 API
簡單線性迴歸	113/3/18(一) 9:00~12:00	C225	使學生了解線性迴歸及實 際操作
多元線性迴歸	113/3/25(一) 9:00~12:00	C225	使學生了解其他線性迴歸
SVM - titanic	113/4/1(一) 9:00~12:00	C225	使學生了解邏輯迴歸分析 及應用
Tree - titanic	113/4/8(一) 9:00~12:00	C225	使學生了解二元分類評估 指標
期中考	113/4/15(一) 9:00~12:00	C225	期中上機考試
KNN, PCA and SelectKBest	113/4/22(一) 9:00~12:00	C225	使學生認識決策樹理論及 讓學生在課堂運用
交叉驗證 Cross validation	113/4/29(一) 9:00~12:00	C225	使學生認識 KNN 理論即 實作
模型參數挑選和網格搜尋	113/5/6(一) 9:00~12:00	C225	使學生認識支援向量機
整合預測器 ensemble	113/5/13(一) 9:00~12:00	C225	認識 k-mean 理論及 k- mean 演算法
員工流失的預測實作	113/5/20(一) 9:00~12:00	C225	實際操運用 k-mean 的演算法
電信公司預測顧客流失實作	113/5/27(一) 9:00~12:00	C225	認識神經網路 NN 及實作 MNIST
信用卡詐欺偵測實作	113/6/3(一) 9:00~12:00	C225	認識捲機神經網路，運用 CIFAR-10 實作
期末考	113/6/17(一) 9:00~12:00	C225	期末上機考

三、課堂學習進行方式
期初： 老師在第一節課會先教大家認識開發環境 python 及如何建置開發環境，以便之後課程的需要；並介紹接下來這學期的上課模式，讓大家熟悉 python 的開發環境。

期中:

利用課堂所教的線性迴歸做出讀書時間的分數預測，並用 r^2 進行模型評估好壞，利用多元歸預測薪資的關係圖並利用 poly normal 將 R^2 的分數提高，利用邏輯迴歸建立模型，並用混淆矩陣進行評估。

期末:

將雲端資匯入，利用期末考所學的決策樹、KNN、SVM 理論進行分類並建立模型進行模型評估；建置神經網路進行模型練讓神經網路的正確率高軋 0.9 並進行模型評估。

四、經費運用情形

日期	業務支出項目	金額
無經費使用情形		

五、成果附件清單

其他

課程/活動相關照片



(六)、通識教育中心

1.就業力職能培育跨領域學分學程：

南華大學跨領域課程成果



南華大學跨領域課程成果摘要表			
課程名稱	核心職能養成		
跨領域學程名稱	就業力職能培育跨領域學分學程		
開課學年	112 學年度第 2 學期		
授課老師	系所		
洪筱蘋	生死系		
學程助理	楊蒿仔	系所	生死學系
課程學生人數	94	課程之學程階段	<input type="checkbox"/> 第一學期 <input type="checkbox"/> 第二學期 <input type="checkbox"/> 第三學期 <input checked="" type="checkbox"/> 第四學期
經費補助	<input type="checkbox"/> 無經費補助 <input checked="" type="checkbox"/> 學程課程補助每學期_18,000_元 <input type="checkbox"/> 其它校內外補助(每學期)		
	補助計劃名稱		計劃經費
	112-116 年高教深耕計畫		11,279 元(含工讀金)
成果摘要	此課程這學期安排 3 場校友職涯講座、17 場專家職場講座、1 場公職職涯講座以及 4 場輔導課程，提供學生認識工作世界及規劃職涯的參考。參與人數共計 1,323 人，活動滿意度達 91.66%。學生在反思單中表述，「參加不同的講座能學習到不同的新知與啟發，例如【求職面試一把罩】，聽完之後更加覺得自己的自傳須改進，另外面試時什麼樣的態度還有禮儀是不可少，而我選擇了加強自己的溝通表達力及創新思維，我認為好的溝通需要學習，生活中有好多人事物都需要溝通，不論是什麼樣的事情，再經由溝通後達成共識，都會使雙方或多方達到理想。」		

一、課程大綱(核心職能養成)					
科目名稱	核心職能養成			科目代號	201019239
英文名稱	Core function development			開課教師	洪筱蘋
授課班別	<input checked="" type="checkbox"/> 學士班 <input type="checkbox"/> 學士班進修 <input type="checkbox"/> 碩士班 <input type="checkbox"/> 碩士專班		上課教室		
學分數/時數	3	授課時數	小時	修別	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 選修
上課日期與時間	詳見進度表		辦公室時間		
A 課程概述	中文概述： 本課程為提昇學生之就業知識、技能及態度，以及協助學生提高職涯規劃能力，增加職場競爭力及順利與職場接軌。課程內容將				

	<p>涵括專業精神與自我管理、工作願景與工作倫理、工作團隊與團隊合作方法及價值概念與成本意識等，以培養學生的職場調適及適應能力。</p> <p>英文概述：</p> <p>This course is designed to create the students' employment knowledge, skills and attitudes. Furthermore, to provide the students' career planning skills, increase the working competitiveness and integrate with the workplace. In this course, also improve the attitude of teamwork, value concepts and cost awareness to develop students' adaptability in the career.</p>						
B 教學目標	<p>針對各項職能列出相關的知識技能及學習活動，引導學習者自我管理，養成所需職能。訓練對個人優勢之認知，瞭解工作夥伴運作之效益與必要性，透過有效溝通協調，發揮團隊合作，形成務實有用的內部及外部互動協作力量，積極促進學習與創新，以有效訓練成為知識經濟社會中一個有準備的人力資本。</p>						
C 核心能力	專業知能 (A)	自覺學習 (B)	實務應用 (C)	溝通合作 (D)	社會關懷 (E)	身心康寧 (F)	備註
D 課程權重 %	20	20	20	20	10	10	合計 100%
E 教材大綱							
F 教學方式	<p><input checked="" type="checkbox"/>講述、<input checked="" type="checkbox"/>討論或座談、<input type="checkbox"/>問題導向學習、<input type="checkbox"/>分組合作學習、<input type="checkbox"/>專題學習、<input type="checkbox"/>實作學習、<input type="checkbox"/>發表學習、<input type="checkbox"/>實習、<input type="checkbox"/>參觀訪問、<input type="checkbox"/>其它()</p>						
G 教學評量 (請附評量工具)	評量項目	配分	評量方式 (達成能力指標)			細項 配分	說明
	出席記錄	54 分	參加各講座及輔導課程 1 場 2 小時得 2 分,共 54 分。				1.校友職涯講座 2.公職職涯講座 3.專家職場講座 4.輔導課程
	撰寫反思單及 與指導老師討論	46 分	參加各課程或活動取得 18 分 時，應至校務系統填寫第一 篇反思單 1000 字,取得 36 分 時填寫第 2 篇,學生與指導教 師對話討論與交流 4-26 分。				
H 進度表	舉辦日期/地點	單元名稱與內容說明			備註		
	2/29(四) 10:00~12:00 學慧樓 H202	澳門社會工作之發展趨勢			何鍾建 澳門聖若瑟大學健康科學學院長		
	3/06(三) 15:10~17:10 學慧樓 H135	去新加坡開創您的幼教職涯			章宏名 新加坡 NTUC 華語幼教師甄台灣代理		
	3/08(五) 13:10~15:00 成均館 C320	輔導課程(一)			洪筱蘋老師		
	3/15(五)	研究所攻略			陳彥翰		

	09:30~11:30 成均館 C219		台灣科技大學資訊工程 學系碩士
3/21(四) 15:00~17:00 妙音樓 M203	舞台上的燈光之旅	江云佾 新和興總團 舞台總監	
3/25(一) 13:10~15:00 學海堂 S501	職涯創新面面觀	伍世揚 伊甸動物醫院	
3/25(一) 13:10~15:00 中道樓 Z506	從生活中找故事，從故事 中談設計	黃雅玲 高雄科技大學文化創意 產業系教授	
3/27(三) 15:00~17:00 成均館 C322	編輯到底在幹麼？解密出 版社不為人知的工作日常	許喻理 嘉義縣政府縣長秘書、 圖文作家	
3/28(四) 13:10~15:00 雲水居國際議 會廳 B244	成功秘訣大公開:靠福慧 雙修的心法引領您的職涯 發展！	林百祿 捷智康公司/總經理	
4/02(二) 13:10~15:00 學海堂 S201	我的媒體路 - 媒體生態 面面觀	李懿慧 李響工作室負責人/對 了!語音平台創辦人	
4/11(四) 10:00~12:00 學慧樓 HB03	健康產業趨勢與規劃	劉柏賢 Eins fitness(艾恩康美有 限公司店長)	
4/24(三) 15:00~17:00 學慧樓 H525	終結恐懼!上台報告必學 的表達技巧	陳香榮 好感掏心吧/創辦人	
4/25(四) 13:00~15:00 學海堂 S109	ESG 創新及持續學習的 經驗分享	廖婉婷 新光人壽/經理	
4/26(五) 13:10~15:00 成均館 C320	輔導課程(二)	洪筱蘋老師	
5/07(二) 15:00~17:00 中道樓 Z401	《間·接·共·生》開展!走 入「山屋」	邱文傑 邱文傑建築師事務所	
5/08(三) 10:00~12:00 學慧樓 H107	社區諮商實務工作的挑戰	吳萱瑩 糖心理諮商所心理師	
5/08(四) 15:10~17:00 雲水居國際議 會廳 B244	永續 ESG 與創新應用	陳建枋 總經理 啟源節能科技股份有限 公司	
5/15(三) 13:00~15:00 學慧樓 H353	彩繪的舞台魅力	江俊賢 正明龍歌劇團藝術總監	
5/15(三) 14:00~16:00 學慧樓 H329	今生也請多指教	王欣予 京城銀行桃園分行辦事 員	

	5/15(三) 13:10~15:00 成均館 C322	遺體化妝室的人際關係與溝通	吳伯雄 專業技術人員 台北市殯葬管理處/
	5/27(五) 13:10~15:00 成均館 C320	輔導課程(三)	洪筱蘋老師
	5/29(三) 15:00~17:00 學慧樓 H525	後疫情時代旅遊業的轉型契機	鍾任榮 理事長 中華民國遊程規劃設計協會
	5/29(三) 15:10~17:00 中道樓 Z201	數位雕刻創作心法流程與簡易動態捕抓應用分享	楊景貴 同德高中-動畫科專任老師
	6/04(二) 10:10~12:00 成均館 C325	輔導課程(四)	洪筱蘋老師
	6/05(三) 15:00~17:00 學慧樓 H525	公共藝術與民眾的對話	莊騰翔 莊騰翔藝術工作室負責人
I 課程定位	本課程屬學程中 <input checked="" type="checkbox"/> 基礎 <input type="checkbox"/> 進階 <input type="checkbox"/> 總整 階段		
	說明(請說明與學程目標之關聯性): 參與各項職能講座及職涯輔導工作坊，增進職業能力，提升就業機會。		
J 指定用書			
K 參考書籍			
L 先備能力			
M 教學資源			
N 注意事項	1.本授課大綱 F 到 G 項得視教學需要調整之。 2.請尊重智慧財產權，並不得非法影印。		

二、課程授課概況描述(核心職能養成)			
主要課程單元或活動名稱	時間	地點	與課程之關聯性或學習成效
澳門社會工作之發展趨勢	2/29 10:00~12:00	學慧樓 H202	滿意度 91.96%
去新加坡開創您的幼教職涯	3/06 15:10~17:10	學慧樓 H135	滿意度 93.50%
輔導課程(一)	3/08(五) 13:10~15:00	成均館 C320	正確接收訊息&正確完成指令
研究所攻略	3/15 09:30~11:30	成均館 C219	滿意度 89.26%
舞台上的燈光之旅	3/21 15:00~17:00	緣起樓 B1 舞蹈教室	滿意度 93.09%
職涯創新面面觀	3/25 13:00~15:00	學海堂 S501	滿意度 87.90%
從生活中找故事，從故事中談設計	3/25 13:10~15:00	中道樓 Z506	滿意度 88.39%
編輯到底在幹麼？解密出版社不為人知的工作日常	3/27 15:00~17:00	成均館 C322	滿意度 94.51%
成功秘訣大公開:靠福慧雙修的心法引領您的職涯發展!	3/28 13:10~15:00	雲水居國際議會廳 B244	滿意度 91.68%
我的媒體路 - 媒體生態面面觀	4/02 13:10~15:00	學海堂 S201	滿意度 92.40%
健康產業趨勢與規劃	4/11 10:00~12:00	學慧樓 HB03	滿意度 94.58%
終結恐懼!上台報告必學的表達技巧	4/24 15:00~17:00	學慧樓 H525	滿意度 93.70%
ESG 創新及持續學習的經驗分享	4/25 13:00~15:00	學海堂 S109	滿意度 88.93%
輔導課程(二)	4/26(五) 13:10~15:00	成均館 C320	活出心目中的自己
文化共生、全齡共好-榕錦時光生活園區	5/07 15:00~17:00	中道樓 Z401	滿意度 98.56%
社區諮商實務工作的挑戰	5/08 10:10~12:00	學慧樓 H107	滿意度 92.90%
永續 ESG 與創新應用	5/08 15:00~17:00	雲水居國際議會廳 B244	滿意度 91.47%
彩繪的舞台魅力	5/15 13:00~15:00	學慧樓 H353	滿意度 92.74%
今生也請多指教	5/15 14:00~16:00	學慧樓 H329	滿意度 94.80%
遺體化妝室的人際關係與溝通	5/15 15:00~17:00	成均館 C322	滿意度 95.78%
輔導課程(三)	5/27(五) 13:10~15:00	成均館 C320	找出你個人的專長

後疫情時代旅遊業的轉型契機	5/29 15:00~17:00	學慧樓 H525	滿意度 97.48%
數位雕刻創作心法流程與簡易動態捕抓應用分享	5/29 15:10~17:00	中道樓 Z201	滿意度 95.35%
輔導課程(四)	6/04(二) 10:10~12:00	成均館 C325	大學實境桌遊體驗
公共藝術與民眾的對話	6/05 15:00~17:00	學慧樓 H525	滿意度 92.86%

南華大學跨領域課程成果



南華大學跨領域課程成果摘要表						
課程名稱	企業人文與創新創業					
跨領域學程名稱	就業力職能培育跨領域學分學程					
開課學年	112 學年度第 2 學期					
授課老師	系所					
陳明璋,范惟翔	企業管理學系					
學程助理	楊蕎仔	系所	生死學系			
課程學生人數	65	課程之學程階段	<input type="checkbox"/> 第一學期 <input type="checkbox"/> 第二學期 <input type="checkbox"/> 第三學期 <input checked="" type="checkbox"/> 第四學期			
經費補助	<input checked="" type="checkbox"/> 無經費補助 <input type="checkbox"/> 學程課程補助每學期 元 <input type="checkbox"/> 其它校內外補助(每學期)					
	補助計劃名稱	計劃經費				
	112-116 年高教深耕計畫	無				
成果摘要	企業人文與創新創業課程包括:企業經營與人文講座、創業楷模講座、華佗健康講座,邀請企業家、經理人、文化藝術達人、全國創業楷模以及醫師、營養師,由各領域專家學者蒞校演講,提供學生企業經營、創新創業、文化內涵、藝術欣賞以及疾病預防、養生保健等跨領域的知識與經驗,作為學習的典範、充實跨領域的知識。 每學期辦理企業經營與人文講座 6 場、創業楷模講座 4 場、健康講座 6 場,提供學生聽講,企業經營與人文講座、創業楷模講座演講時間分別安排在星期一至五的下午,健康講座安排每月一次在晚上演講,提供學生多元選擇的時段。企業家蒞校演講,同時創造師生與企業連結的機會。學生從演講者多元的內容中,學習各種不同的社會經驗,是在一般課程上,無法學習到的寶貴經驗。112-2 企業經營與人文講座參與人次 795 人次,平均滿意度 88.85%。創業楷模講座參與人次共 502 人次,平均滿意度 89.32%。					

一、課程大綱(企業人文與創新創業)										
科目名稱	企業人文與創新創業			科目代號	201019240					
英文名稱	Business Ethics and Innovative Enterpreneurship			開課教師	陳明璋,范惟翔					
授課班別	<input checked="" type="checkbox"/> 學士班 <input type="checkbox"/> 學士班進修 <input type="checkbox"/> 碩士班 <input checked="" type="checkbox"/> 碩士專班			上課教室						
學分數/時數	3	授課時數	小時	修別	<input type="checkbox"/> 必修	<input checked="" type="checkbox"/> 選修				
上課日期與時間	詳見進度表		辦公室時間							
A 課程概述	<p>中文概述:</p> <p>本課程的企業經營與人文講座及創業楷模講座教導學生本課旨教導學生瞭解「企業家精神和人文的重要性」，讓學生學習如何結合創新、企管實務和人文，課程經由邀請卓越的創業家和人文學者的演講，且借由精彩的企業家創業與創新經營經驗，以及人文學者的研究心得分享，讓學生知道成為為一卓越的生意人的挑戰與困難，幫助學生參悟企業實務和未來企業生涯的關係。現代華陀健康講座特別強調身心靈是人生不可或缺的一環，課程藉由邀請國內各大醫院的名醫演講，讓學生瞭解身心健康與醫療的關係，經由名醫的臨床診斷和醫療經驗的分享，以及雙方互動的交流，讓學生早日知道健康養生，並協助學生了解心身靈的重要性。</p> <p>英文概述:</p> <p>The course's of business management with humanities and entrepreneurship lectures teach students how to combine innovation, business management and humanities together. In addition, the curriculum will invite outstanding entrepreneurs as well as famous writers to make speeches, and through their wonderful experiences, hopefully, let students know the challenges and difficulties a business person will encounter in the future.</p> <p>On the other hand, the Modern Huatuo Health Lecture emphasizes that the body and mind are an indispensable part of life. The course encourages students to understand the relationship among physical, mental health and medical care by inviting famous doctors from major hospitals in Taiwan. The clinical diagnosis and medical experience of famous doctors both will share and enable students to know about health and wellness then students will understand the importance of mind and body interactions .</p>									
B 教學目標	提供學生創業、工作及身心靈成長的學習典範									
C 核心能力	專業知能 (A)	自覺學習 (B)	實務應用 (C)	溝通合作 (D)	社會關懷 (E)	身心康寧 (F)				
D 課程權重 %	15	20	20	20	15	10 合計 100%				
E 教材大綱										
F 教學方式	<input checked="" type="checkbox"/> 講述、 <input checked="" type="checkbox"/> 討論或座談、 <input type="checkbox"/> 問題導向學習、 <input type="checkbox"/> 分組合作學習、 <input type="checkbox"/> 專題學習、 <input type="checkbox"/> 實作學習、 <input type="checkbox"/> 發表學習、 <input type="checkbox"/> 實習、 <input type="checkbox"/> 參觀訪問、 <input type="checkbox"/> 其它()									

G 教學評量 (請附評量工具)	評量 項目	配 分	評量方式 (達成能力指標)	細項 配分	說明
	出席記錄	54分	參加一場 2 小時得 2 分,共 27 場,54 分		1.企業經營與人文講座 2.創業楷模講座 3.現代華佗健康講座
	撰寫反思單及與指導老師討論	46分	參加各課程或活動取得 18 分時,應至校務系統填寫第一篇反思單 1000 字,取得 36 分時填寫第二 2 篇,學生與指導教師對話討論與交流共 46 分。		
H 進度表	舉辦日期/地點		單元名稱與內容	說明	
1	2/19(一) 19:00-21:00 安納家園		健康講座 男女皆有更年期——更年中醫保健	台北長庚中醫婦科馬維玉主治醫師	
2	02/23(五) 13:00-15:00 雲水居國際會議廳		【創業楷模講座】-1 打造台灣寵物濕食王國：創業歷程與心法分享	自力耕生股份有限公司 孫宗德執行長	
3	02/27(二) 13:00-15:00 雲水居國際會議廳		【企業經營與人文講座】-1 人文素養與文化傳承	文德藥業朱茂男董事長 台灣海峽兩岸朱子文化交流促進會創會會長	
4	03/14(四) 13:00-15:00 雲水居國際會議廳		【企業經營與人文講座】-2 當前不景氣的挑戰與對策	台北經營管理研究院陳明璋院長 南華大學兼任講座教授	
5	03/14(四) 19:00-21:00 安納家園		健康講座 從疫情談骨骼疾病的防治	新光醫院骨科主任暨微創中心釋高上主任	
6	03/18(一) 13:00-15:00 雲水居國際會議廳		【創業楷模講座】-2 蛻變的造咖-走出台灣、飛越太平洋的油煙機領航者	來永實業股份有限公司 陳柏滄董事長	
7	03/18(一) 15:00-17:00 C320		輔導課程	范惟翔老師	
8	04/1(一) 19:00-21:00 安納家園		健康講座 老年人常見的泌尿疾病	大林慈濟醫院泌尿外科 黃冠勳醫師	
9	04/08(一) 13:00-15:00 雲水居國際會		【企業經營與人文講座】-3 從中國到非洲創業與傳	美美金屬工業曾正堅董事長 廈門台商協會副會長	

	議廳	承經驗	
10	04/19(五) 13:00-15:00 雲水居國際會議廳	【創業楷模講座】-3 時間是我的好朋友	振鋒企業股份有限公司 洪榮德董事長
11	04/26(五) 15:00-17:00 C320	輔導課程	范惟翔老師
12	05/02(四) 19:00-21:00 安納家園	健康講座 吃出健康的秘訣	前臺大醫院營養室鄭金 寶主任兼職營養師
13	05/03(五) 13:00-15:00 雲水居國際會議廳	【企業經營與人文講座】-4 環球晶圓拓展國際市場 的策略與經驗	中美晶暨環球晶圓徐秀 蘭董事長 台灣太陽光電產業協會 理事長
14	05/03(五) 15:00-17:00 C320	輔導課程	范惟翔老師
15	05/07(二) 13:00-15:00 雲水居國際會議廳	【創業楷模講座】-4 挑戰人生新夢想 點亮生 命新藍海	聯寶電子股份有限公司 譚明珠董事長
16	05/14(二) 13:00-15:00 雲水居國際會議廳	【企業經營與人文講座】-5 打造韌性供應鏈的行業 狀元	新加坡萬德集團莊文甫 董事長
17	05/31(五) 13:00-15:00 雲水居國際會議廳	【企業經營與人文講座】-6 年輕人對網路發展應有的認識	台灣聯合大學系統蘇衡 副校長 前國家通訊傳播委員會 主任委員
18	05/31(五) 15:00-17:00 C320	輔導課程	范惟翔老師
19	06/11(二) 19:00-21:00 安納家園	健康講座 常見婦科疾病的防治	臺大醫院雲林分院徐明 洸副院長
I 課程定位	本課程屬學程中 <input checked="" type="checkbox"/> 基礎 <input type="checkbox"/> 進階 階段		
	說明(請說明與學程目標之關聯性): 邀請知名的創業家和人文學者的演講，分享企業家創業與創新經營經驗，讓學生知道成為企業家的挑戰與困難，幫助學生參悟企業實務和未來企業生涯的關係。		
J 指定用書			
K 參考書籍			
L 先備能力			

M 教學資源	
N 注意事項	1.本授課大綱 F 到 G 項得視教學需要調整之。/ 2.請尊重智慧財產權，並不得非法影印。

二、課程授課概況描述(企業人文與創新創業)			
主要課程單元或活動名稱	時間	地點	與課程之關聯性或學習成效
健康講座 男女皆有更年期-更年中醫保健	02/19(一) 19:00-21:00	安納家園	滿意度 93%
【創業楷模講座】-1 打造台灣寵物濕食王國：創業歷程與心法分享	02/23(五) 13:00-15:00	B244	滿意度 87.97%
【企業經營與人文講座】-1 人文素養與文化傳承	02/27(二) 13:00-15:00	B244	滿意度 86.38%
【企業經營與人文講座】-2 當前不景氣的挑戰與對策	03/14(四) 13:00-15:00	B244	滿意度 85.3%
健康講座 骨骼疾病的防治	03/14(四) 19:00-21:00	安納家園	滿意度 100%
【創業楷模講座】-2 蛻變的造咖-走出台灣、飛越太平洋的油煙機領航者	03/18(一) 13:00-15:00	B244	滿意度 92%
輔導課程	03/18(一) 15:00-17:00	C320	引導學生反思演講內容- 朱茂男
健康講座 老年人常見的泌尿疾病	04/01(一) 19:00-21:00	安納家園	滿意度 93%
【企業經營與人文講座】-3 從中國到非洲創業與傳承經驗	04/08(一) 13:00-15:00	B244	滿意度 88.44%
【創業楷模講座】-3 時間是我的好朋友	04/19(五) 13:00-15:00	B244	滿意度 92%
輔導課程	04/26(五) 15:00-17:00	C320	引導學生反思演講內容- 陳明璋
健康講座-吃出健康的秘訣	05/02(四) 19:00-21:00	安納家園	滿意度 91%
【企業經營與人文講座】-4 環球晶圓拓展國際市場的策略與經驗	05/03(五) 13:00-15:00	B244	滿意度 89.95%
輔導課程	05/03(五) 15:00-17:00	C320	引導學生反思演講內容- 徐秀蘭
【創業楷模講座】-4 挑戰人生新夢想 點亮生命新藍海	05/07(二) 13:00-15:00	B244	滿意度 85.33%
【企業經營與人文講座】-5 打造韌性供應鏈的行業狀元	05/14(二) 13:00-15:00	B244	滿意度 86.62%
【企業經營與人文講座】-6 年輕人對網路發展應有的認識	05/31(五) 13:00-15:00	B244	滿意度 96.43%

輔導課程	05/31(五) 15:00-17:00	C320	引導學生反思演講內容- 莊文甫
健康講座 常見婦科疾病的防治	06/11(二) 19:00-21:00	安納家園	滿意度 93%

南華大學跨領域課程成果



南華大學跨領域課程成果摘要表			
課程名稱	創客實作		
跨領域學程名稱	就業力職能培育跨領域學分學程		
開課學年	112 學年度第 2 學期		
授課老師	系所		
吳依正	財務金融學系		
學程助理	楊蕎仔	系所	生死學系
課程學生人數	62	課程之學程階段	<input type="checkbox"/> 第一學期 <input type="checkbox"/> 第二學期 <input type="checkbox"/> 第三學期 <input checked="" type="checkbox"/> 第四學期
經費補助	<input checked="" type="checkbox"/> 無經費補助 <input type="checkbox"/> 學程課程補助每學期 ____ 元 <input type="checkbox"/> 其它校內外補助(每學期)		
	補助計劃名稱 112-116 年高教深耕計畫		
	計劃經費 無		
成果摘要	每學期辦理 3 場創業主班、3 場創業交享聚，提供學生聽講及與企業家面對面交流學習的機會。下學期辦理專題競賽決賽，形成創新創業團隊，鼓勵學生參加校內外創新創業競賽。 112-2 與創業主題班共 334 人次，滿意度 90.63%;創業交享聚共 105 人，滿意度 90.14%		

一、課程大綱(創客實作)					
科目名稱	創客實作			科目代號	201019241
英文名稱	Innovation & Entrepreneurship			開課教師	吳依正
授課班別	<input checked="" type="checkbox"/> 學士班 <input type="checkbox"/> 學士班進修 <input type="checkbox"/> 碩士班 <input type="checkbox"/> 碩士專班			上課教室	
學分數/時數	3	授課時數	小時	修別	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 選修
上課日期與時間	詳見進度表		辦公室時間		
A 課程概述	中文概述： 本課程為“創新創業創意”三創培力微學分課程，主要以透過創客經驗分享或創客實作體驗，來提升學生對創新創業的認知，激發學生創意潛能；並導入校外多元資源，提供創新創業專家諮詢，建立創新創業媒合平台，促進學生三創能力與產業交流，提昇學生				

	<p>專業技能在創業領域運用可行性、培育學生實作能力及打造具前瞻性人才。</p> <p>英文概述:</p> <p>This micro course comprises innovation, entrepreneurship, and creativity. Through the practical Maker experience, this course aims to not only promote students' concept of innovation and entrepreneurship but also provoke students' potential in creativity. The diversified off-campus resources, including the professional consultation and matching-service platform for innovation and entrepreneurship, will also be introduced to the course. By the industry exchange, we hope to make our students eventually equipped with professional skills, practical abilities, and foresights as well.</p>						
B 教學目標	為培育學生"創新創業"的課程之一，期望透過"創客實作"的經驗學習，能提昇及激發學生創新點子，激盪出更多創業方向。						
C 核心能力	專業知能 (A)	自覺學習 (B)	實務應用 (C)	溝通合作 (D)	社會關懷 (E)	身心康寧 (F)	備註
D 課程權重 %	20	10	40	15	10	5	合計 100 %
E 教材大綱							
F 教學方式	■講述、■討論或座談、□問題導向學習、■分組合作學習、■專題學習、□實作學習、□發表學習、□實習、□參觀訪問、□其它(
G 教學評量 (請附評量工具)	評量 項目	配 分	評量方式 (達成能力指標)	細項 配分	說明		
	出席記錄	54 分	如時數說明,完整參加一個活動為主，以 1 小時得 1 分為評分標準,最多 54 分。	參加各項活動,1 小時得 1 分,共 54 小時	1.創業交享聚 2.創業主題班 3.創新創業工作坊 4.校內專題競賽 5.輔導課程		
	撰寫反思單及與指導老師討論	46 分	參加各課程或活動取得 18 分時，應至校務系統填寫第一篇反思單 1000 字，取得 36 分時填寫第二 2 篇，學生與指導教師對話討論與交流共 46 分。				
H 進度表	舉辦日期/地點		單元名稱與內容		說明		
1	02/29(四) 16:00-18:00 H505		輔導課程		吳依正 老師		
2	03/20(三) 13:00-15:00 H505		輔導課程		吳依正 老師		
3	03/20(三) 16:00-18:00 創夢基地 C325		【交享聚】-1 當生醫新創遇見農廢 轉金環境健康永續		鍾齊賢 澄交生物科技股份有限公司 共同創辦人及國際業務總監		

4	03/25(一) 13:00-15:00 雲水居國際會議廳	【主題班】-1 企業轉型，品牌深化	陳佳琦 佐登妮絲國際股份有限公司總經理
5	03/30(六) 08:00-17:00 創夢基地 C325	創新創業工作坊	
6	04/23(二) 08:30-15:30	學生專題競賽決賽	
7	04/26(五) 13:00-15:00 雲水居國際會議廳	【主題班】-2 AI 創新思維與未來的發展策略	孔德偉 嘉友電子股份有限公司董事長
8	05/01(三) 13:00-15:00 H505	輔導課程	吳依正 老師
9	05/1(三) 16:00-18:00 創夢基地 C325	【交享聚】-2 老廠新生-踏實築夢的永續之路	鄭棋維 義興醬業有限公司負責人 / 嘉義縣市中小企業榮譽指導員協進會會長
10	05/16(四) 13:00-15:00 雲水居國際會議廳	【主題班】-3 經驗傳承，創造機會	何明原 七銘企業股份有限公司營運長
11	05/22(三) 16:00-18:00 創夢基地 C325	【交享聚】-3 光亮你自己，也會同時照亮大地-青年返鄉	張光儀 沐木品牌整合行銷有限公司執行長 / 雲林縣創新創業協會理事長
12	05/27(一) 13:00-15:00 H505	輔導課程	吳依正 老師
I 課程定位	本課程屬學程中 <input checked="" type="checkbox"/> 基礎 <input type="checkbox"/> 進階 <input type="checkbox"/> 總整 階段		
	說明(請說明與學程目標之關聯性): 透過創客經驗分享或創客實作體驗，來提升學生對創新創業的認知，激發學生創意潛能		
J 指定用書			
K 參考書籍			
L 先備能力			
M 教學資源			
N 注意事項	1.本授課大綱 F 到 G 項得視教學需要調整之。 2.請尊重智慧財產權，並不得非法影印。		

二、課程授課概況描述(創客實作)

主要課程單元或活動名稱	時間	地點	與課程之關聯性或學習成效
輔導課程	02/29(四) 16:00-18:00	H505	介紹就業力學程及創課實作課程介紹
【主題班】-1 企業轉型，品牌深化	03/25(一) 13:00-15:00	B244	滿意度 89%
【交享聚】-1 當生醫新創遇見農廢轉金 環境健康永續	03/20(三) 16:00-18:00	C325	滿意度 89%
輔導課程	03/20(三) 13:00-15:00	H505	介紹創業知識及競賽須知
【主題班】-2 AI 創新思維與未來的發展策略	04/26(五) 13:00-15:00	B244	滿意度 92%
專題競賽決賽	04/23(二)	圖書館 4F e 學院	滿意度 89.92%
輔導課程	05/01(三) 13:00-15:00	H505	介紹就業面試技巧
【交享聚】-2 老廠新生-踏實築夢的永續之路	05/1(三) 16:00-18:00	C325	滿意度 88%
【交享聚】-3 光亮你自己，也會同時照亮大 地-青年返鄉	05/22(三) 16:00-18:00	C325	滿意度 96.43%
輔導課程	05/27(一) 13:00-15:00	H225	總結學期講座
【主題班】-3 經驗傳承，創造機會	05/16(四) 13:00-15:00	B244	滿意度 91.5%

南華大學跨領域課程成果



南華大學跨領域課程成果摘要表			
課程名稱	職場體驗與見習		
跨領域學程名稱	就業力職能培育跨領域學分學程		
開課學年	112 學年度第 2 學期		
授課老師	系所		
丁誌紋	財務金融學系		
學程助理	楊蕎仔	系所	生死學系
課程學生人數	94	課程之學程階段	<input type="checkbox"/> 第一學期 <input type="checkbox"/> 第二學期 <input type="checkbox"/> 第三學期 <input checked="" type="checkbox"/> 第四學期
經費補助	<input checked="" type="checkbox"/> 無經費補助 <input type="checkbox"/> 學程課程補助每學期 ____ 元 <input type="checkbox"/> 其它校內外補助(每學期)		
	補助計劃名稱	計劃經費	
	112-116 年高教深耕計畫	無	
成果摘要	每學期安排學生赴優質企業參訪至少 3 場，讓學生提早認識工作世界，了解目前產業發展趨勢及人才需求，利用在學期間補足個人欠缺的職場知能，以利來接軌職場。學生到職場參訪也開拓視野，參與「企業命題，學生解題」，不僅為企業提出解決其經營困境的方案，學生也發揮解決問題的能力。與企業主進一步的交流，讓企業主留下深刻的印象，對求職亦有加分的作用，提升了就業機會。本學期辦理 3 場企業參訪共 106 人參加，滿意度 91.82%。		

一、課程大綱(職場體驗與見習)					
科目名稱	職場體驗與見習			科目代號	201019242
英文名稱	Workplace visitation and experience			開課教師	丁誌紋
授課班別	<input checked="" type="checkbox"/> 學士班 <input type="checkbox"/> 學士班進修 <input type="checkbox"/> 碩士班 <input type="checkbox"/> 碩士專班			上課教室	
學分數/時數	3	授課時數	3 小時	修別	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 選修
上課日期與時間	詳見進度表		辦公室時間		
A 課程概述	中文概述： 本課程授課內容含職場體驗(企業參訪)與見習、履歷諮詢輔導、企業面談及成果實踐。結合各學系專業課程，安排學生赴優質企業參訪，與企業主面對面交流，讓學生了解企業經營管理模式及產業趨勢。產業議題討論，由企業命題，學生參與解題，提供企業解決問題，認識工作世界，學習專業實務力。履歷諮詢輔導及企業面談，協助學生完成更臻完善的履歷，增進學生就業機會。				

	<p>英文概述:</p> <p>The course mainly includes workplace experience (corporate visits) , job shadowing, resume consulting, corporate interviews and internship presentations. Besides, it combines the specialized courses of cross-disciplinary departments. Moreover, this course offers the opportunities to arrange students to visit high-quality corporates, and lead students to understand the business modes and the trends of industrial perspective via face-to-face communication with entrepreneurs. Also, the brainstorming discussions of industrial issues would be conducted in class. In order to reinforce the specialized competences for students and facilitate them to understand the real world of workplace, this course develops students to engage in evoking the problem-solving tactics by means of the enterprises' proposition and problem delivery in industry. Accordingly, resume consulting and job interviews by the corporate alliance enable assist students to well-organize the comprehensive and proper curriculum...</p>						
B 教學目標	增進學生實務力，促進就業機會						
C 核心能力	專業知能 (A)	自覺學習 (B)	實務應用 (C)	溝通合作 (D)	社會關懷 (E)	身心康寧 (F)	備註
D 課程權重%	15	15	30	20	10	10	合計 100%
E 教材大綱							
F 教學方式	<input type="checkbox"/> 講述、 <input checked="" type="checkbox"/> 討論或座談、 <input type="checkbox"/> 問題導向學習、 <input checked="" type="checkbox"/> 分組合作學習、 <input type="checkbox"/> 專題學習、 <input checked="" type="checkbox"/> 實作學習、 <input type="checkbox"/> 發表學習、 <input type="checkbox"/> 實習、 <input checked="" type="checkbox"/> 參觀訪問、 <input type="checkbox"/> 其它						
G 教學評量 (請附評量工具)	評量 項目	配 分	評量方式 (達成能力指標)	細項 配分	說明		
	出席記錄	54 分	參加各項活動 1 小時得 1 分,共 54 分,如說明。		1. 企業參訪 2. 輔導課程	第 1 項:1 天 1 場 8 小時,得 8 分 第 2 項:輔導課程 1 次 2 小時,得 2 分 共 54 小時	
H 進度表	舉辦日期			參訪企業名稱			
	3 月 6 日(三)16:00-18:00 H553			輔導課程-丁誌紋老師			
	4月10日(三) H553			輔導課程-丁誌紋老師			
	4月11日(星期四)			企參:上午鹿草鄉鄉土巡禮，下午日本食研食品股份有限公司			
	5月3日(星期五)			企參:台中采威國際資訊股份有限公司			

		司、台中台灣味噌釀文化館
	5月8日(三)16:00-18:00 H553	輔導課程-丁誌紋老師
	6月6(星期四)	企參:上午參訪義興醬園，下午參訪大埔美蓋婭莊園
	6月8日(三)16:00-18:00 H553	輔導課程-丁誌紋老師
I 總整成果 展現方式		
J 課程定位	<p>本課程屬學程中 <input checked="" type="checkbox"/>基礎 <input type="checkbox"/>進階 <input type="checkbox"/>總整階段</p> <p>說明(請說明與學程目標之關聯性): 辦理企業參訪，讓學生提早進入企業，了解企業的運作及管理。透過企業命題及解題，強化學生對工作世界的認識，提升就業競爭力。</p>	
K 指定用書		
L 參考書籍		
M 先備能力		
N 教學資源		
O 注意事項	<p>1.本授課大綱 F 到 G 項得視教學需要調整之。</p> <p>2.請尊重智慧財產權，並不得非法影印。</p>	

二、課程授課概況描述(職場體驗與見習)			
主要課程單元 或活動名稱	時間	地點	與課程之關聯 性或學習成效
輔導課程	113/3/06(三) 16:10-18:00	學慧樓 H553 教室	
輔導課程	113/4/10(三) 16:10-18:00	學慧樓 H553 教室	
企業參訪	113/04/11(四) 8:00-18:00	嘉義-台灣食研食品(股)公司、 鹿草鄉測區地方創生學習	89.37%
企業參訪	113/05/03(五) 16:00-18:00	台中 -采威國際資訊(股)有限 公司、台灣味增釀造文化館	92.05%
輔導課程	113/5/08(三) 16:10-18:00	學慧樓 H553 教室	
輔導課程	113/6/05(三) 16:10-18:00	學慧樓 H553 教室	
企業參訪	113/06/06(四) 08:00-18:00	嘉義-佐登妮絲城堡、義興醬 園	95.83%

三、課堂學習進行方式
開設課程內容含核心職能養成、企業人文與創新創業、創客實作及職場體驗與見習等 4 門課程，提供學生跨領域且多元學習提供學生跨領域且多元學習，學生除了學習理論型課程之外，也參與各項講座、工作坊、專題競賽、企業參訪等，提升學生實務能力及就業競爭力。學生學習期間由社群教師引導學生參與課程及輔導，課後學生需撰寫參與課程心得報告或學習評量，由教師評

佑修改並給予評分。

本學程每學期開設 4 門課程，學生必需在 4 學期內完成選課及參與課程，每門課程均有一位主要負責教師，分配課程及名單如下:核心職能養成:洪筱蘋、企業人文與創新創業:范惟翔副教授、創客實作:吳依正助理教授、職場體驗及見習:丁誌鯤主任。每位教師開設輔導課程，補充各講座或實務課程之不足，協助輔導學生。

本學程由開課教師籌組跨領域教師社群，負責學程規則訂定及課程規劃，產學合作及職涯發展處協助相關行政事務之協調與執行。

十、經費運用情形

日期	業務支出項目	金額
113/06/05	文具費	1,031

十一、成果附件清單

- 一、核心職能養成活動照片
- 二、企業人文與創新創業活動照片
- 三、創客實作活動照片
- 四、職場體驗與見習活動照片

一、核心職能養成活動照片

	
113年02月29日生死系「澳門社會工作之發展與未來」何鍾建講者與老師、主任及同學們大合照	113年03月06日幼教系「去新加坡開創您的幼教職涯」章宏名講師與同學們大合照
	
113年03月27日文學系「編輯到底在幹麼 解密出版社不為人知的工作日常」許喻理作家以自己的出版經歷講解	113年04月24日國企學程「終結恐懼!上台報告必學的表達技巧」陳香榮創辦人講解溝通的重要項目
	
113年04月25日資科進修「ESG創新及持續學習的經驗分享」廖婉婷經理用桌遊帶領學生認識ESG	113年05月15日財金系「今生也請多指教」王欣予學姊、廖永禧主任及同學們大合照

二、企業人文與創新創業活動照片

	
113年5月3日徐秀蘭董事長演講環球晶圓拓展國際市場的策略與經驗，與學生互動熱絡	113年5月31日蘇蘅副校長演講年輕人對網路發展應有的認識，學生踴躍提問，反饋良好
	
113年02月23日孫宗德執行長分享-打造台灣寵物濕食王國故事：創業歷程與心法分享	113年04月19日洪榮德董事長分享-時間是我的好朋友
	
113年4月1日黃冠勳醫師-老年人常見的泌尿疾病民眾專心聽講	113年3月14日釋高上主任-骨骼疾病的防治與聽眾互動熱絡

三、創客實作活動照片

	
113年03月25日創業主題班-企業轉型，品牌深化 陳佳琦總經理演講內容精彩	113年04月26日創業主題班-AI創新思維與未來的發展策略 孔德偉董事長演講內容精彩
	
113年05月16日創業主題班-經驗傳承，創造機會 何明原營運長與學生互動熱絡	113年03月20日創業交享聚-當生醫新創遇見農廢轉金 林辰璋副校長、鐘齊賢共同創辦人與聽講學生大合照
	
113年05月01日創業交享聚-鄭棋維負責人分享老廠新生-踏實築夢的永續之路	113年05月22日創業交享聚-光亮你自己，也會同時照亮大地-青年返鄉，張光儀執行長演講精彩，學生專心聽講

四、職場體驗與見習活動照片

	
<p>113 年 04 月 11 日 嘉義-台灣食研食品(股)公司</p>	<p>113 年 04 月 11 日 嘉義-鹿草鄉測區地方創生學習</p>
	
<p>113 年 05 月 03 日 台中 - 采威國際資訊(股)有限公司</p>	<p>113 年 05 月 03 日 台中- 台灣味增釀造文化館</p>
	
<p>113 年 06 月 06 日 嘉義-佐登妮絲城堡</p>	<p>113 年 06 月 06 日 嘉義-義興醬園</p>

參、型塑優質校園倫理文化的三好校園

一、機制

本校於 2014~2016 年、2019~2023 年申請參與「公益信託星雲大師教育基金」推動之「三好校園實踐學校」計畫，受評為「三好校園實踐學校」及「三好校園典範學校」，推動三好校園已成為本校辦學特色。本校上一年度計畫落實於：(一)統合「生命教育、環境永續、智慧創新、三好校園」四大辦學特色與校務中長程發展計畫；(二)緊密結合聯合國 2015 年宣布之「2030 永續發展目標」(Sustainable Development Goals, SDGs)，化為具體實踐方案；(三)對應於「生命教育」精神，積極推行三好品德運動；本次 2024 年度之計畫期許整合雲嘉南地區各級三好校園實踐學校之資源，持續發揮「大手牽小手」精神，除擴大辦理各類研習觀摩與交流活動外，以建構雲嘉南地區「三好雲嘉南資料庫中心」為首要目標，完善聯盟交流平台網絡。

「三好校園推動委員會」為校級任務編組，由校長擔任主委，副校長擔任副主任委員，一級教學行政中心之主管擔任委員，致力提升師生身、心、靈成長，不定期邀集專家學者諮詢建議，共同討論制定推動三好校園實踐計畫；本計畫訂定實施策略與項目之具體作法，除緊密結合校務發展計畫外，運用正式與非正式課程、班級經營、地方政府、社區與非營利事業機構等資源，融合在地深耕之社區共融具體方案，打造獨一無二、具南華特色品牌之三好校園實踐學校計畫。

二、績效

本校於 104-106 年度連續三年榮獲「公益信託星雲大師教育基金」選拔為三好校園，受評為「三好校園典範學校」，顯示本校長期推行以三好為核心理念的生命及品德教育成效備受肯定，至今一本初衷戮力推展三好校園各項工作，持續推行大師所倡導之三好精神，落實於各項制度、課程、活動及校園環境四個構面中，並以「生命教育、環境永續、智慧創新、三好校園」為本校辦學之特色，成效顯著，108-112 學年度再度榮獲星雲大師教育基金評定「三好校園實踐學校」之殊榮，連續五年榮獲「三好校園實踐學校」，113 學年度榮獲「三好校園實踐學校—第一年三好燈塔學校」。



第十四屆三好校園實踐學校頒獎典禮，南華大學成果展擺設，高俊雄校長與賴淑玲副校長於攤位前合照。

三好精神融入本校的辦學理念與願景目標。



第十四屆三好校園實踐學校頒獎典禮，三好校園實踐學校—第一年燈塔學校獲獎大合照。

附件1

南華大學輔系、雙主修及學分學程實施辦法

102年11月13日102學年度第1學期第5次行政會議通過
106年10月16日106學年度第1學期第3次行政會議修正通過
107年10月22日107學年度第1學期第2次行政會議修正通過
108年04月22日107學年度第2學期第3次行政會議修正通過
109年04月27日108學年度第2學期第3次行政會議修正通過
110年03月31日109學年度第2學期第1次教務會議修正通過
110年09月13日110學年度第1學期第1次教務會議修正通過
110年12月08日110學年度第1學期第3次教務會議修正通過
111年05月09日110學年度第2學期第2次教務會議修正通過
111年11月23日111學年度第1學期第1次教務會議修正通過
114年04月23日113學年度第2學期第2次教務會議修正通過

第一條 本校為因應產業需求及學術發展，整合教學資源，建置以學生為導向之專業化精實課程與整合性學分學程(以下簡稱本學程)，以強化學生學習深度與廣度；創造優質、多元、具彈性與跨領域的學習環境，以增強學生之軟實力，特訂定輔系、雙主修及學分學程(含微學程)實施辦法(以下簡稱本辦法)。

第二條 院、學系及所(學位學程)課程架構規劃如下：

- (一) 各學院應整合所屬學系(學位學程)共同的基礎課程，規劃為院基礎課程。
- (二) 各學院應設置跨領域學分學程(含微學程)、通識教育中心得視需求設置之。
- (三) 各學系(學位學程)應將學生必修的基礎課程，規劃為系核心課程。
- (四) 各學系所(學位學程)依其專業屬性應設計不同之主題領域為專業選修學分學程，並區分為基礎或進階之學分學程等級。
- (五) 各學系(學位學程)應規劃分流學習之課程架構，組合不同等級之專業選修學分學程為學術、實務型或綜合型之主修領域。
- (六) 各學系所(學位學程)得因課程多樣性及開發創新課程需求設置自由選修課程。

第三條 為鼓勵學生多元學習、培養多方面專長以提升競爭力，各學院或通識教育中心得整合本校教學資源，設置跨領域學分學程(含微學程)。跨領域學分學程至少三位以上跨學系或跨學院之教師組成跨領域教師成長社群共同規劃設置，然微學程至少2位以上跨學系或跨學院之教師。

第四條 為建立學生學習英語的環境，培養英語表達應用能力與國際學術接軌，拓展全球視野，並吸引優秀外籍學生來校就讀，各學院及學系(學位學程)得設置全英語授課學程。

第五條 系核心課程、自由選修課程及各學分學程總學分數至少12學分至多24學分為原則，微學程至少8學分至多11學分為原則。各學系(學位學程)主修領域總學分數以不超過學系(學位學程)內應修畢業學分數(即不包括通識及院應修學分數)之90%為原則。

第六條 學生畢業條件規定如下：

- (一) 修滿各學系(學位學程)規定之主修領域、校核心(通識)課程、跨領域

學分學程及院基礎課程，且畢業總學分數達各系(學位學程)最低學分規定以上。

- (二) 各學系(學位學程)得依專業需求訂定更嚴格之畢業條件，並明訂於課程時序表內。
- (三) 2+2雙學位學生得免修跨領域學分學程之替代修課方案，須由教務處邀請國際及兩岸交流處處長、通識教育中心主任及五院院長召開會議商討，並提交校課程委員會討論通過。
- (四) 境外學生跨領域學分學程之修課方案，須由教務處邀請國際及兩岸交流處處長、通識教育中心主任及五院院長召開會議商討，並提交校課程委員會討論通過。

第七條 學生學位證書加註說明如下：

- (一) 學系所(學位學程)得指定進階專業選修學分學程加註於學位證書。
- (二) 修畢本系所(學位學程)選定加註之專業選修學分學程者，學位證書加註“專業選修：○○○○學程”。
- (三) 修畢本系(學位學程)開設之主修領域者，學位證書加註“主修領域：○○○○主修”。
- (四) 修畢他系(學位學程)或本系他組(學籍分組)選定加註之專業選修學分學程，學位證書及歷年成績單加註“副修：○○○○學程”。
- (五) 修畢他系(學位學程)或本系他組(學籍分組)核心課程滿20學分者，學位證書及歷年成績單加註“輔系：○○○○學系”。
- (六) 修畢他系(學位學程)或本系他組(學籍分組)主修領域滿40學分者，學位證書及歷年成績單加註“第二主修：○○○○學系”。
- (七) 修畢跨領域學分學程或微學程，學位證書加註“跨領域學分學程：○○○○學程或微學程”。

第八條 學生選修他系(學位學程)核心課程或他系(學位學程)主修領域者需提出申請或登記，申請方式依據教務處公告之登記及修正程序辦理。

第九條 本辦法修正通過實施後，修訂前入學之學生其雙主修、輔系、學分學程、課程等事宜應依原規定。關於學生的課程認列、抵免之規定，依「南華大學學分抵免辦法」辦理。

第十條 各學院(系、學位學程)規劃主修領域應結合學生職能、產業或學校發展，並考量學生就業創業、社會服務、學術發展等進路，以利學生之生涯發展。

第十一條 各學院(系、學位學程)各項學程之課程規劃及修訂，應依本校規定之課程審查程序通過，必要時得送校外委員審議，課程修正若有影響所定畢業應修學分數及學分之計算，以適當方式公告週知。

第十二條 本辦法經教務會議通過，陳請校長核定後實施，修正時亦同。

附件2

南華大學學分學程施行細則

102年12月05日本校102學年度第1學期第3次教務會議修正通過
106年11月13日本校106學年度第1學期第1次教務會議修正通過
108年01月10日本校107學年度第1學期第2次教務會議修正通過
108年05月27日本校107學年度第2學期第1次教務會議修正通過
110年03月31日本校109學年度第2學期第1次教務會議修正通過
110年09月13日本校110學年度第1學期第1次教務會議修正通過
110年12月08日本校110學年度第1學期第3次教務會議修正通過
113年04月17日本校112學年度第2學期第1次教務會議修正通過
113年09月13日本校113學年度第1學期第1次教務會議修正通過
113年12月10日本校113學年度第1學期第2次教務會議修正通過

- 一、南華大學(以下簡稱本校)為健全課程學分學程化發展與持續改善機制，落實以學生為導向課程，強化學生學習深度與廣度，依據大學法第十一條規定及本校輔系、雙主修及學分學程實施辦法，下訂「南華大學學分學程施行細則」(以下簡稱本細則)。
- 二、各教學單位依據本細則及教學研究發展需求，設置系核心學程、跨領域學分學程、專業選修學程或全英語授課學程等學分學程。
- 三、各教學單位設置學分學程，應說明其教育目標、核心能力、課程規劃及實施規定等，經參與單位會簽及所屬學院審核後，提校課程委員會議通過後公告實施，修正時亦同。
- 四、學分學程總學分數12至24學分，學分學程科目成績須併入學期修習總學分及學期成績計算。跨領域課程應強化實踐實作、證照或校外競賽等；科目名稱有實習、職場體驗或彰顯產業實務者，宜有對接的產業及合作單位。
- 五、跨領域學分學程開設應依據以下規定辦理：
 - (一)跨領域學分學程為大學日間部學生之選修學分學程，學生畢業前應至少完成12學分修讀，其中基礎或理論課程至多6學分，餘強化實踐實作成果、證照或校外競賽等；國際企業學士學位學程得以其具跨領域屬性之學分學程或模組取代。
 - (二)跨領域學分學程之課程授課教師得以至少三位以上且跨學系或跨學院共同組成為原則。
 - (三)跨領域學分學程得設置跨領域教師成長社群，設召集人一人，並視需求召開會議研訂及檢討相關教學課程。
 - (四)學生可自由選修跨領域學分學程之課程，若修畢同一個完整跨領域學分學程，則於畢業證書加註跨領域學分學程名稱；若修畢前述學分學程8學分未達12學分者，得於畢業證書加註跨領域學分微學程名稱。三好實踐自主學習課程獲得學分得認列並納入各跨領域學分學程之學分，並得採計為該完整跨領域學分學程之學分。
 - (五)各系(學位學程)秉於專業設計得提出3門課程，包含競賽、證照，規劃為跨領域專業學分微學程(跨業界)，若修畢同一個完整跨領域專業學分微學程，則於畢業證書加註跨領域專業學分微學程名稱。
 - (六)跨領域學分學程由校訂定統一開課時段，各系(學位學程)、通識及二、三年級之必修課程應避免在此時段開課，必要時可安排兩門課程於非統一

開課時段排課。

(七)跨領域學分學程設置數量得依全院該學年度入學學生人數除以 60 並四捨五入取整數計算為原則。

(八)跨領域學分學程規劃計劃書由跨領域學分學程委員會或相關委員會負責審查，若為持續開設跨領域學分學程審查時應檢核其開成課數量及學生教學滿意度。跨領域學分學程委員會或相關委員會由教務長主持，委員包括各院院長及相關校外專家至少一位。

(九)跨領域學分學程課程應在兩年內完成，一般開課以大二開始為原則。

六、若已符合原系(學位學程)、所、畢業資格但尚未修滿選修學分學程規定之科目與學分者(跨領域學分學程須修滿 12 學分)，可依規定申請畢業，不得申請延長修業年限，亦不得於畢業後再要求補修學分學程課程，然考上本校研究所者得繼續修完學分學程並取得證明。

七、為提升跨領域學分學程辦學品質，實施學分學程預警與改善機制，若各類學分學程執行三年後開成課數量少於該學分學程規劃課程一半者，需提出檢討與改善策略；若執行四年後開成課數量未達該學分學程所需學分數之課程數者，則應於次年提出學分學程調整計畫，送跨領域學分學程委員會審議後實施。

八、學分學程之課程品保機制依相關課程品保辦法規定執行，確保課程評鑑品質。

九、本細則經教務會議通過，陳請校長核定後實施，修正時亦同。



SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



南華大學

Nanhu University

<http://www.nhu.edu.tw/>

62249 嘉義縣大林鎮南華路一段55號

05-3102100